

LA PLACE DU NUMÉRIQUE DANS LE PROJET ASSOCIATIF



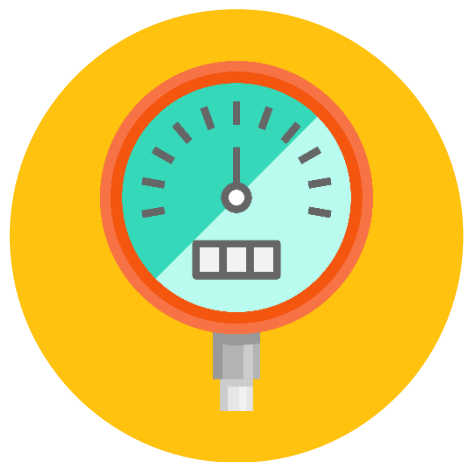
Avec le soutien de :



Cécile BAZIN, Nesrine DANI, Claire DUBIEN, Jacques MALET

/// NOVEMBRE 2016

Un baromètre inédit qui vise à...



- Observer **les évolutions des usages numériques des associations entre 2013 et 2016** et connaître **leurs intentions d'adoption de nouvelles pratiques numériques**.
- Apporter un éclairage, selon leur profil, sur **les effets du numérique sur les associations, leurs difficultés** et surtout **leurs besoins** pour saisir le plein potentiel du numérique.
- Permettre à chaque association de **faire le point de sa situation** et de voir comment elle peut tirer le meilleur parti du numérique, à son rythme, selon ses moyens et ses contraintes.
- **Sensibiliser** sans considérer la transition numérique comme incontournable pour tout le secteur associatif.

Un partenariat pour une double expertise

Au plus près des préoccupations des acteurs, avec :

- l'expertise de **R&S** sur les sujets liés à la vie associative depuis une douzaine d'années,
- les 8 années d'expérience de **Solidatech** dans le numérique au service des associations.



Rapport complet et synthèse disponibles en ligne sur :

- [le site de Recherches & Solidarités](#)
- [le site de Solidatech](#)

Des sources représentatives de la diversité du monde associatif...

... avec des réponses d'associations de toute taille, de tout secteur, réparties sur toute la France.

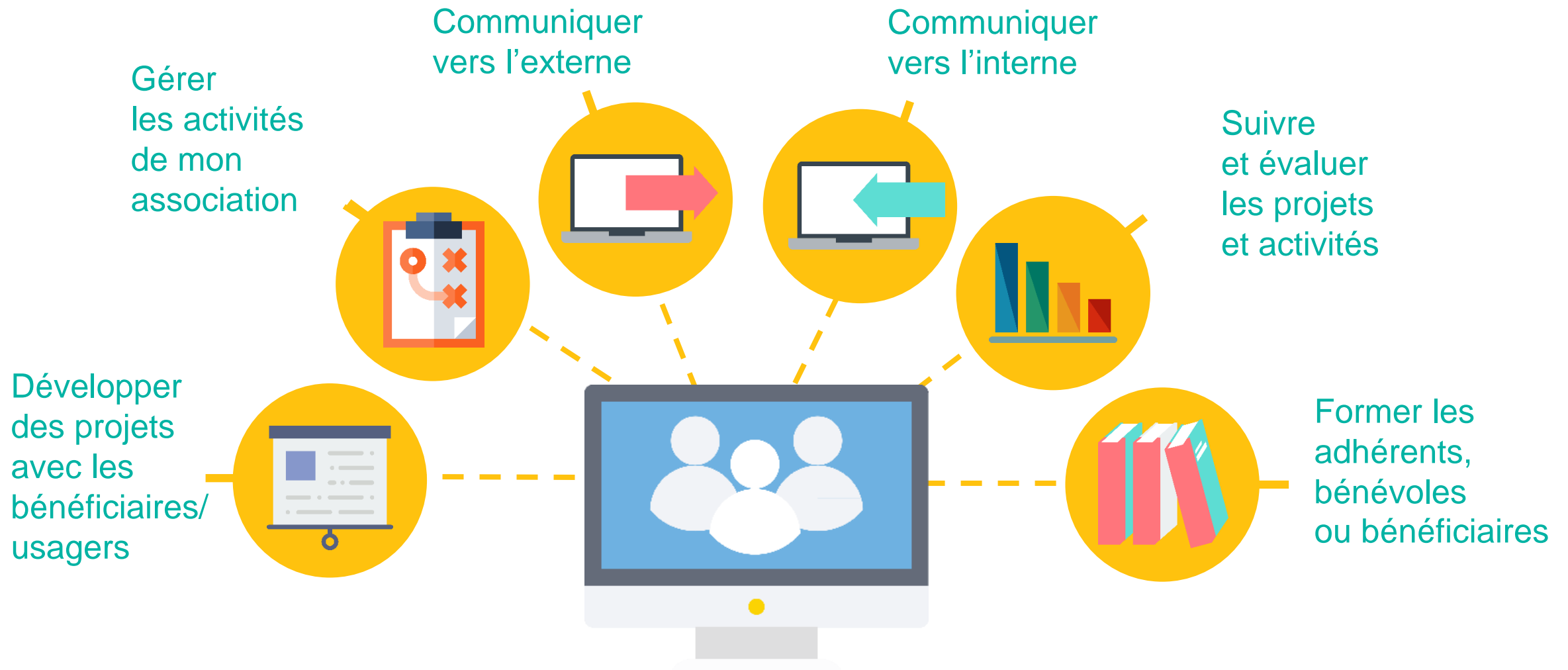
	Enquêtes en ligne			Entretiens qualitatifs
	Dirigeants	Bénévoles	Associations dites « connectées »*	
2013	1652	3464	-	En face à face et par téléphone
2016	1601	6667	1084	

* Ces structures sont dites « connectées » car elles ont démontré leur intérêt pour le numérique en ayant recours à Solidatech.

