

Cette lettre est destinée à informer régulièrement tous nos partenaires et interlocuteurs sur notre actualité, pour leur permettre de prendre connaissance de nos travaux et enquêtes, et pour réagir spontanément s'ils le souhaitent.

La générosité des Français

Au moment où les campagnes de collecte se multiplient et à la veille du Téléthon, ceux qui s'intéressent aux sujets de la solidarité, qu'ils soient ou non mobilisés autour de ces opérations, seront curieux de découvrir les [dernières tendances observées](#). Les initiés et les plus avertis pourront télécharger la [19^{ème} édition annuelle](#), dans son intégralité.

A chaque projet associatif, sa stratégie digitale

S'il fallait n'en retenir qu'un seul, tel serait l'enseignement à tirer du travail collectif mené au cours des derniers mois, avec le soutien du ministère en charge de la vie associative. Les différentes enquêtes menées ont permis de dresser un état des lieux : utilisation du numérique par les associations ; les enjeux qu'il représente pour elles ; les difficultés qu'elles doivent surmonter et les pièges qu'elles ont à éviter. Retrouvez dans [cette synthèse](#), les grands enseignements et les principales préconisations.

Rencontres régionales en Pays de la Loire

[Organisées par la direction régionale](#) de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale, le 5 décembre 2014, sur le thème des engagements réciproques entre le Mouvement associatif, les collectivités locales et l'Etat, elles seront introduites par la présentation des [derniers chiffres](#) sur les associations de la région. Les repères actualisés, concernant les 5 départements qui la composent seront également présentés.

Comment vont les associations ?

Les difficultés du monde associatif viennent d'être mises au grand jour, de façon précise et mesurée dans le [rapport de la commission d'enquête parlementaire](#). [Une nouvelle enquête de conjoncture](#) permet de prolonger ce rapport en invitant les responsables d'associations à se prononcer sur leur situation, leurs attentes et leurs préoccupations. Une large diffusion au cours du mois de décembre permettra de livrer les résultats dès le début janvier. Toutes les initiatives pour donner accès à l'enquête sont les bienvenues !

Rejoignez-nous sur [notre nouvelle page Facebook](#)