



### **Le mécénat après une année de pandémie**

La deuxième édition de cette publication (mai 2022) s'appuie sur les données inédites 2010 – 2020 des déclarations fiscales des entreprises, préparées en coopération avec Bercy.

Le nombre des entreprises déclarant un don et les montants de ces dons ont fortement augmenté au cours de la décennie. Pour autant, l'année 2020 et la survenue de la pandémie ont marqué un coup d'arrêt, relativement modéré au regard de ce que l'on aurait pu craindre. Le contexte n'a pas dissuadé les petites entreprises dont le nombre de mécènes et les montants déclarés ont continué leur progression.

[Télécharger l'étude](#)

[Lire l'article des \*Echos\* du 28 avril 2022](#)

### **Progression des CDI au 1er trimestre 2022**

L'emploi associatif a nettement progressé au deuxième semestre 2021, pour se situer nettement au-dessus de son niveau d'avant-crise (fin 2019) : l'augmentation s'élève à près de 40 000 salariés. La tendance se confirme au 1er trimestre 2022. Le suivi des déclarations d'embauche, en coopération avec URSSAF Caisse nationale, montre une progression de 1,8% des recrutements en contrat à durée indéterminée, pour le 4ème trimestre consécutif.

### **Où en sont les associations aujourd'hui ?**

Une nouvelle enquête a été lancée fin avril. Ses résultats sont très attendus :

- Ils permettront de mesurer les effets de la pandémie, les préoccupations, les attentes et les projets des responsables associatifs.

- Ils dresseront un nouvel état des lieux de la place du numérique dans le projet associatif, après les profondes mutations intervenues dans le fonctionnement des associations, depuis le début de la crise.

Autant d'éléments essentiels pour les structures d'appui à la vie associative et les pouvoirs publics afin qu'ils apportent des réponses adaptées aux besoins d'accompagnement des associations.

**Je participe et je partage !**

Vous voulez en savoir plus sur tel ou tel sujet, nous sommes là pour [vous répondre](#) !

*Cette newsletter vous a plu ? N'hésitez pas à la partager autour de vous avec [ce lien d'inscription](#) et rejoignez-nous sur les réseaux sociaux.*

—