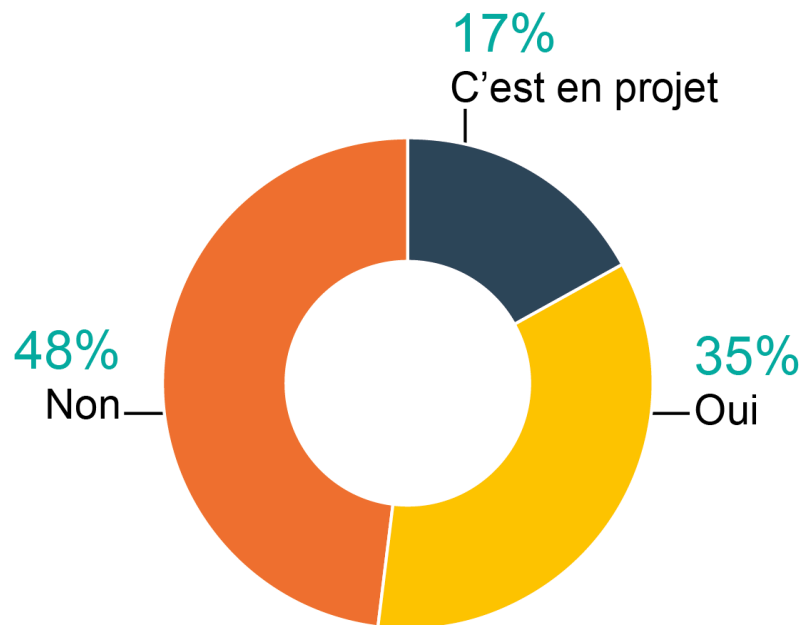
QUELS USAGES NUMÉRIQUES DES ASSOCIATIONS ?



Le numérique, pour quoi faire ?



Le numérique, au service des bénéficiaires ou de leurs causes



- Lorsqu'elles sont connectées*, **35% des associations** en moyenne s'appuient sur le numérique pour développer des actions en direction de leurs bénéficiaires ou de publics fragiles.
- La **présence de salariés a très peu d'incidences** sur cette dimension, qu'elles s'appuient ou non sur des professionnels.
- **Des exemples** : cartographies pour des clubs de randonnées ou de spéléologie, accès Internet dans les maisons de retraite, équipements numériques adaptés à certains handicaps, MOOC, serious game...

* Ces structures sont dites « connectées » car elles ont démontré leur intérêt pour le numérique en ayant recours à Solidatech.

