



Notre association a pour ambition d'accompagner les acteurs, de guider les décideurs et d'informer toutes celles et tous ceux qui s'intéressent aux sujets de solidarité. Cette newsletter y contribue. Elle annonce nos dernières publications, vous permet de les télécharger et d'échanger avec notre équipe, si vous le souhaitez. Marie se fera un plaisir de transférer vos messages vers celle ou celui d'entre nous, pour poursuivre le dialogue avec vous.

Rétrospective 2018

“ Mieux connaître toutes les formes de solidarité et aussi mieux les faire connaître ”, tel est le double objectif de notre réseau associatif d'experts et d'universitaires.

Cette rétrospective de l'ensemble de nos publications de l'année et leurs nombreux échos dans les médias en témoignent. Sa diffusion est un moment fort que nous aimons partager avec tous ceux qui font vivre ce réseau au quotidien, et vous tous, lecteurs de cette newsletter, qui nous suivez régulièrement.

[Parcourir notre rétrospective](#)

Accompagnement des associations : constat et attentes

Plus de 2000 responsables associatifs se sont exprimés sur leurs difficultés et leurs besoins d'accompagnement. Une mine d'informations pour les acteurs de l'accompagnement, nombreux, mais souvent assez mal identifiés, trop peu coordonnés et parfois en mal de repères pour bien connaître leurs publics et mettre en place des dispositifs de soutien adaptés aux besoins.

C'est la raison pour laquelle cette étude inédite a été conçue et développée avec de nombreux partenaires au service des associations : l'AVISE et les porteurs du dispositif local d'accompagnement (DLA), le Mouvement associatif et ses réseaux, France Bénévolat, Tous bénévoles, l'IEDH, le Rameau, le Réseau national des maisons d'associations, et les services du ministère en charge de la vie associative.

Parmi les nombreux sujets cités par les responsables associatifs, financement, bénévolat, communication et stratégie sont ceux sur lesquels ils attendent le plus de soutien. Ils se tournent en priorité vers les structures de proximité (associatives ou publiques), mais courtisent de plus en plus les entreprises.

[Téléchargez l'étude](#)

