



# Le bénévolat aujourd'hui

## Enjeux individuels et collectifs

**Juin 2015**

**Cécile BAZIN – Marie DUROS - Jacques MALET**

# Recherches & Solidarités

## Un réseau associatif d'experts et d'universitaires :

Sans but lucratif, au service des acteurs de la solidarité

Des coopérations nombreuses pour mutualiser l'information

Des enquêtes spécifiques et régulières auprès des responsables associatifs, **des bénévoles** et des donateurs,

Des publications accessibles à tous, dont *La France bénévole* - 12<sup>ème</sup> édition parue en juin 2015.

[www.recherches-solidarites.org](http://www.recherches-solidarites.org)

# Une présentation en quatre temps

Un rappel des chiffres clefs du bénévolat, en France, aujourd'hui

## Dans les associations :

1. Un autre regard sur la société
2. Les ressorts du bénévolat
3. Des parcours bénévoles à construire
4. Les enjeux et les leviers pour les associations

## Les sources :

- ✓ Enquêtes R&S et 12 éditions annuelles de *La France bénévole*
- ✓ Enquêtes IFOP (2010 et 2013) pour France Bénévolat et R&S
- ✓ Enquête BVA 2010 sur la vie associative (exploitation R&S)



Le bénévolat en France  
aujourd'hui : 40% - 25% - 10%

## 40% des Français donnent du temps

- ✓ 40% donnent du temps gratuitement (+ 4% entre 2010 et 2013)
- ✓ Cette proportion est de 50% chez les plus de 60 ans
- ✓ On peut donner du temps, auprès d'une école, d'une mairie, d'une église, ou près de chez soi, dans son quartier ou son village
- ✓ Et bien sûr dans une association

Sources : enquêtes IFOP 2010 et 2013 pour France Bénévolat et Recherches & Solidarités

## 25% sont bénévoles dans une association

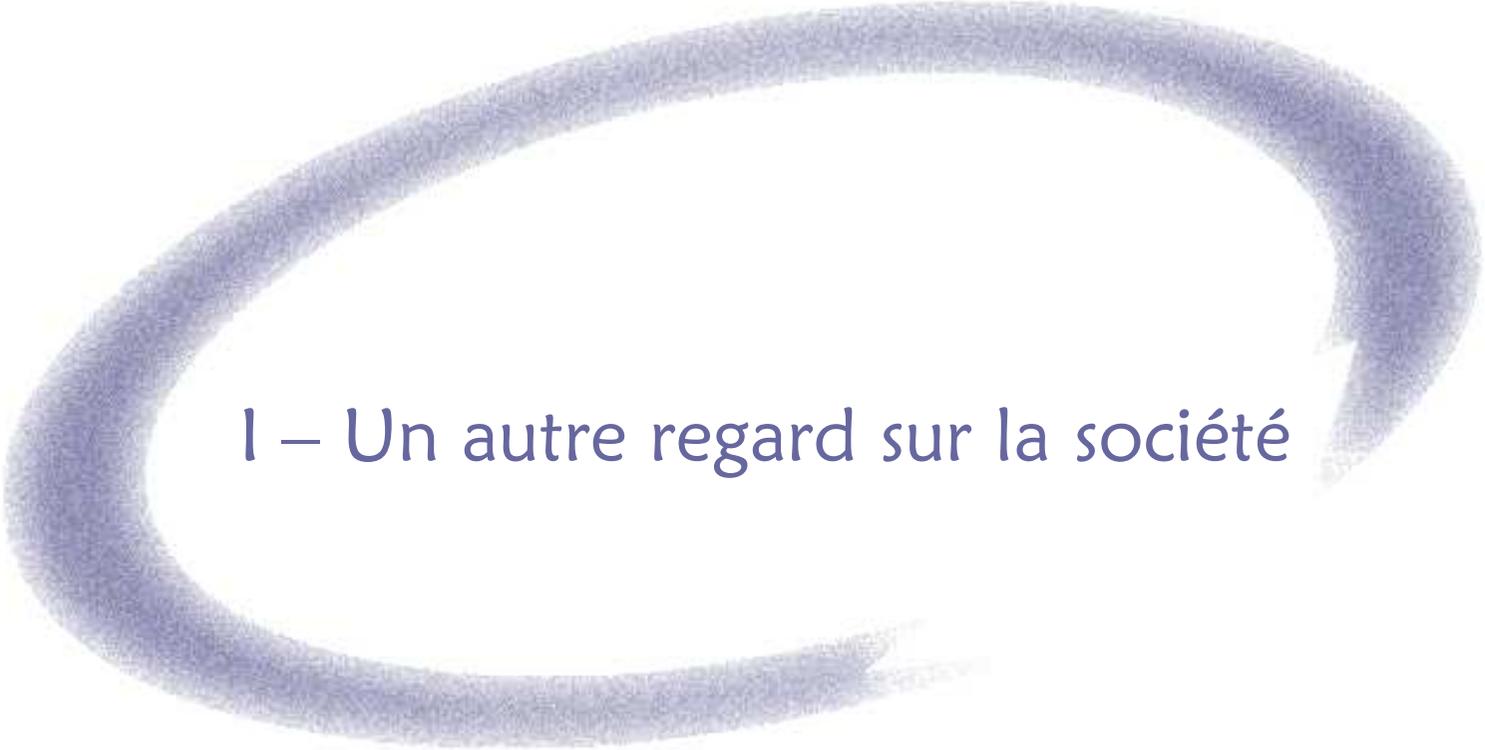
- ✓ Un Français sur quatre est bénévole dans une association. Soit environ 12,5 millions de personnes.
- ✓ Seulement 16% des moins de 25 ans, 32% des 60-70 ans, mais 38% des plus de 70 ans.
- ✓ Une nette différence selon la formation : de 19% chez ceux qui n'ont aucun diplôme, jusqu'à 33% des diplômés de l'enseignement supérieur.  
Une fracture associative...