Le numérique, en faveur de l'insertion sociale

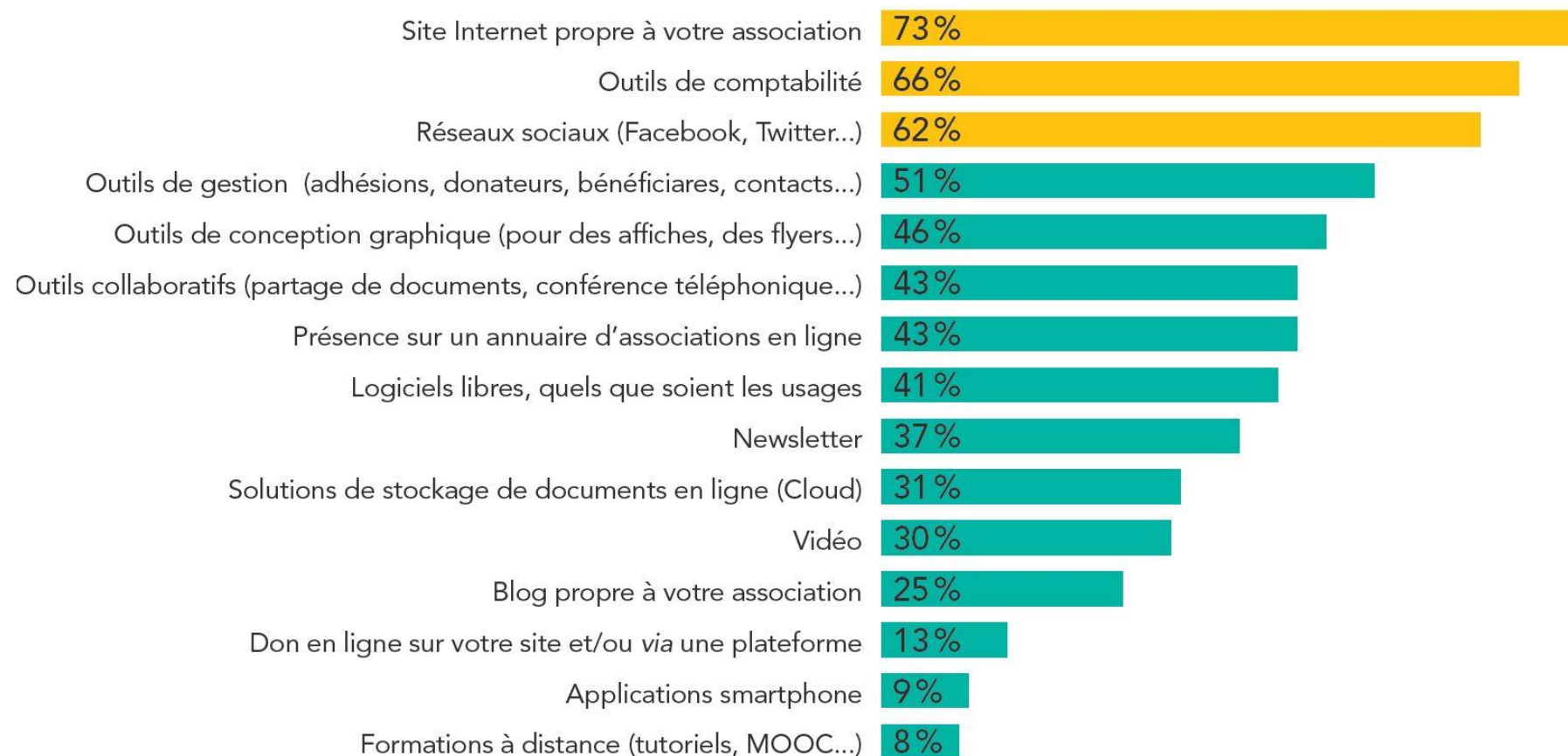


L'inclusion numérique est devenue **une mission associative en soi** auprès de divers publics :

- personnes âgées
- demandeurs d'emploi
- personnes en situation de handicap
- personnes en situation d'illettrisme
- ...

Une large palette d'outils en 2016

Votre association dispose ou utilise aujourd'hui :



De fortes percées dans les usages entre 2013 et 2016

Un site Internet propre à votre association



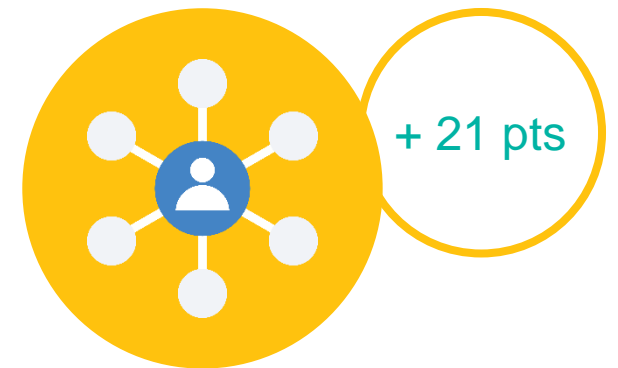
2016 : 73%
2013 : 69%

Les réseaux sociaux :
Facebook, Twitter...



2016 : 62%
2013 :
Twitter : 8%
Facebook : 36%

Les outils collaboratifs



2016 : 43%
2013 : 22%

L'émergence possible de nouveaux usages

Les formations à distance :
tutoriels, MOOC...



Utilisent aujourd'hui :

8%

Pourraient utiliser demain :

42%

Le don en ligne



Utilisent aujourd'hui :

13%

Pourraient utiliser demain :

41%

Les applications
Smartphone



Utilisent aujourd'hui :

9%

Pourraient utiliser demain :

39%

Un beau potentiel pour les logiciels libres*



Utilisent aujourd'hui :

41%

Pourraient utiliser demain :

35%

Plus d'utilisateurs de logiciels libres dans :

- les associations « connectées » : **63%**,
- les associations de taille moyenne (entre 3 et 19 salariés) : **47%**,
- les associations qui se déclarent dans une situation financière difficile : **46%**,
- le secteur des loisirs, de la jeunesse et de l'éducation populaire : **44%**.

* Un logiciel libre est un logiciel fourni avec son code source et dont l'utilisation, l'étude, la modification et la diffusion des versions modifiées sont autorisées. Un logiciel libre n'est pas forcément gratuit, même si c'est souvent le cas.

QUELS IMPACTS DU NUMÉRIQUE AU SEIN DES ASSOCIATIONS ?



