



Nouveau panorama de l'accompagnement

Enquête d'opinion des responsables associatifs 2023

Un premier état des lieux en 2018

Ce premier état des lieux s'appuie sur les résultats de l'enquête d'opinion des responsables associatifs 2018 réalisée en partenariat avec l'AVISE et les porteurs du dispositif local d'accompagnement (DLA), le Mouvement associatif et ses réseaux, France Bénévolat, Tous bénévoles, l'IEDH, le Rameau, le Réseau national des maisons d'associations, et les services du ministère en charge de la vie associative.

En a découlé :

- ➔ Une grille d'analyse pour les acteurs de l'accompagnement leur permettant de mieux connaître leurs publics et d'identifier leurs besoins pour mettre en place des dispositifs de soutien adaptés
- ➔ La mise en lumière d'une grande diversité de structures d'appui à la vie associative, conduisant à un certain manque de visibilité et à un besoin de coordination pour une meilleure complémentarité

Le besoin d'une actualisation

- **Un contexte nouveau :**
 - La crise sanitaire avec les difficultés qu'elle a engendrées et les changements qu'elle a impliqués dans le fonctionnement des associations
 - Une situation fragilisée au plan économique, social, environnemental...
- **Le déploiement régional de la démarche Guid'Asso, à partir de 3 axes :**
 - **Co-construire une nouvelle stratégie territoriale** en valorisant les dynamiques associatives et en facilitant les synergies ;
 - **Garantir un accès gratuit, de proximité** et permettre une meilleure lisibilité du réseau de l'accompagnement ;
 - **Renforcer les acteurs de l'accompagnement.**

L'opportunité de l'ORA 2023

L'Opinion des Responsables Associatifs, enquête nationale annuelle de R&S

Entre le 11 mai et le 22 juin 2023, auprès de 3 030 responsables associatifs.

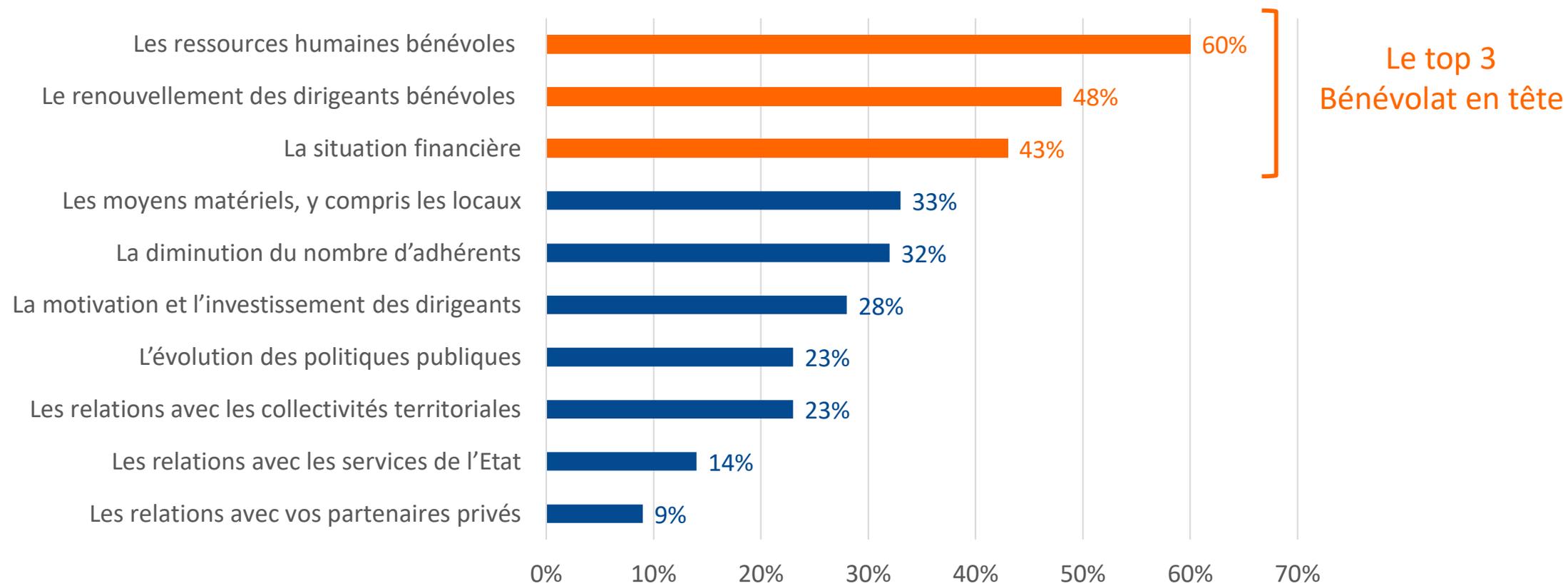
- **Des résultats d'ensemble** redressés selon la méthode des quotas, appliquée aux variables :
 - **Secteurs d'activité et budget** pour l'ensemble des associations
 - **Secteurs d'activité et nombre de salariés** pour les associations employeuses
- **Des traitements très détaillés** pour tenir compte de la diversité du secteur associatif :
 - **Les secteurs d'activité** : Social ; santé ; culture ; environnement ; sport ; loisirs ; éducation populaire et formation
 - **Les tranches de budget** : Moins de 10 000 € ; 10 000 à 50 000 € ; 50 000 à 100 000 € ; 100 à 200 000 € ; 200 à 500.000 € et plus de 500 000 €
 - **Les tranches d'effectifs** pour les associations employeuses : 1 ou 2 salariés ; 3 à 5 salariés ; 6 à 9 salariés ; 10 à 19 salariés ; 20 salariés et plus
 - **L'appartenance ou non à une coordination, une fédération**
 - **Le territoire d'implantation** : En zone rurale ; en zone péri-urbaine ; en zone urbaine ; dans un quartier politique de la ville (QPV) ou dans une zone de revitalisation rurale (ZRR)