Source : enquête IFOP 2013 pour France Bénévolat et Recherches & Solidarités.

## 10% des Français sont des bénévoles réguliers

- ✓ Un Français sur dix est un bénévole actif chaque semaine dans une association. Les hommes un peu plus que les femmes.
- ✓ Ces bénévoles réguliers sont proportionnellement moins nombreux en 2013 qu'en 2010.
- ✓ Ils sont dirigeants, animateurs ou gestionnaires. Et 85% des associations vivent exclusivement de leur action. Plus d'un tiers ont plus de 70 ans.

Source : enquête IFOP 2013 pour France Bénévolat et Recherches & Solidarités.



# I – Un autre regard sur la société

## Jugement plus sévère, mais plus grand enthousiasme

### Au printemps 2015 :

- ✓ **Seulement 15%** des bénévoles ont une vision positive de la cohésion sociale en France

### MAIS

- ✓ Pour décrire leur état d'esprit, ils sont plus nombreux que l'ensemble des Français à se dire **enthousiastes** (16% pour 8%) ou encore **confiants** (28% pour 11%)

Sources : Enquête R&S 2015, CREDOC 2014, Cevipof 2015

# L'envie de tenter de changer un peu les choses

## POUR :

≈ 75%

Jouer un rôle dans la société

Me sentir utile pour les autres

≈ 65%

Réagir aux injustices, refuser la situation actuelle

Rencontrer d'autres personnes

Etre partie prenante d'un projet, d'une action

Utiliser mes compétences pour l'intérêt général

≈ 50%

Développer des compétences et des savoir-faire

Donner un sens à ma vie, me lancer des défis

≈ 35%

Faire quelque chose de nouveau, de concret

Avoir le sentiment d'un devoir accompli

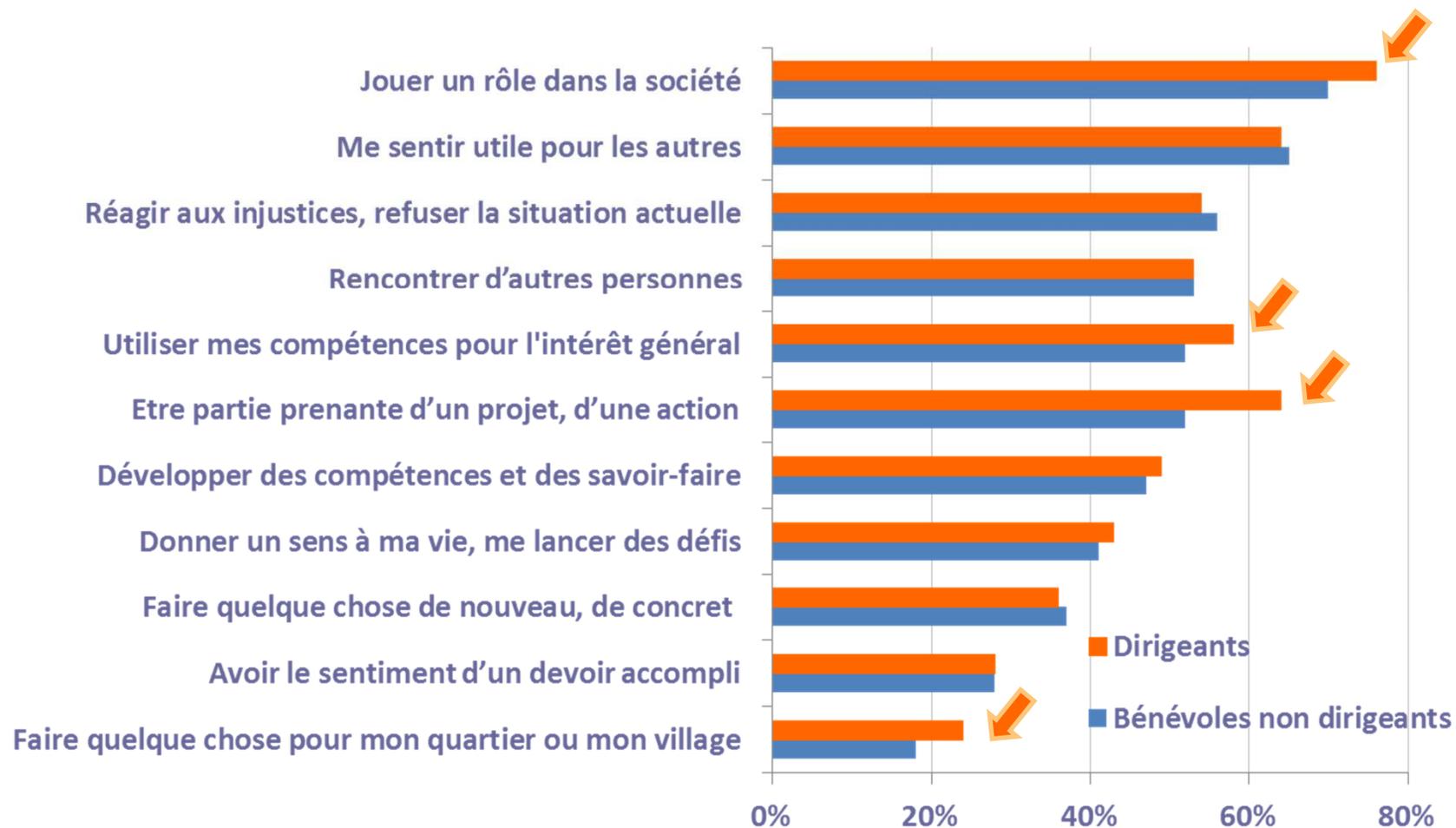
≈ 20%

Faire quelque chose pour mon quartier ou mon village

% des réponses  
positives des bénévoles

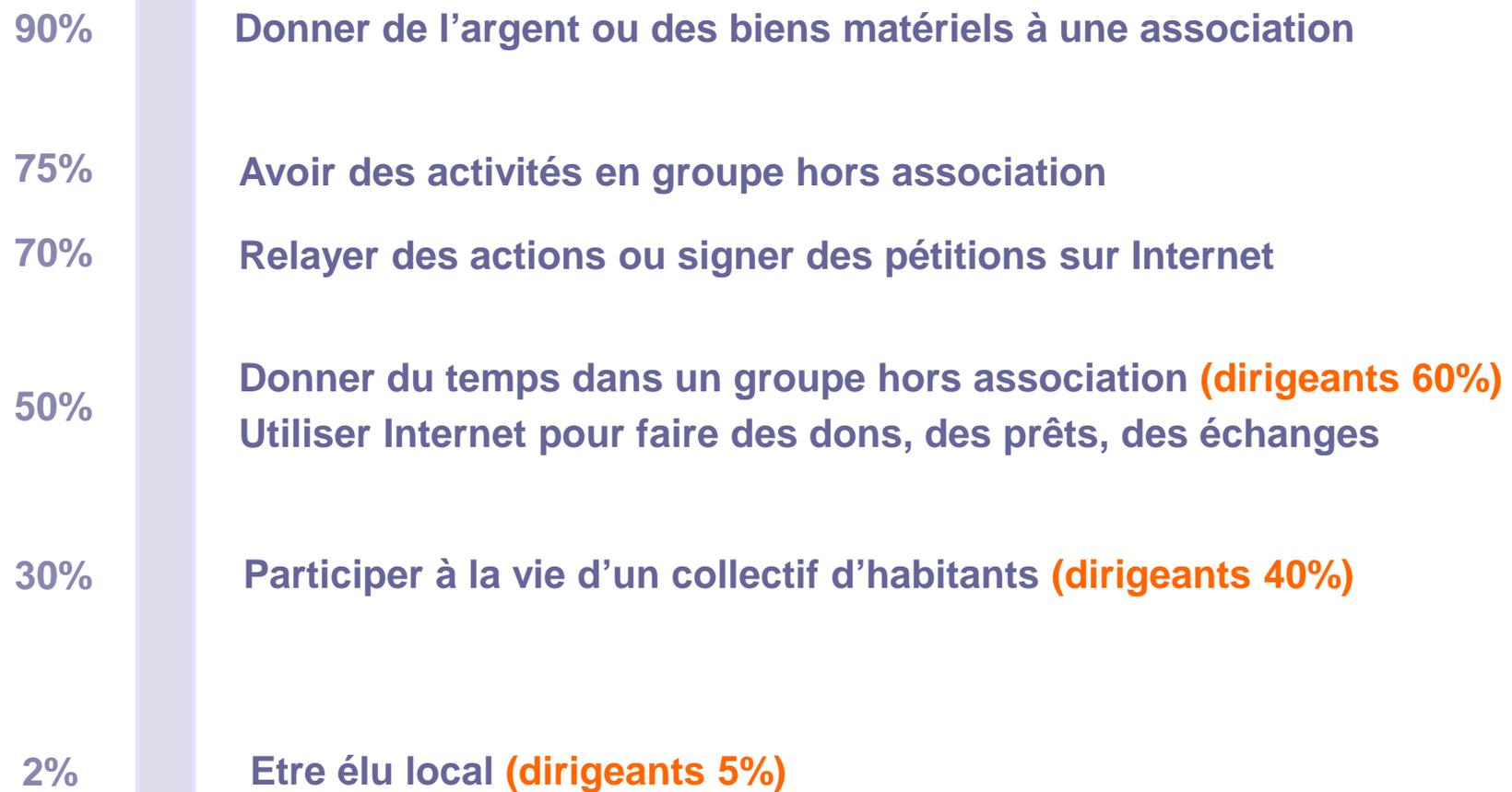
Source : Enquête R&S 2015

## Les dirigeants un peu plus déterminés



Source : Enquête R&S 2015

# Les mille et une façons d'agir



Source : enquête R&S 2015.

