



## 2022 : La générosité des Français résiste à l'inflation

Comme les précédentes, l'édition 2023 dresse un état des lieux chiffré de la générosité à partir des données de la Direction générale des Finances publiques relatives aux dons déclarés dans le cadre de l'impôt sur le revenu et à ceux déclarés dans le cadre de l'impôt sur la fortune immobilière. Elle se réfère également aux montants de collecte inscrits sur les comptes d'emploi des ressources de 155 associations et fondations (publiés au Journal officiel).

**Trois points positifs sont à souligner dans une situation économique et sociale fragilisée par la poussée inflationniste de 2022 :**

- Le nombre de donateurs et le montant des dons **sont à la hausse.**
- La densité des donateurs est passée de 19,9% en 2021 à 20,5% en 2022, **une augmentation constatée dans la plupart des départements.**
- En trois ans, **l'effort des plus jeunes** (rapport entre leurs dons et leurs revenus imposables) progresse et **se situe désormais au même niveau que celui des 70 ans et plus.**

### [Téléchargez l'infographie](#)

## De nouvelles façons de donner

En complément du bilan chiffré, une approche qualitative inédite sur le comportement de don monétaire selon les générations a été réalisée par les étudiants du Master GESS de l'Université Gustave Eiffel, sous la direction de Sophie Rieunier, administratrice de R&S.

Au-delà des spécificités propres à chaque tranche d'âge, selon ce que les sociologues appellent le « **cycle de vie familial** », l'étude met en avant deux innovations majeures :

- L'invention du prélèvement automatique a engendré une sorte « **d'abonnement au don** »
- **Les réseaux sociaux et internet changent le rapport au don** : multiplicité des collectes, y compris de la part de particuliers ; lien étroit entre donateurs et initiateurs de la collecte ; sentiment d'appartenance à une communauté de donateurs ...

### [Accédez à l'étude](#)

## La presse en parle

Cette 28ème édition annuelle a été rendue publique vendredi 24 novembre. Elle a fait l'objet de nombreuses reprises dans la presse et viendra, comme chaque année, enrichir les articles des journalistes au moment du Téléthon et des nombreuses campagnes de collecte traditionnellement organisées en fin d'année.

### [Voir les premières reprises dans la presse](#)