Sommaire

- Les difficultés des responsables d'associations, au printemps 2023
- L'accès à l'information et aux soutiens
- La diversité des acteurs de l'accompagnement
- Les débuts de Guid'Asso
- Les besoins d'accompagnement
- Le cas particulier des employeurs

Les difficultés exprimées par les dirigeants

*Si vous avez des sujets d'inquiétude, lesquels vous semblent les plus importants pour les prochains mois ?
Plusieurs réponses possibles*



L'accès à l'information et aux soutiens

*Lorsque vous avez besoin d'informations, de conseils ou encore d'une aide matérielle...
Savez-vous vers qui vous tourner ?*

	Ensemble des responsables associatifs	Les associations plus concernées
Oui, nous avons nos habitudes	44%	Grandes, fédérées, social, culture, éduc pop
Oui, mais ce n'est pas toujours facile de trouver le bon interlocuteur	37%	Santé, sport, éduc pop
Non, pas vraiment	15%	Santé, petites associations
Non, pas du tout	2%	-
Non réponse	2%	-
Total	100%	

*Dans l'ensemble, 44% des dirigeants ont trouvé leurs marques. Plus d'un tiers sont embarrassés et 17% sont en réelles difficultés : **une nette marge de progression.***

Peu de différences selon les territoires (urbain, rural, QPV, ZRR), mais des « zones blanches » à identifier comme des territoires dans lesquels l'offre d'accompagnement semble très réduite, voire inexistante.

Les acteurs les plus fréquentés

Proportion d'associations actuellement ou ayant déjà été accompagnées par :

