



Cette lettre est destinée à informer régulièrement tous nos partenaires et interlocuteurs sur notre actualité, pour leur permettre de prendre connaissance de nos travaux et enquêtes et pour réagir spontanément s'ils le souhaitent.

Pour un discours politique franc et constructif

Douze ans déjà que notre réseau associatif observe les différentes traductions de la notion de solidarité, au sein de notre société. Salariés, administrateurs, experts et universitaires, nous avons, parmi d'autres, mis au jour un certain nombre d'avancées positives : dynamique de création associative, source d'innovations socialement utiles ; progression de l'engagement bénévole, au sein des associations, mais aussi dans d'autres cadres ; résistance de l'emploi associatif en dépit de la crise ; et mobilisation financière de celles et ceux qui en ont les moyens, pour soutenir les programmes développés par les associations.

Nous mesurons également les vents contraires, les obstacles et la forte marge de progression qui est encore devant nous. Dans un moment difficile pour une société qui se cherche, mais qui peut provoquer des changements utiles, et à la veille d'échéances majeures, nous voulons porter ces sujets dans le débat public. Nous souhaitons en effet faire savoir aux responsables politiques que les deux-tiers des Français, au moins, sont en attente de discours nouveaux et en capacité de les accepter. Démonstrations à l'appui et à notre place, nous entendons les alerter exclusivement sur la manière dont ils auraient intérêt à s'adresser aux Français dans les mois qui viennent, et en aucun cas sur le contenu de leurs propositions.

[Lire la suite](#)

Repères sur les associations depuis les régions...

La confiance accordée par les Français aux associations est confirmée enquête après enquête. Mais connaît-on vraiment le secteur associatif, ses caractéristiques et son évolution dans chaque territoire ? Plusieurs séries de monographies s'y emploient à l'échelle des [13 nouvelles régions](#), des [26 régions](#) toujours bien présentes dans les esprits, et pour chaque [département](#).

Réalisées pour les premières, grâce à un partenariat initié en 2008 avec l'Association des Régions de France et la Caisse des Dépôts, et pour les départements avec le soutien du Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, elles sont, pour les acteurs et les décideurs, des repères précieux comparables d'un territoire à l'autre.

... jusqu'aux arrondissements de Paris et de Lyon

Cette connaissance du tissu associatif est toute aussi utile à l'échelle locale. Elle donne lieu ici ou là à la création d'observatoires locaux, souvent appuyés par le [Réseau national des maisons des associations](#). Elle conduit l'équipe de R&S à faire un focus sur une ville ou une agglomération : après Metz, Paris et Lyon, bientôt Bordeaux et Dijon.

[En savoir plus](#)

[Revisitez notre année 2015 et nos 320 retombées médiatiques](#), et rejoignez-nous sur [Twitter](#) – [Facebook](#) – [Horyou](#)