

FRANCHE-COMTÉ - SOLIDARITÉ

LA DEUXIÈME RÉGION LA PLUS GÉNÉREUSE DE FRANCE

La Franche-Comté est très bien placée, cette année, dans le classement du baromètre de la générosité. Elle arrive en deuxième position derrière l'Alsace pour la densité des dons.

24/11/2016 à 05:02, actualisé à 07:40

☆☆☆☆ Vu 1076 fois



Les dons en faveur du Téléthon, qui aura lieu cette année le 2 décembre, ont augmenté de 4 % en 2015. Archives Nicolas BARREAU

photo
HD
(abonnés)

Les chiffres sont différents selon le mode de calcul. Mais pour la Franche-Comté, c'est un excellent résultat.

En matière de générosité, elle se classe en 2^e position, derrière l'Alsace. Du moins en prenant en compte la proportion de donations rapportée au nombre de foyers fiscaux. Le Doubs, lui, est en 4^e position.

En montant brut, c'est en revanche la région parisienne qui trône la 1^{re} place du podium avec un don moyen de 700 € par foyer et par an.

Concernant les départements, l'Essonne et le val d'Oise sont en tête. Pour les villes, il s'agit de Versailles.

Établi tous les ans, le baromètre de la générosité est aussi un excellent indicateur pour jauger les comportements des Français.

Dons pour les réfugiés

Alors que le Téléthon va mobiliser la population et les médias le 2 décembre prochain, il s'avère ainsi que ceux-ci donnent toujours plus : + 4 % en 2015, soit une somme totale de 4,5 milliards d'euros.

La confiance est en l'occurrence particulièrement forte pour les associations caritatives : l'Association française contre les myopathies, les Restos du cœur, le Secours catholique, la Croix-Rouge ou encore Médecins sans frontières.

Deux nouveaux axes se dessinent par ailleurs cette année : les dons pour les réfugiés et les demandeurs d'asile, et les victimes des conflits dans le monde.

Grandes tendances toujours, il convient aussi de relever que la confiance envers les associations est stable (56 %). Ou encore que 44 % des donateurs sont réguliers contre 11 % occasionnels.

25 % des Français donnent au moins une fois par an. Avec un niveau de don qui augmente au fur et à mesure de l'entrée dans la vie active.

Enfin, ultime information, les associations de défense des consommateurs sont celles qui ont la plus forte cote de confiance (80 %), les partis politiques la plus faible (9 %).