Effet
proximité

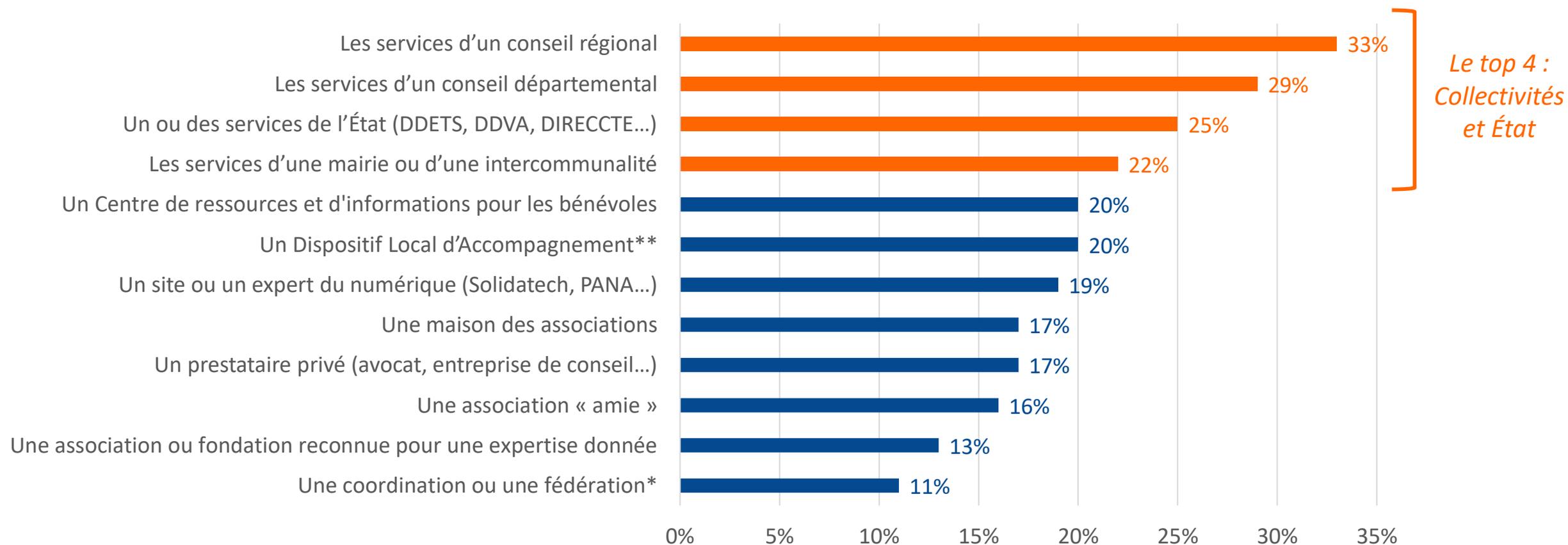
	Sont ou ont été accompagnées	Les associations plus concernées
Les services d'une mairie ou d'une intercommunalité	52%	Culture, sport, loisirs, budget < 50 K€
Une association « amie »	34%	Social, éduc pop, budget > 200 €K, fédérées, ZRR
Les services d'un conseil départemental	27%	Social, budget > 50 K€, fédérées, ZRR
Une maison des associations	25%	Santé, social, environnement, éduc pop, urbain
Un ou des services de l'État (DDETS, DDVA, DIRECCTE...)	17%	Social, ZRR
Les services d'un conseil régional	13%	Environnement, budget > 100 K€, fédérées, ZRR
Une association ou une fondation reconnue pour une expertise donnée	13%	Environnement, social, loisirs, QPV et ZRR
Un Centre de ressources et d'informations pour les bénévoles	9%	Éduc pop, budget 50 à 500 K€, ZRR
Un site ou un expert du numérique (Solidatech, PANA...)	9%	Social, santé, budget > 200 K€
Un prestataire privé (avocat, entreprise de conseil...)	9%	Social, santé, budget > 200 K€
Une coordination ou une fédération (tête de réseau) *	69%	Social, sport, budget > 200 K€, ZRR
Un Dispositif Local d'Accompagnement – DLA (départemental ou régional) **	33%	Plus les effectifs salariés sont importants

* Résultats calculés sur les seules associations appartenant à une coordination ou une fédération.

** Résultats calculés sur les seules associations employeuses.

Des attentes d'accompagnement

*Elles souhaiteraient être accompagnées par les acteurs de l'accompagnement suivants :
(en % des réponses de leurs dirigeants)*

