

La France bénévole en 2014 – 11^{ème} édition

Le nombre de Français bénévoles dans une association, en France, est passé de 11,5 millions à 12,5 millions, entre 2010 et 2013. Mais parmi eux, ceux qui interviennent de façon régulière, sur un mode hebdomadaire, ne sont plus que 5,5 millions (6,3 millions en 2010). Les chiffres sont là, le bénévolat évolue. Les travaux menés ces dernières années le confirment : des formes d'engagement plus ponctuelles, multiples parfois, passant d'un projet à l'autre, motivées par l'utilité sociale sans cacher l'épanouissement personnel et l'acquisition de compétences, stimulés par des actions concrètes... Qu'en pensent les bénévoles eux-mêmes ? Comment vivent-ils ces évolutions ? Quels enseignements les associations et les organismes en charge de les accompagner peuvent-ils tirer du vécu et du ressenti des bénévoles ?

Tel est l'objet de la 7^{ème} vague annuelle d'enquête du Baromètre d'Opinion des Bénévoles (BOB) réalisée par Recherches & Solidarités, en coopération avec Pro Bono Lab et de nombreux partenaires, du 25 mars 2014 au 23 avril 2014 auprès de 3 464 bénévoles de 18 ans et plus.

C'est mieux en le disant !

Quasiment tous les répondants (92%) constatent, pour eux-mêmes et autour d'eux, que de plus en plus de bénévoles préfèrent agir ponctuellement, en fonction de leurs disponibilités, 80% qu'ils sont de plus en plus motivés par des actions concrètes, 73% qu'ils attendent plus de satisfactions personnelles. Et ils ne sont qu'un tiers à observer que les bénévoles sont de plus en plus nombreux dans les associations.

Des évolutions bien vécues

Plus des deux tiers des bénévoles (68%) affirment que l'action bénévole qu'ils mènent personnellement aujourd'hui leur donne plus de satisfactions qu'il y a deux ou trois ans. Ils sont encore plus nombreux, parmi ceux qui ont des responsabilités dans l'association, malgré les difficultés de tous ordres qu'ils disent avoir à surmonter.

Le sentiment d'être utile dans un contexte de plus en plus difficile (67%), l'intérêt porté au projet associatif (55%) et aux missions confiées (51%), ainsi que la convivialité (47%) sont les principales sources de satisfaction affichées. Ce sont aussi les principales motivations des bénévoles, preuve que leurs objectifs sont le plus souvent atteints.

Cependant, ces évolutions peuvent aussi être sources d'insatisfaction. Les 28% de bénévoles se déclarant « moins satisfaits qu'avant », éprouvent ce sentiment, en premier lieu, par la raréfaction des bénévoles autour d'eux (51%), et par leur présence moins régulière (47%).

Des défis pour les associations

Le premier : comprendre de manière fine et sans stigmatisation les nouvelles formes et durées de l'engagement des bénévoles. Aux yeux de 72% des répondants à l'enquête, *les bénévoles sont aujourd'hui plus réticents à prendre des responsabilités dans la conduite de l'association* et pour 92% ils préfèrent de plus en plus agir de manière ponctuelle, en fonction de leurs disponibilités. Le bénévolat régulier s'érode mais il n'a pas disparu. Il n'est plus ni automatique ni compris comme tel. Il doit être accompagné et

soutenu de manière différente que par le passé. La notion même de régularité doit s'incarner entre présence effective et contribution à distance grâce au numérique.

Autre défi : parvenir à gérer les attentes légitimes que les bénévoles font ressortir dans cette dernière enquête. A partir de leur propre expérience, et par le constat qu'ils font autour d'eux, ils sont en effet 73% à observer que les bénévoles attendent *plus de satisfactions personnelles* (plaisir, épanouissement personnel, acquisition de compétences...), 72% à affirmer qu'ils exigent *de plus en plus de transparence financière*, et 56% qu'ils souhaitent *bien comprendre le fonctionnement de leur association et être associé à sa gestion*.

Plus d'exigences pour plus de solidarité

Exigeants vis-à-vis de leur association, vis-à-vis d'eux-mêmes également, lorsqu'ils sont volontaires pour se former et pour être efficaces dans leurs missions, ils le sont aussi vis-à-vis des pouvoirs publics. Ils ne sont que 13% à estimer que le secteur associatif est *bien considéré* par les instances nationales (gouvernement et parlement), 41% à juger qu'il est *à peu près considéré* et 40% à regretter qu'il ne soit *pas considéré*.

D'une manière générale, les bénévoles se distinguent de l'ensemble des Français, comme nous avons pu le démontrer par des enquêtes parallèles : ils sont sévères quant au manque de cohésion sociale en France et ils misent plus que les autres, et avant tout, sur la solidarité et sur les associations pour faire face à la crise. Il est logique et légitime qu'ils se préoccupent des moyens et de la reconnaissance qui leur sont accordés.

Une jeunesse mobilisée et enthousiaste

Sans oublier que les jeunes sont proportionnellement moins présents et moins engagés dans les associations (16% des 17-24 ans, pour une moyenne générale de 24,5%), celles et ceux qui se sont exprimés dans cette dernière enquête se démarquent très souvent des autres générations.

Ils sont en effet près de 80% (contre 68% en moyenne) à se déclarer plus satisfaits qu'avant et 74% à considérer qu'ils sont encouragés dans leurs actions (contre 65% en moyenne). Ils sont nettement plus nombreux que leurs aînés à se dire prêts à donner plus de temps et à prendre plus de responsabilités. Sous réserve que leur expérience de la vie associative ne soit pas frappée trop vite par le découragement, ils donnent des signaux encourageants sur le bénévolat de demain.

Etude nationale en ligne sur www.recherches-solidarites.org

RECHERCHES & SOLIDARITES, un réseau d'experts au service de toutes les formes de solidarités.

Association sans but lucratif, **R&S** s'est donné pour objectif d'apporter aux acteurs et aux décideurs les informations les plus récentes, avec une préoccupation de complémentarité par rapport aux travaux qui sont menés et publiés par ailleurs. Elle s'appuie sur des données provenant d'organismes officiels et sur ses enquêtes annuelles pour produire des publications nationales, régionales et départementales qui sont en libre accès sur www.recherches-solidarites.org. R&S réalise également, en lien avec des partenaires de plus en plus nombreux (réseaux associatifs, services déconcentrés de l'Etat, conseils généraux, associations nationales...) des travaux spécifiques sur le bénévolat, la vie associative ou le don d'argent.

Cette 11^{ème} édition de *La France bénévole* est réalisée avec le soutien de **Pro Bono Lab**. Créée en 2011, cette association aspire à bâtir une société où les citoyens, les associations et les entreprises mutualisent leurs compétences pour faire progresser l'intérêt général. Pour cela, Pro Bono Lab accompagne des équipes de professionnels ou étudiants volontaires pour conseiller gratuitement les petites et moyennes associations en communication, marketing, RH, web, finance, etc. En savoir plus : www.probonolab.org