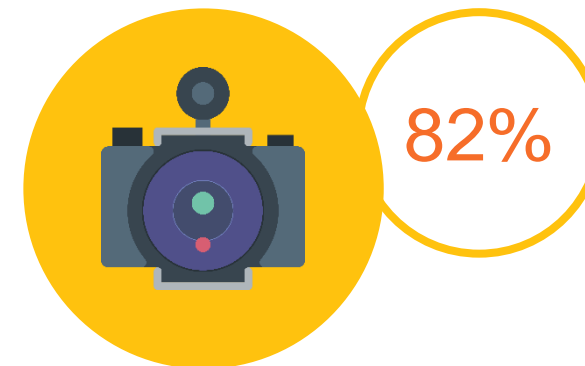
Des effets positifs largement reconnus

L'utilisation du numérique a un effet positif dans votre association concernant :

Le partage de l'information

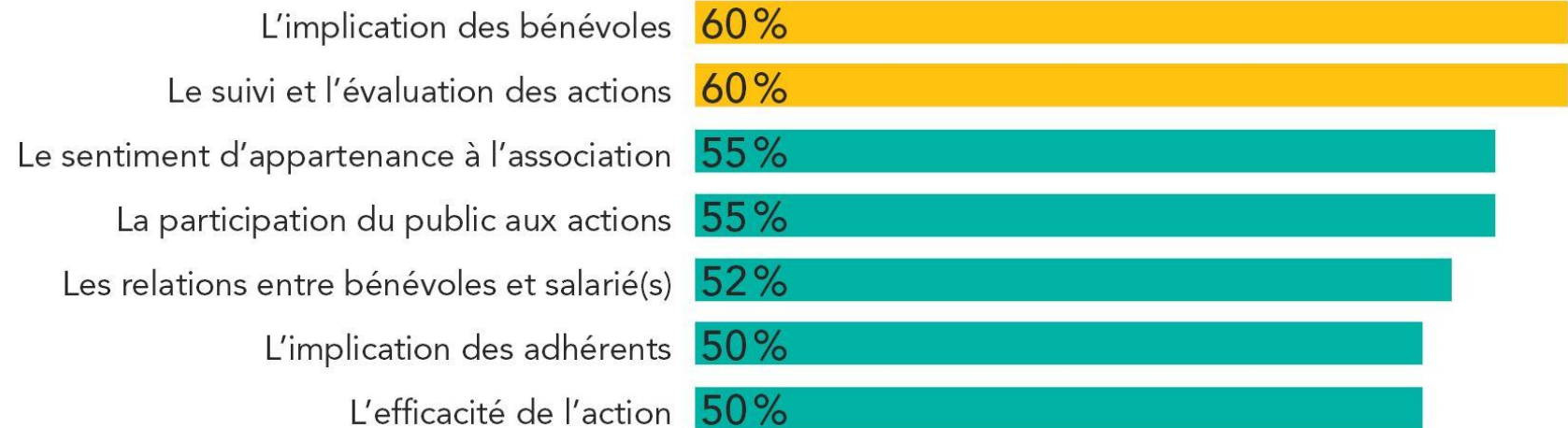


L'image de l'association



Des effets majoritairement positifs

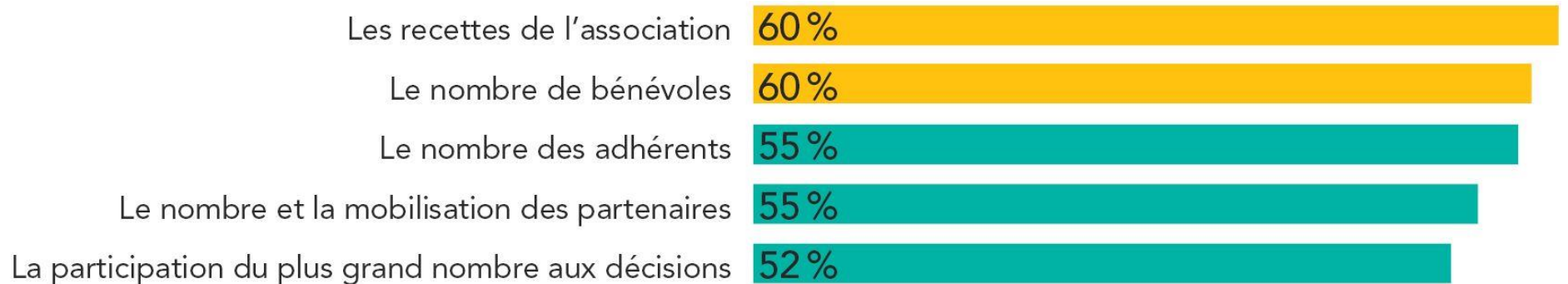
Interrogés en 2016, les responsables d'associations estiment majoritairement que le numérique a aussi des effets positifs sur :



Des avis plus réservés



Interrogés en 2016, les responsables d'associations préfèrent majoritairement s'abstenir de répondre, concernant les effets du numérique sur :



Peu d'effets regrettables, des signaux toutefois

Moins de 10% de réponses négatives. Mais quelques signaux :

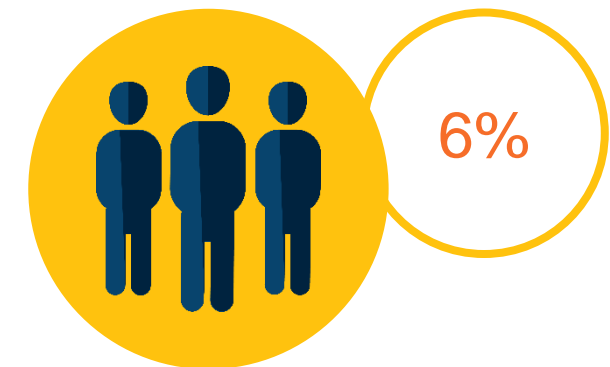
La participation
du plus grand nombre
aux décisions