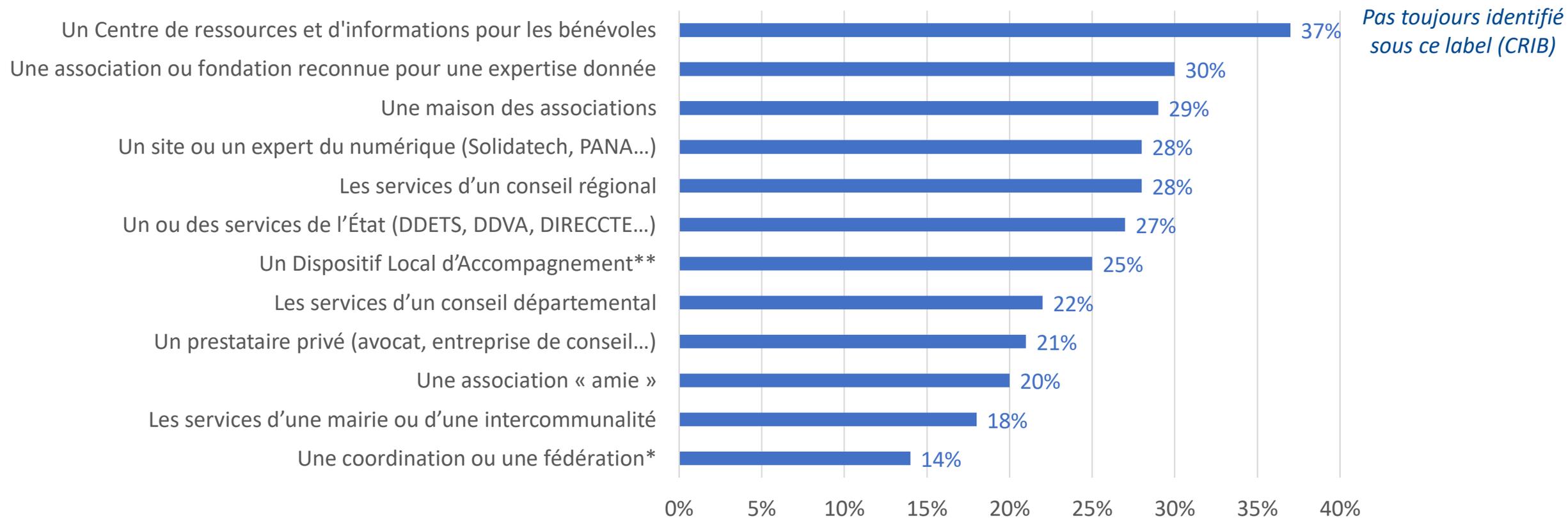


* Résultats calculés sur les seules associations appartenant à une coordination ou une fédération.

** Résultats calculés sur les seules associations employeuses.

Besoin d'information et de visibilité

*Elles ne savent pas quoi attendre des acteurs de l'accompagnement suivants :
(en % des réponses de leurs dirigeants)*



* Résultats calculés sur les seules associations appartenant à une coordination ou une fédération.

** Résultats calculés sur les seules associations employeuses.

Les débuts de Guid'Asso

Rappel de la question posée : Un réseau d'appui à la vie associative se met progressivement en place dans les départements. L'objectif est que chaque association puisse trouver près de chez elle un endroit, une personne pour répondre à ses questions. Ce service de proximité qui propose un parcours d'accompagnement des associations s'appelle Guid'Asso. En avez-vous entendu parler ?

Oui et notre association a déjà fait appel à une structure labellisée Guid'Asso	5%	} 30% de dirigeants informés
Oui, j'en ai seulement entendu parler	25%	
Non, mais j'aimerais en savoir plus	38%	+ 38% de curieux
Non, je n'en ai pas entendu parler	32%	
Total	100%	

Au printemps 2023, en moyenne nationale, la démarche est identifiée par 30% des responsables associatifs. Logiquement plus nombreux en Centre Val de Loire, Hauts-de-France et Nouvelle Aquitaine où elle a été initiée : effets positifs de la coanimation et de la coordination entre acteurs de l'accompagnement, de multiples canaux de communication (services de l'État, membres du Mouvement associatif, structures recensées et labellisées...)

Quels besoins d'accompagnement ?

