



Les mille et une façons d'agir

Pour cette 12^{ème} édition de *La France bénévole*, il était utile de dépasser les limites classiques de l'action bénévole dans les associations (12,5 millions de Français). Dans une société en mal de cohésion sociale, on trouvera, dans cette enquête menée auprès de plus de 3000 « acteurs », de belles raisons d'espérer pour demain.

Qu'ils agissent en lien direct ou indirect avec les associations, les donateurs, les adhérents, les bénévoles et les dirigeants représentent en fait les deux tiers des Français. Ils sont également en liens sociaux et solidaires avec leurs voisins, leurs amis et leurs collègues. Ils sont très présents sur Internet pour échanger et se mobiliser si besoin. Ils sont aussi actifs auprès des écoles, des mairies ou d'une manière informelle dans leur quartier ou leur village.

Dans l'ensemble, par comparaison avec l'enquête CEVIPOF (février 2015), ils sont deux fois plus enthousiastes que l'ensemble des Français (16% contre 8%), et presque trois fois plus *confiants* (28% contre 11%).

Les quatre mots que préfèrent par ces acteurs sont *responsable, solidaire, bénévole* et *citoyen*, bien avant *militant* ou encore *charitable*. Et ils sont particulièrement motivés par le terme *engagement*.

Pour les responsables associatifs, des signaux encourageants apparaissent, à commencer par ces 30% d'adhérents qui aimeraient devenir bénévoles. Mais un seul bémol à rappeler : si 45% des Français adhèrent à une association, cette proportion varie de 30%, parmi les personnes dont la formation est la plus modeste, jusqu'à 60% parmi les Bac + 4... Une fracture associative qui mérite une réflexion urgente.

[Télécharger l'étude](#)

De magnifiques exemples

La Fondation EDF vient d'accorder 400.000 euros de soutien à 32 associations retenues parmi 728 candidates, dans des domaines aussi différents que la culture, l'environnement, la lutte contre l'exclusion ou contre la maladie. Merveilleux emblème de ce que le mouvement associatif représente dans notre quotidien, [ces programmes](#) méritent d'être à la fois connus, soutenus, et aussi considérés comme des exemples par ceux qui veulent donner du sens à leur action et à leur vie.

A paraître très bientôt

Une nouvelle note de conjoncture concernant le suivi des créations d'associations, le suivi de l'emploi au premier trimestre 2015, et le moral des responsables associatifs (enquête semestrielle auprès d'un panel de 1.500 dirigeants). Avec aussi un regard actualisé sur les relations qui se tendent entre les associations et les communes.

Le bilan complet 2014 de l'emploi dans l'économie sociale, concernant les associations, les fondations, les mutuelles et les coopératives : un ensemble qui représente aujourd'hui un emploi privé sur huit, en France.

Rejoignez nous sur [facebook](#) et [twitter](#)