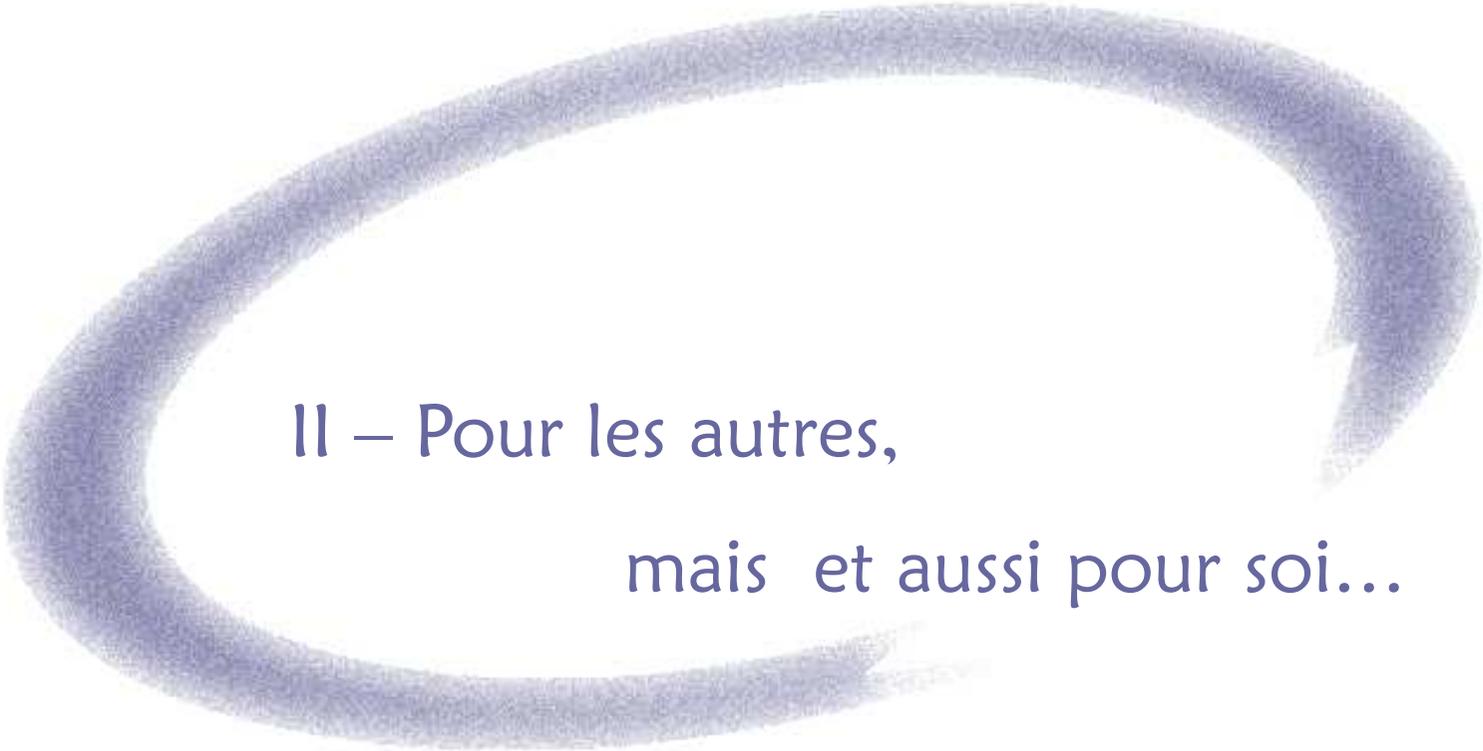
# Le choix des mots

Le top 5 des mots qui motivent :

1. Engagement
2. Bénévolat
3. Entraide
4. Partage
5. Action

**4<sup>ème</sup> rang  
pour les < 25 ans**

Source : Enquête R&S 2015



II – Pour les autres,

mais et aussi pour soi...

# Ressorts de l'engagement bénévole

## Les raisons qui vous ont conduit à donner du temps gratuitement :

Le souhait d'être utile à la société et d'agir pour les autres	80%
Un épanouissement personnel	54%
La cause défendue	44%
Le souhait d'appartenir à une équipe	35%
L'acquisition d'une compétence	20%
Le désir d'exercer une responsabilité	18%
Pouvoir mesurer le fruit de vos efforts	9%
La reconnaissance sociale	9%

Des motivations « *pour les autres* », mais aussi des motivations « *pour soi* »...

# Les atouts du bénévolat associatif

## Différences et similitudes selon les générations

Dans l'ensemble donner du temps à une association, vous apporte surtout :	Age				
	< 25	25 - 39	40 - 59	60 - 69	70 et +
Une ouverture sur les autres	86%	85%	87%	87%	81%
Du plaisir	78%	76%	74%	69%	65%
Le sentiment d'agir dans l'intérêt général	51%	58%	55%	62%	66%
Le sentiment d'être reconnu « capable »	49%	43%	27%	25%	27%
Des compétences utiles	51%	46%	32%	15%	15%

Source : Enquête R&S 2015

## Quelques réserves malgré tout

### Donner du temps dans une association engendre aussi :

- ✓ Des difficultés dans l'emploi du temps (surtout chez les 25 - 60 ans : 20%)
- ✓ Des soucis et des disputes dans l'association (< 25 ans et >70 ans : 12%)
- ✓ Des tensions avec les proches (≈ 7% à tout âge)
- ✓ Des dépenses financières (≈ 6% à tout âge)

Source : Enquête R&S 2015

## Des bénévoles heureux ?

Au fil des années, vous diriez que vous ressentez :