Les recettes
de l'association



L'implication des adhérents
et le nombre de bénévoles



*Excès d'information qui peut décourager.
Fracture numérique qui peut condamner
certains au silence.*

*Retour sur investissement jugé insuffisant,
recherche de fonds ou de réduction
des coûts décevantes...*

*Difficulté à associer tous les acteurs de l'association,
effets attractifs sur les bénévoles sans garantie
de bonne adéquation entre les besoins
de l'association et les attentes des bénévoles...*

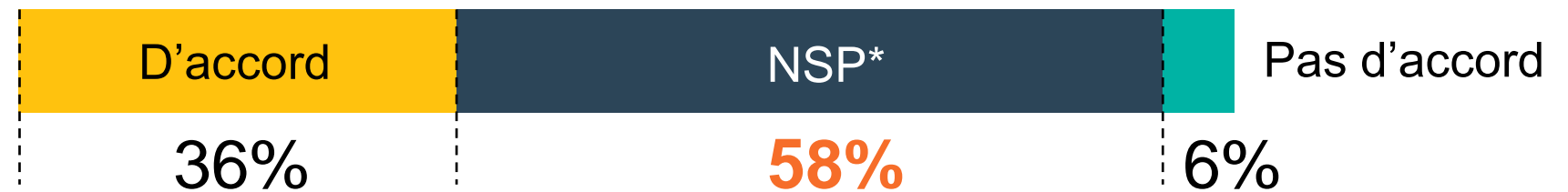
Des bénévoles plus impliqués, pas forcément plus nombreux



Le numérique a un effet positif sur **l'implication des bénévoles** :



Le numérique a un effet positif sur **le nombre des bénévoles** :



* NSP : Ne se prononce pas. Lecture : 60% des responsables associatifs reconnaissent les effets positifs du numérique sur l'implication des bénévoles, tandis que 58% ne se prononcent pas au sujet de l'effet sur leur nombre.

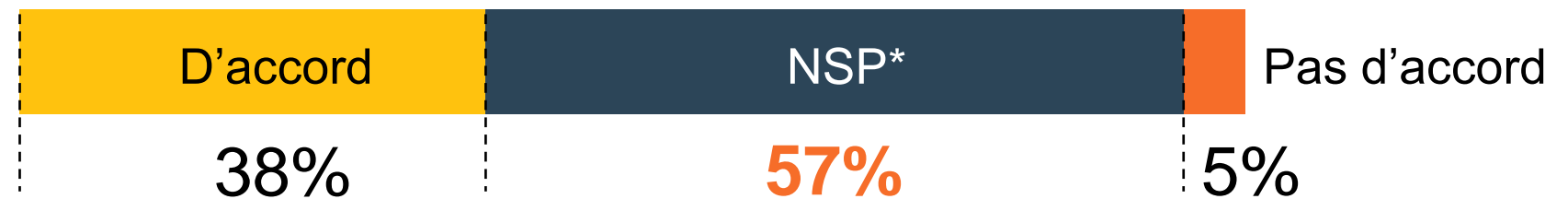
Des adhérents plus concernés, pas forcément plus nombreux



Le numérique a un effet positif sur **le nombre des bénévoles** :



Le numérique a un effet positif sur **le nombre des adhérents** :



* NSP : Ne se prononce pas. Lecture : 50% des responsables associatifs reconnaissent les effets positifs du numérique sur l'implication des bénévoles, tandis que 57% ne se prononcent pas au sujet de l'effet sur leur nombre.

Des avancées réelles dans la gouvernance



- **Plus de transparence :**
 - information plus accessible,
 - information et échanges facilités : messagerie, utilisation des listes de diffusion, des agendas et des dossiers partagés...
- **Plus de collaboration et d'efficacité :**
réunions mieux préparées, meilleure connaissance des sujets, éventuels échanges préalables, gain de temps...
- **Plus de participation :** à distance pour les moins disponibles et plus large par le partage d'informations, au-delà des initiés, des « élus »... Exemple: par messagerie instantanée, la parole peut être plus libre, moins de risque d'accaparement par certains.

Toujours sur la gouvernance, des risques...



- **Exclusion des personnes non initiées** et risque de fracture en interne.
- **Découragement par l'excès d'informations** (importance de savoir écrire pour être lu et compris).
- **Frein à la réflexion du fait de la rapidité**, voire de l'immédiateté des échanges.
- **Redistribution des rôles / des pouvoirs** (nouveaux circuits de décision).
- **Révélation de modes de fonctionnement dépassés**, inefficaces : des tensions possibles, voire des conflits.
- **Eloignement par rapport au projet associatif** lui-même.

DES DIFFICULTÉS ?



Les trois obstacles majeurs



Besoin de **temps et de disponibilité** pour :

- Définir les objectifs.
- Trouver les outils adaptés.
- Savoir les utiliser.
- Les partager avec les autres utilisateurs potentiels.
- Initier les nouveaux utilisateurs et lever les éventuelles craintes.
- Mesurer leurs impacts.
- Savoir quand et comment les renouveler.