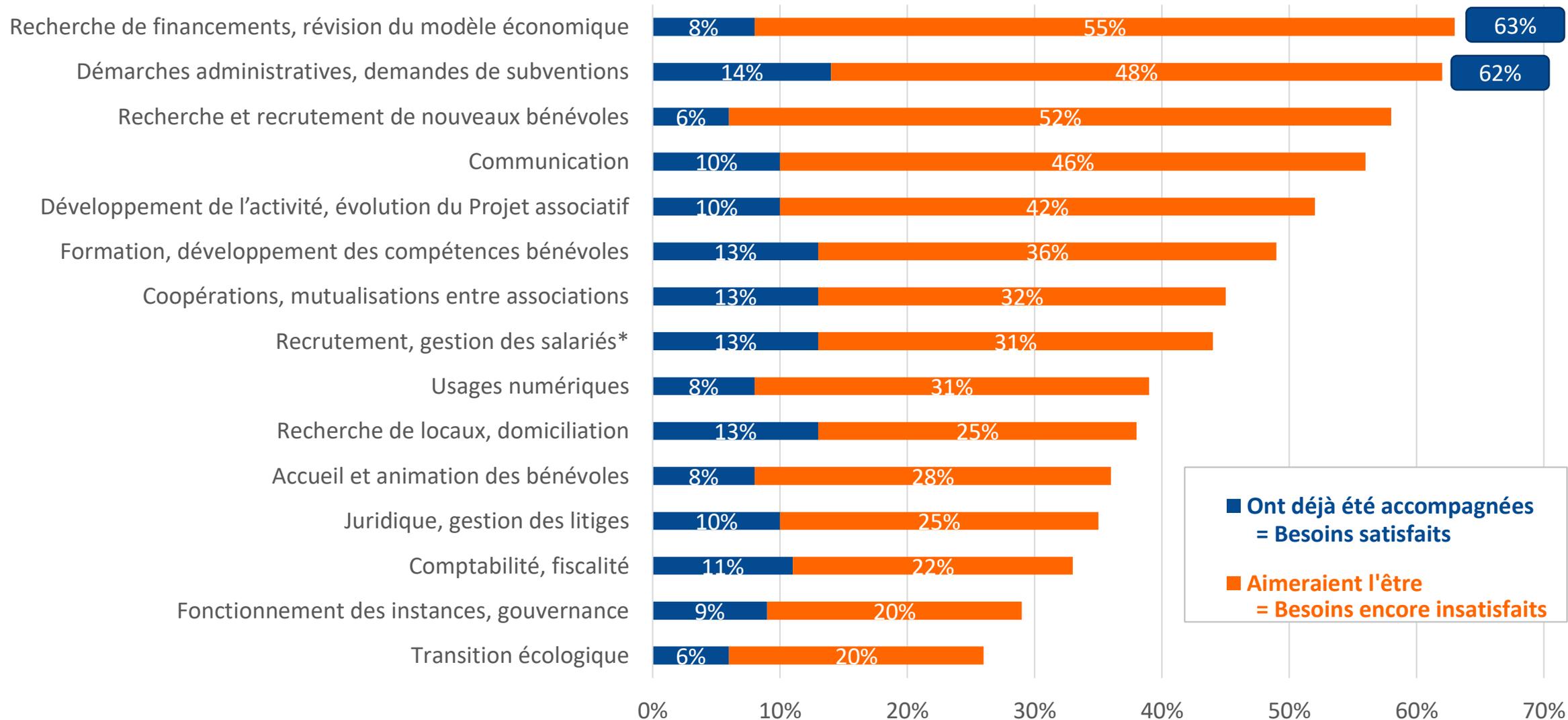
Pour identifier les besoins d'accompagnement, thématique par thématique, il convient de distinguer 4 situations. Celles pour lesquelles :

1. Les associations disposent des moyens humains et/ou de l'expertise en interne :
De 44% sur l'accueil et l'animation des bénévoles, la comptabilité (besoins « élémentaires ») à 18% sur la recherche de financements (besoin et expertise pointus)
2. Elles n'ont pas de besoin particulier, elles ne s'estiment pas concernées :
De 45% sur la transition écologique (méconnaissance des capacités à agir) et les aspects juridiques (besoins spécifiques) à 10% sur les démarches administratives et la communication
3. **Elles sont ou ont déjà été accompagnées**
4. **Elles souhaiteraient être accompagnées**



Une analyse des situations 3 et 4 permet d'identifier les besoins (satisfaits ou non)

L'inventaire des besoins d'accompagnement



Les besoins satisfaits aujourd'hui

Proportion d'associations ayant été ou étant actuellement accompagnées

Démarches administratives, demandes de subventions, agrément	14%
Recherche de locaux, domiciliation	13%
Coopérations, mutualisations entre associations	13%
Recrutement, gestion et pérennisation des ressources humaines salariées *	13%
Formation, développement des compétences bénévoles	13%
Comptabilité, fiscalité	11%
Juridique, gestion des litiges	10%
Développement de l'activité, évolution du Projet associatif	10%
Communication	10%

- *Des thématiques transversales*
- *Souvent proposées par les acteurs de l'accompagnement*

Fonctionnement des instances, gouvernance	9%
Usages numériques	8%
Recherche de financements, modèle économique	8%
Accueil et animation des bénévoles	8%
Transition écologique	6%
Recherche et recrutement de nouveaux bénévoles	6%

- *Des thématiques plus pointues, nécessitant une expertise technique (numérique, modèle économique) ou nouvelle (écologie): besoin de montée en compétences de la part des acteurs de l'accompagnement ?*
- *Des réponses à des besoins nouveaux en raison des difficultés croissantes (bénévolat, gouvernance)*
- *Des thématiques qui nécessitent des interventions sur des temps longs*

* Résultats calculés sur les seules associations employeuses.

