



Newsletter n°101, 22 juin 2017

*Cette lettre est destinée à informer régulièrement tous nos partenaires et interlocuteurs sur notre actualité, pour leur permettre de prendre connaissance de nos travaux et enquêtes et pour réagir spontanément s'ils le souhaitent.*

## PANORAMA DE LA FRANCE BENEVOLE

*Cette 14<sup>ème</sup> édition retrace les parcours bénévoles, depuis l'étincelle qui a servi de « déclencheur » jusqu'à la prise de responsabilité. Elle dévoile, pour la première fois, les prémisses de l'engagement bénévole, en éclairant les premières relations avec une association, souvent comme adhérent, mais aussi comme donateur ou soutien sur les réseaux sociaux.*

*Elle s'appuie sur les résultats de la dernière enquête du Baromètre d'Opinion des Bénévoles qui s'est déroulée entre le 1er mars et le 7 avril 2017. Les témoignages de plus de 3000 bénévoles ont permis d'analyser finement ces parcours, selon de nombreux critères et avec la lecture croisée de plusieurs membres du comité d'experts de R&S.*

### **A chaque bénévole son parcours**

Ces parcours naissent d'une forte motivation **d'être utile pour la société** et d'agir pour les autres (77%) et aussi de diverses **motivations « pour soi »** : lier des relations avec les autres, donner du sens à son quotidien, acquérir et développer des compétences, appartenir à une équipe, exercer une responsabilité... Au bénéfice du bénévole lui-même et du groupe également, qui peut s'appuyer sur ces compétences acquises, sur l'énergie et sur l'ouverture d'esprit de chacun de ses membres.

Ces parcours démarrent le plus souvent lorsque les bénévoles ont - ou s'accordent - une plus grande disponibilité (30% des cas en moyenne), par l'invitation d'un proche (25%) ou encore en réaction à un problème local ou soudain (20%). Les **sensibilisations au bénévolat** (à l'école, à l'université, en entreprise...) portent petit à petit leurs fruits. Les **plateformes sur Internet** remplissent de plus en plus leur rôle, notamment auprès de ceux qui recherchent une mission ponctuelle, y compris parmi les séniors.

Parmi les bénévoles, plus de **30% ont préalablement été adhérents** dans leur association. Ce passé d'adhérent conduit à un engagement plus important, reposant plus souvent sur l'appartenance à une équipe, sur la défense d'une cause et le désir de responsabilités, et s'inscrivant davantage dans la durée.

Une fois engagés dans l'association, 31% des bénévoles mènent des missions successives et 34% complètent les premières par des missions nouvelles. Un bénévole sur deux exerce plus de responsabilités au fil du temps. Et pour demain, 43% souhaitent voir leurs missions évoluer, que ce soit pour ralentir ou pour se donner plus encore. Au bilan, un **véritable parcours**

**bénévole** se construit grâce à une forte et enrichissante mobilité, et le plus souvent grâce aussi à une montée en responsabilités.

### ***Guider les associations***

Difficile, mais indispensable, pour les responsables d'associations de suivre l'évolution des comportements bénévoles et de réunir les conditions d'un parcours réussi pour chacun. Il n'est pas étonnant que le bénévolat soit le premier sujet de préoccupation pour les associations, devant la situation financière. Ils trouveront dans cette 14<sup>ème</sup> édition, notamment au travers des nombreux « *portraits de bénévoles* », de précieuses informations comme autant d'arguments à faire valoir, de discours à tenir pour attirer de nouveaux bénévoles et entretenir la flamme de celles et ceux qui s'investissent déjà.

[L'édition 2017](#) pour les résultats détaillés

[Le diaporama](#) pour une présentation synthétique, un partage et des échanges plus faciles