Besoin aussi d'un **savoir-faire technique** et de **moyens financiers**.

Des difficultés aussi dans les associations *connectées*



- Le manque de **moyens financiers et matériels**.
- Le manque de **temps**.
- Les **évolutions rapides** des outils numériques.
- Le manque de **savoir-faire**.
- Le bon **choix des outils adaptés** aux besoins.
- La **frilosité de certains membres** de l'équipe.

QUELS LEVIERS D'ACTION ?



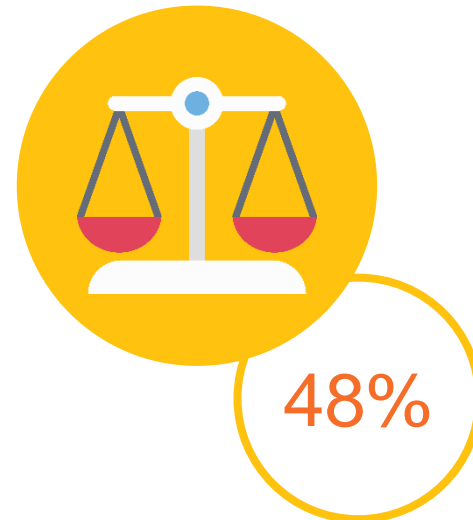
Une meilleure maîtrise des outils numériques

Ce qui aiderait votre association à tirer le meilleur parti du numérique

Une **meilleure connaissance des outils** numériques existants



Une **mise à niveau des membres** peu ou pas initiés au numérique



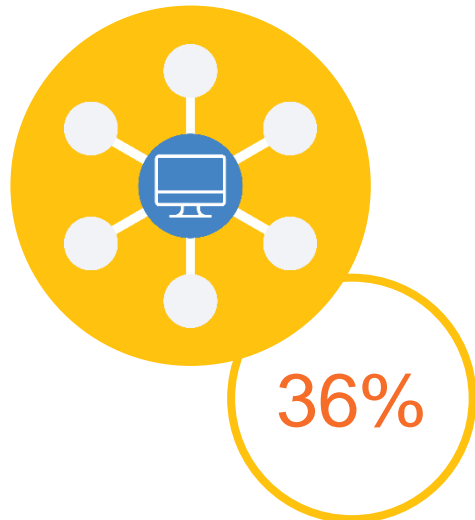
Des **formations techniques** pour chaque usage ou outil



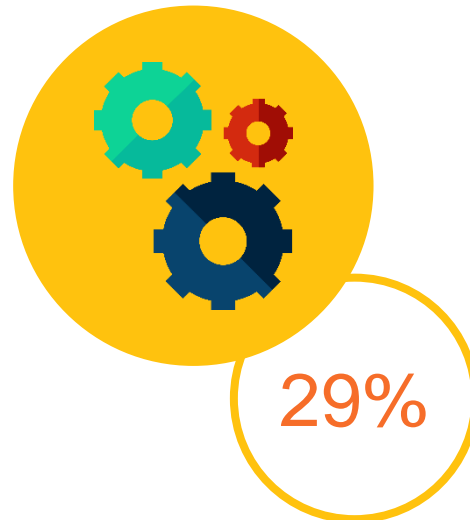
Une culture numérique partagée

Ce qui aiderait votre association à tirer le meilleur parti du numérique

Une **volonté pleinement partagée** de s'appuyer sur le numérique



Une aide personnalisée pour **définir une "stratégie" numérique**



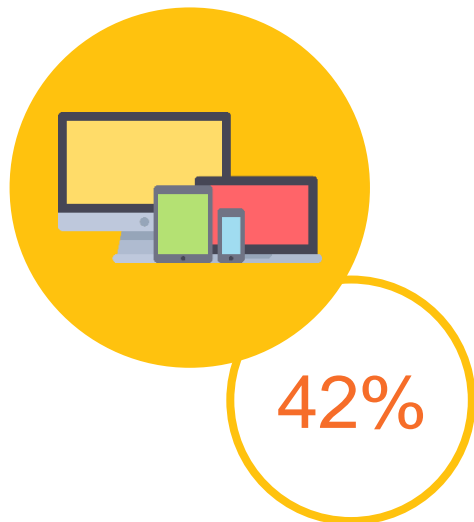
Un **temps d'échanges et de réflexion** en interne



Des besoins financiers pour s'équiper mais pas que...

Des moyens financiers pour...

