

---

*L'année 2013 a été une année charnière pour R&S : révision du projet associatif, renouvellement du comité d'experts, renforcement des coopérations... Au-delà de ses membres et en toute transparence, l'association s'ouvre dans cette newsletter, à ses partenaires et à ses plus fidèles lecteurs.*

---

#### DEUX FAITS NOUVEAUX MARQUANTS

Un [projet associatif actualisé](#) : il traduit nos objectifs, notre stratégie sur la durée et nos modes d'action.

Un [Comité d'experts renforcé](#) : il réunit celles et ceux qui répondent à la définition classique de l'expert : « qui connaît très bien un sujet par la pratique et qui témoigne de cette connaissance ». De disciplines, d'horizons et de régions divers, ses membres échangent à distance, dans un objectif de mutualisation des informations, des connaissances, des savoir-faire et des réflexions, sur les différents sujets sur lesquels l'association se mobilise.

\*\*\*

#### UNE ASSEMBLEE GENERALE " ORDINAIRE "

« Ordinaire », mais originale par sa forme : depuis sa création, R&S anime son conseil d'administration et organise son assemblée générale à distance. Cette dernière s'est déroulée en décembre 2013, au titre de l'exercice 2012-2013, avec la participation de 80% des membres. Elle a notamment adopté un bilan financier positif, pour la cinquième année consécutive.

Outre le rapport moral et le rapport d'activité (disponibles pour ceux qui le souhaitent) qui ont permis de présenter les actions réalisées, la [revue de presse 2013](#) montre comment R&S parvient à « mieux faire connaître les sujets de solidarité », comme l'indique son objet.

\*\*\*

#### POUR 2014...

...des travaux en cours et de nombreux projets que l'association aura à cœur de diffuser le plus largement possible. Ouverts à tous sur son site et repris dans la presse, ils doivent aussi aujourd'hui circuler davantage sur les réseaux sociaux.

[Présente sur Twitter](#) et bientôt sur Facebook, l'équipe de R&S remercie tous ceux qui suivent ses travaux et ses enquêtes, et les invite à les relayer, pour qu'ils puissent bénéficier au plus grand nombre.

Si vous souhaitez devenir l'un de nos relais sur Twitter, à la fois pour nous apporter des informations et pour relayer les nôtres d'une manière régulière, n'hésitez pas à [nous le faire savoir](#).

\*\*\*