<b>Plus de satisfactions</b>	<b>35%</b>
<b>Plutôt un peu plus de satisfactions</b>	<b>33%</b>
Plutôt un peu moins de satisfactions	21%
<b>Moins de satisfactions</b>	<b>7%</b>
Non réponse	4%
Total général	100%

Plus des deux tiers des bénévoles ressentent de plus en plus de satisfactions : **une information très précieuse.**



### III – Des parcours bénévoles

## De nouveaux comportements bénévoles

- ✓ La recherche de projets et d'actions concrètes
- ✓ La définition d'objectifs et une réelle attente de résultats
- ✓ Un bénévolat pour les autres et aussi pour soi : épanouissement, compétences, rencontres, plaisirs...
- ✓ Une plus grande mobilité : une succession d'expériences bénévoles

Sources : enquêtes annuelles Recherches & Solidarités.

## De nouveaux modes d'intervention

- ✓ De manière **régulière et continue dans l'année**, avec une fonction précise, parfois comme dirigeant
- ✓ Le « **coup de mains** », sur place
- ✓ La « **mission bénévole** » ponctuelle, sur un objectif précis
- ✓ L'intervention bénévole « **à distance** », via Internet, sur une fonction précise
- ✓ Le soutien via les réseaux sociaux et l'Internet solidaire (dons et prêts participatifs, ambassadeurs...)

Sources : enquêtes annuelles Recherches & Solidarités.

## Au fil du temps...

Selon les circonstances et les opportunités, souvent liées à l'âge :

- ✓ Entre 18 et 25 ans, sur un mode informel, ou en lien avec une école, un groupe d'amis ou une association
- ✓ Entre 25 et 55 ans, plutôt dans le cadre d'une mission bénévole, compatible avec le temps disponible, si possible à distance
- ✓ Entre 55 et 65 ans, dans une perspective de transition, de la vie active vers la *vie hyperactive*
- ✓ Au-delà de 65 ans, comme une sorte d'épanouissement de l'action bénévole

Des périodes parfois entrecoupées de pauses

Sources : enquêtes annuelles Recherches & Solidarités.

## Les richesses d'un parcours bénévole

- ✓ L'acquisition de *savoir-faire* et de *savoir-être* nouveaux
- ✓ Parfois une réelle complémentarité entre expériences professionnelles et actions bénévoles
- ✓ Des réseaux qui s'élargissent et se complètent utilement
- ✓ Un plaisir renouvelé, de nouveaux horizons

Source : Enquête R&S 2015



## IV - Les enjeux et les leviers pour les associations

## Le vivier des adhérents

- ✓ Ils ont un regard sur la société proche de celui des bénévoles
- ✓ Ils ont des actions avec les autres déjà nombreuses (entre amis, entre voisins, au sein de collectifs...)
- ✓ Avec une réelle curiosité pour les nouvelles formes d'engagement
- ✓ Ils sont seulement 5% à déclarer *adhérer pour avoir accès à des renseignements ou des services* : une image parfois tronquée
- ✓ Et surtout, 30% d'entre eux souhaiteraient devenir bénévoles

➔ Ouvrir les associations à ceux qui sont aujourd'hui moins présents :  
jeunes, femmes, moins diplômés

## « Gérer et organiser le bénévolat »

*La gestion des ressources humaines concerne aussi les bénévoles.*

*Les associations doivent s'en donner les moyens :*

- ✓ Mettre en place une organisation dédiée
- ✓ Une écoute attentive, une reconnaissance des rôles de chacun
- ✓ Définir des missions pouvant correspondre aux différents parcours
- ✓ Proposer et organiser des formations (la demande existe)
- ✓ Porter une attention particulière à l'accueil des nouveaux
- ✓ Définir les engagements réciproques, voire les formaliser

Sources : Enquêtes R&S

## Un réel sujet de préoccupation

### Gérer le bénévolat c'est aussi :

- ✓ Soigner l'image de l'association : mettre en avant le projet, la convivialité...
- ✓ Trouver les mots et les messages adaptés aux différents profils de bénévoles
- ✓ S'appuyer sur le numérique pour faciliter les échanges, renforcer l'esprit d'équipe...



### Un vrai sujet pour les associations :

En mai 2015, la ressource humaine bénévole est jugée suffisante, en quantité et qualité, pour seulement 47% des dirigeants.



Merci de votre attention

Pour en savoir plus : [www.recherches-solidarites.org](http://www.recherches-solidarites.org)