

LES ASSOCIATIONS FACE A LA CONJONCTURE

Un nouveau suivi de conjoncture

L'équipe de R&S s'inscrit dans une observation de la vie associative depuis déjà huit années. La France associative en mouvement marque chaque automne le temps fort de ce suivi. La dernière édition d'octobre 2011 a montré quelques signes de difficulté dans ce secteur. Le temps était venu d'accélérer ce rythme annuel, dans un contexte particulier comme celui d'aujourd'hui.

Les indicateurs retenus se fondent sur trois approches complémentaires : la dynamique de création d'associations permet de mesurer l'envie de s'associer et de construire ensemble, l'évolution de l'emploi est devenue un enjeu économique très important, et le moral des dirigeants complète ce panorama forcément incomplet, mais éclairant sur cette France associative que plébiscitent 80% des Français. Ces indicateurs seront publiés désormais deux fois par an, dans le but de renforcer la connaissance du tissu associatif, en mettant en avant ses évolutions qu'elles soient positives ou plus préoccupantes.

Nuages persistants

A l'automne 2011, le nombre des créations d'associations est resté sur une courbe comparable à celle qui a été tracée depuis deux ans : moins d'initiatives, traduisant un certain repli sur soi, et une crainte de se lancer à la vue des difficultés que rencontrent la majorité des 1.300.000 associations actuellement en activité.

Après trois trimestres consécutifs de baisse, l'emploi associatif a perdu un peu moins de 26.000 salariés entre octobre 2010 et juin 2011, une année associative qui restera comme un décrochage significatif du secteur, en décalage avec celui de l'emploi privé, intervenu deux ans plus tôt. L'orientation du troisième trimestre 2011 semble présenter une très légère accalmie, avec une érosion de 1,5% sur un an, mais il faudra attendre les chiffres du 4^{ème} trimestre (octobre – décembre 2011). Il est difficile d'être optimiste si l'on en juge par le diagnostic et les pronostics des responsables associatifs employeurs.

Comment s'est passée la rentrée ?

R&S a donné la parole aux responsables associatifs, dans une enquête de conjoncture, réalisée en ligne entre le 2 et le 8 décembre 2011. Les réponses d'un échantillon représentatif de 743 dirigeants, au regard de l'activité et de la taille des différentes associations, montre que la situation a été bonne dans les deux tiers des associations sans salarié, mais seulement dans 50% de celles employant plus de 5 salariés. Et la rentrée a été très difficile dans 7% des associations, soit plus de 90.000 en France.

Si la situation a été tendue pour près de 40% des associations, sur le plan financier, elle l'a été plus encore en matière de ressources humaines bénévoles, avec 53% de dirigeants insatisfaits quant au nombre, à la disponibilité et au savoir-faire des bénévoles de leur association. Pour autant, c'est la perception, bonne ou mauvaise, de la situation financière qui influence le plus le diagnostic sur la situation générale actuelle de l'association.

Comment voyez-vous les prochains mois ?

Alors qu'ils étaient globalement 65% à juger bonne la situation à la fin de l'année 2011, ils ne sont plus que 52% à penser qu'elle restera en l'état, au début 2012. Parmi leurs craintes, la ressource humaine bénévole vient largement en premier, globalement, pour un dirigeant sur deux (31% concernant le bénévolat d'animation, et 16% concernant l'investissement et la motivation des membres de l'équipe dirigeante). Mais chez les employeurs de plus de cinq salariés, ce sont les ressources financières (45%) qui viennent en tête.

Une association employeur sur quatre risque de réduire son effectif salarié, au cours des premiers mois de 2012, et cette proportion va même jusqu'à une association sur trois dans le secteur social.

Echéances présidentielles : des responsables sans illusions

Lorsque 80% des Français font confiance aux associations, lorsqu'ils sont 45% à en faire partie en tant qu'adhérents et 22% en tant que bénévoles (un peu plus de 11 millions), on pourrait imaginer que le sujet soit abordé sérieusement dans les débats de la campagne présidentielle. Tel n'est pas le cas, et les responsables associatifs sont sans illusions. Dès le printemps dernier, ils n'étaient que 11% à penser que *les questions relatives à la vie associative seraient prises en compte dans le cadre des présidentielles*. Réponse attendue dans la mesure où seulement 20% d'entre eux estiment que les élus politiques nationaux ont une connaissance suffisante de la vie associative.

Et pourtant, l'optimisme personnel est majoritaire

En dépit de cette situation et des sombres pronostics pour les mois à venir, les dirigeants sont majoritairement optimistes pour leurs associations, à moyen terme : 63%, mais seulement 50% dans le sport et dans les associations employeurs.

Par ailleurs, même si elles sont forcément liées, les responsables font une nette différence entre leurs préoccupations relatives à leur association et leur sentiment personnel de dirigeant : ils sont ainsi 17% à se dire plus déterminés que jamais, et 64% à se dire déterminés. On aura garde toutefois d'oublier les 11% qui se disent résignés, surtout dans les petites associations qui mettent en avant des difficultés en matière de bénévolat. Et les 8% qui se disent révoltés, plus particulièrement dans les grandes associations employeurs, surtout pour des raisons financières.

Enfin, fort heureusement mais pour combien de temps, plus de 80% des responsables associatifs conservent de fortes motivations et des satisfactions dans leur engagement bénévole.

Publication en ligne sur www.recherches-solidarites.org

RECHERCHES & SOLIDARITES, un réseau d'experts au service de toutes les formes de solidarités.

Association sans but lucratif, R&S s'est donné pour objectif d'apporter aux acteurs et aux décideurs les informations les plus récentes, avec une préoccupation de complémentarité intelligente par rapport aux travaux qui sont menés et publiés par ailleurs.

Elle s'appuie sur des données provenant d'organismes officiels et sur ses enquêtes annuelles pour produire des publications nationales, régionales et départementales qui sont en libre accès sur www.recherches-solidarites.org.

R&S réalise également, en lien avec des partenaires de plus en plus nombreux (réseaux associatifs, services déconcentrés de l'Etat, conseils généraux, associations nationales...) des travaux spécifiques sur le bénévolat, la vie associative ou le don d'argent.