

## Les associations face au Covid-19

### Les premiers enseignements

Une première enquête a été lancée dès les premiers jours du confinement, pour connaître les impacts humains et économiques subis par les associations, dans le contexte d'arrêt brutal d'activité pour la plupart d'entre-elles. Plus de 20 000 responsables associatifs se sont exprimés entre le 20 mars et le 7 avril dernier. Les résultats ont éclairé les décideurs sur les besoins des associations et les ont encouragés à prendre des [mesures d'urgence](#) en faveur du secteur associatif.

Les résultats de cette première enquête sont en ligne sous [différents formats](#). Ils viennent d'être complétés par de nouvelles approches montrant, par exemple, la capacité qu'ont eu les associations à s'organiser progressivement au fil des semaines de confinement.

Télécharger les résultats complémentaires

### Pour aider à penser à demain

Tout au long de la période de confinement, Patrick, Pascal D., Claire, Guillaume, Pascal L, membres du comité d'experts de Recherches & Solidarités ont échangé régulièrement leurs points de vue sur la façon dont les associations s'adaptaient aux circonstances exceptionnelles. Ils ont volontiers accepté de partager leurs réflexions, ainsi que leurs lectures, des témoignages et des références utiles pour celles et ceux qui préparent maintenant la suite.

S'inspirer de leurs réflexions

## Où en sont les associations après le confinement ?

Membres du bureau ou du conseil d'administration, ou encore dirigeants salariés d'une association, l'occasion vous est donnée de vous exprimer sur les difficultés que vous rencontrez en cette période de reprise progressive d'activité. Elle vous invite également à vous projeter et à imaginer la façon dont pourrait se passer la rentrée. Les enseignements de cette nouvelle enquête sont destinés à être partagés, notamment avec les pouvoirs publics et les acteurs de l'accompagnement, soucieux d'aider les associations à surmonter du mieux possible ces épreuves.

[Répondre à la nouvelle enquête](#)