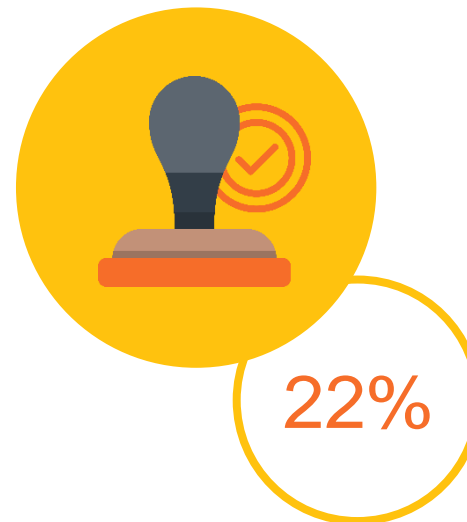
...s'équiper



... se former

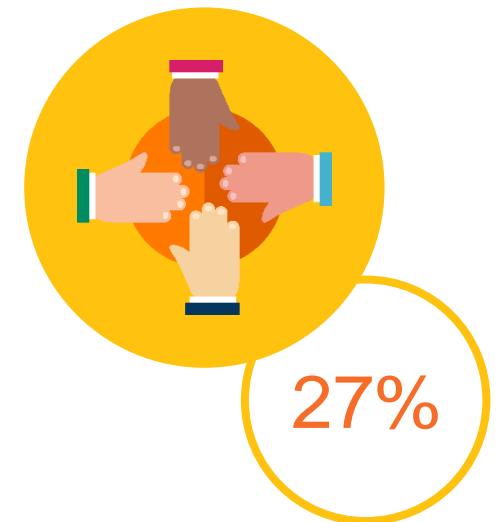


... mobiliser
des experts



Des coûts partagés...

...en mutualisant
des outils numériques



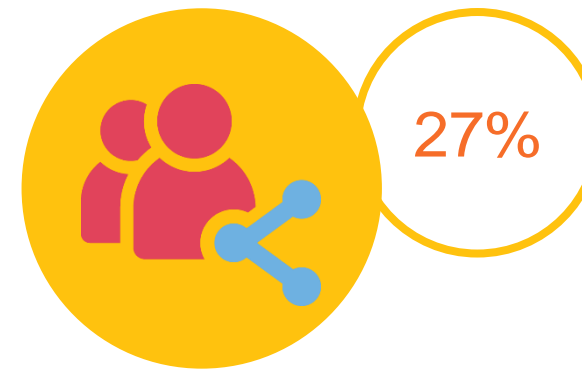
Le désir d'un meilleur partage entre associations

Ce qui aiderait votre association à tirer le meilleur parti du numérique

Des **échanges d'expériences**
avec d'autres associations



Des **outils numériques mutualisés**
pour partager les coûts



Un besoin d'accompagnement en trois dimensions

Toujours
une dimension technique



*Etre **guidé** face à cette **panoplie d'outils** qui se renouvelle en permanence. et disposer des moyens **pour proposer des formations** en interne.*

Aussi,
une dimension collective



*Garantir un **niveau de connaissance suffisant** pour tous les membres de l'association et **faire vivre une volonté partagée** de s'appuyer sur le numérique.*

De plus en plus,
une dimension stratégique



*Etre aidé par des experts pour **définir une véritable « stratégie numérique »** propre à l'association.*

UNE MOSAÏQUE DE SITUATIONS ET QUELQUES TRAITS COMMUNS



Au sein des associations culturelles*



- Utilisent davantage les réseaux sociaux, la vidéo et les newsletters.
- Voudraient aller plus loin sur les formations.
- Ressentent plus d'effet positif sur la participation du public et les recettes.
- Attendent plus de moyens financiers pour s'équiper et plus de consensus en interne dans l'usage du numérique.

* Il s'agit de grandes tendances se dégageant de nos enquêtes, cependant il reste possible qu'une association de ce secteur ne s'y reconnaisse pas, compte tenu des spécificités propres à chaque structure.

Dans le secteur sanitaire et social*



- Les associations utilisent plus les outils de gestion et de comptabilité.
- Elles voient plus d'effets positifs sur le suivi et l'évaluation des actions, le sentiment d'appartenance et la mobilisation des partenaires.
- Elles souhaiteraient être accompagnées, notamment pour la formation et la définition d'une stratégie numérique.

* Il s'agit de grandes tendances se dégageant de nos enquêtes, cependant il reste possible qu'une association de ce secteur ne s'y reconnaisse pas, compte tenu des spécificités propres à chaque structure.

Dans les associations sportives*



- Sont plus nombreuses à utiliser les sites internet et les applications Smartphone.
- En attendent surtout de communiquer en interne et en externe, et de gérer les activités.
- Voient plus d'effet positif sur le sentiment d'appartenance, les relations bénévoles/salariés et l'implication des adhérents.
- Voudraient plus de consensus en interne et moins intéressées par une stratégie numérique globale. Des besoins plus ciblés (appli, web).

* Il s'agit de grandes tendances se dégageant de nos enquêtes, cependant il reste possible qu'une association de ce secteur ne s'y reconnaisse pas, compte tenu des spécificités propres à chaque structure.

Dans l'éducation populaire et les loisirs*



- Ont développé des usages plus importants des outils de conception graphique et stockage.
- S'appuient plus largement sur les logiciels libres.
- Voient plus d'effets positifs sur la participation du public.
- Sur les besoins d'accompagnement, plus en attente de mutualisation.
- Les besoins des associations connectées sont plus ciblés : conseil en stratégie web et appli web et mobile.

* Il s'agit de grandes tendances se dégageant de nos enquêtes, cependant il reste possible qu'une association de ce secteur ne s'y reconnaisse pas, compte tenu des spécificités propres à chaque structure.

