

# LES ASSOCIATIONS AU COEUR DU TERRITOIRE

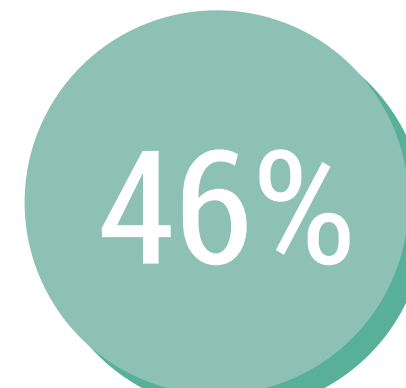
Le sentiment de leurs principaux rôles



CRÉATION DE LIEN SOCIAL LOCALEMENT



ANIMATION ET ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE



INFORMATION ET ÉDUCATION POUR TOUS LES ÂGES



URBAIN



RURAL



SOLIDARITÉ ET RÉDUCTION DES INÉGALITÉS - 45%



ANIMATION ET ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE - 66%



EXPÉRIMENTATION ET INNOVATION - 23%



SENTIMENT D'APPARTENANCE - 32%

Des rôles trop peu connus des différents interlocuteurs



URBAIN



RURAL



55%

GRAND PUBLIC

47%



45%

MÉDIAS

39%



36%

ÉLUS LOCAUX

32%



29%

ÉTAT

31%

Les communes, premier partenaire des associations



COMMUNES

64%



ASSOCIATIONS

46%



INTERCOMMUNALITÉS

37%



ÉTAT

26%



ENTREPRISES

18%