Quand l'équipe est exclusivement bénévole*



84 %

*des associations,
en France (1,1 million),
sont exclusivement
constituées
de bénévoles.*

- Les associations ont un peu moins recours au numérique.
- Elles s'appuient plus facilement sur les logiciels libres, sous réserves d'avoir développé une culture numérique.
- Elles sont plus nombreuses à envisager utiliser demain, la vidéo, les outils de conception graphiques, une news et un annuaire.
- Leurs responsables voient plus d'effets sur l'implication des bénévoles et la participation aux décisions : leur cercle est en effet restreint, les échanges sont facilités et nécessitent une moindre réflexion en interne sur chaque sujet.

* Il s'agit de grandes tendances se dégageant de nos enquêtes, cependant il reste possible que des associations ne se reconnaissent pas, compte tenu des spécificités propres à chaque structure.

Quand l'association compte au moins trois salariés



6 %

*des associations
en France (soit 78 000),
comptent de 3 à plus
de 100 salariés.*

- Le taux d'utilisation du numérique est supérieur.
- Cet effet de seuil à 3 salariés joue particulièrement pour l'utilisation des outils de gestion, des outils collaboratifs, des outils de stockage, et aussi pour la mise en place d'un site.
- Se voient bien recourir demain davantage aux formations, aux applications et à la vidéo.
- Les besoins d'accompagnement portent plus sur la formation, l'aide personnalisée pour définir une stratégie numérique.

* Il s'agit de grandes tendances se dégageant de nos enquêtes, cependant il reste possible que des associations ne se reconnaissent pas, compte tenu des spécificités propres à chaque structure.

QUELQUES CLÉS DE RÉUSSITE



1. A chaque projet associatif, sa stratégie numérique



- Une mosaïque de situations : **pas de schéma numérique** reproductible à l'identique.
- **Tenir compte des spécificités** de l'activité de l'association, de ses objectifs, des capacités de ses membres.
- Saisir les opportunités : compétences nouvelles d'un ou de plusieurs membres de l'association, découverte d'un nouvel outil...
Mais attention à **assurer la continuité** et à **éviter la dépendance**.

2. Ne pas perdre de vue le projet associatif



- Le numérique n'est pas une fin en soi :
une boîte à outils au service d'un projet associatif.
- Le forme et la technique ne doivent pas prendre le dessus sur le fond.
- S'assurer régulièrement de **la cohérence des outils et de leur utilisation, avec le projet associatif** et avec les objectifs fixés.
- Avoir à l'esprit que le projet associatif est amené à évoluer dans le temps et que le numérique peut aussi accompagner et orienter le changement.

3. Instaurer une culture numérique partagée



- Donner à chacun un **bagage numérique minimum**.
- Faire accepter les changements, tenir compte des résistances, rassurer.
- **Impliquer tous les acteurs de l'association**, élargir le cercle des initiés.
- Consolider l'esprit d'équipe.
- Renforcer le sentiment d'appartenance.
- Susciter l'envie d'acquérir de nouvelles compétences, de se former...
- **Porter les enjeux du numérique auprès des instances.**

4. Quelques pièges à éviter



- L'**exclusion** des membres non initiés.
- L'**infobésité** qui peut décourager voire dissuader certains.
- Les « **idées reçues** » des uns et des autres, notamment de ceux qui ont le pouvoir.
- La **mauvaise e-réputation** de l'association.
- L'**absence de sécurisation des données** (risque de pertes).

5. Bien choisir les outils



- **Se méfier des « effets de mode »** présents également dans le numérique.
- Fuir les « solutions [numériques] miracles ».
- Anticiper les besoins futurs, **éviter les solutions « figées »**.
- **Prévenir le risque de dépendance** à un outil devenu inadapté, à un prestataire, à l'utilisateur initial...
- **Tenir compte des capacités des utilisateurs finaux.**

6. Un cheminement par étape pour conduire un projet numérique



- **Définir clairement les objectifs et les cibles visées** (équipe dirigeante, adhérents, bénéficiaires, salariés, grand public...).
- Rechercher les différentes solutions possibles au vu des contraintes (budget, calendrier, facilité d'utilisation, nécessité de formation etc.).
- S'appuyer sur l'expérience d'autres associations et voir si des solutions mutualisées existent.
- **Impliquer toutes les parties prenantes concernées** dans le choix de la solution pour la **confronter aux pratiques de terrain** et ainsi faciliter son adoption.
- **Analyser les risques possibles** et tenter **d'anticiper les effets attendus** sur l'activité et sur l'organisation.

7. S'accorder un temps d'évaluation

Au-delà des indicateurs de mesure de ses actions de communication digitale, prendre le temps de :



- Evaluer **l'impact** des outils numériques utilisés, **au regard des objectifs** fixés et du projet associatif lui-même.
- Tenir compte des perceptions qui peuvent être différentes au sein d'une même association.
- Observer les **effets induits** au sein de l'association, dans ses relations avec ses partenaires, en termes de notoriété....

Des questions ?



- **E-mail** : contact@solidatech.fr
- **Site** : solidatech.fr



- **E-mail** : cecile.bazin@recherches-solidarites.org
- **Site** : recherches-solidarites.org