Les besoins encore insatisfaits

	Aimeraient être accompagnées	Les associations les plus concernées
Recherche de financements, révision du modèle économique	55%	Social, santé, éduc pop, budget 10 à 200 K€, QPV, ZRR
Recherche et recrutement de nouveaux bénévoles	52%	Éduc pop, social, santé, budget 10 à 100 K€
Démarches administratives, demandes de subventions, agrément	48%	Santé, culture, env., éduc pop, budget 10 à 100 K€, non fédérées
Communication	46%	Santé, budget 100 à 200 K€
Développement de l'activité, évolution du Projet associatif	42%	Environnement, culture, santé, budget < 50 K€, urbain, QPV
Formation, développement des compétences bénévoles	36%	Social, santé, sport, éduc pop, budget 50 à 200 K€, fédérées
Coopérations, mutualisations entre associations	32%	Social, éduc pop, non fédérées, QPV
Recrutement, gestion et pérennisation des ressources humaines salariées *	31%	Entre 3 et 9 salariés
Usages numériques	31%	Social, santé, culture, loisirs, non fédérées
Accueil et animation des bénévoles	28%	Social, santé, éduc pop, QPV
Recherche de locaux, domiciliation	25%	Environnement, budget > 500 K€, non fédérées, QPV
Juridique, gestion des litiges	25%	Éduc pop
Comptabilité, fiscalité	22%	Santé, culture, éduc pop
Fonctionnement des instances, gouvernance	20%	Éduc pop, budget 100 à 200 K€, QPV
Transition écologique	20%	Social, budget > 500 K€, fédérées, QPV

* Résultats calculés sur les seules associations employeuses.

Analyse des besoins

Parmi les plus satisfaits aujourd'hui et avec une forte attente d'accompagnement

- *Démarches administratives, demandes de subventions, communication, développement de l'activité, évolution du projet associatif, formation des bénévoles, coopérations interassociatives, RH salariées*



Besoins constants, une offre existante à conforter

Assez bien satisfaits et une attente modérée

- *Recherche de locaux, domiciliation, comptabilité, fiscalité*



Une offre existante, des outils de comptabilité facilitateurs ?

Assez peu satisfaits et une attente modérée

- *Numérique, accueil et animation des bénévoles*



Des besoins et une offre mal identifiés ?

Peu satisfaits et de fortes attentes

- *Recherche de financement, modèle économique, recherche de nouveaux bénévoles*



Une offre à développer

Peu satisfaits et encore peu demandés

- *Juridique, gestion des litiges, gouvernance, transition écologique*



Des besoins spécifiques ou peu identifiés (transition écologique), une offre et une pédagogie à développer

Les employeurs : diversité et difficultés

- En 2022, 153 000 associations emploient 1,89 million de salariés. Elles représentent 10% à 12% de l'ensemble des associations.
- Comme dans l'ensemble des associations, une grande diversité de situations dont il faut tenir compte pour identifier les besoins d'accompagnement (au plan statistique : secteurs d'activités, effectifs salariés, implantation géographique...).
- Par rapport à l'ensemble des associations, elles expriment plus de difficultés sur :
 - leur situation financière (57%),
 - l'évolution des politiques publiques (37%),
 - les relations avec les collectivités territoriales (28%),
 - les services de l'État (18%).

Besoins spécifiques des employeurs

- Ils bénéficient plus souvent d'accompagnements et de soutiens : plus précisément de la part des fédérations ou coordinations, des collectivités et des services de l'État, des structures spécialisées dont celles qui ont déjà été labellisées Guid'Asso, des prestataires... sans oublier les DLA qui leur sont consacrés.
- Concernant les thématiques, ils sollicitent plus souvent des soutiens sur la recherche de financement et la révision de leur modèle économique, la comptabilité, la fiscalité et le juridique, le développement de l'activité et l'évolution du projet associatif, la gouvernance, la formation des bénévoles, les coopérations interassociatives.
- S'agissant du recrutement et de la gestion des ressources humaines salariées, 13% sont ou ont déjà été accompagnés et 31% aimeraient l'être.
- La présence de salariés facilite l'accès à l'information et la maîtrise des démarches, elle apporte des connaissances, des compétences et parfois des expertises. La communication, le numérique, les démarches administratives, la transition écologique sont plus souvent pris en charge en interne.
- Mais les attentes des employeurs restent importantes et la hiérarchie des thématiques pour lesquelles elles souhaitent être accompagnées se distinguent peu de celle de l'ensemble des associations.

Annexes

Parmi la liste suivante, qui vous accompagne ou pourrait vous accompagner dans vos projets ou apporter des réponses à vos difficultés ?

	Accompagnées en externe	Aimeraient l'être	Ne savent pas quoi en attendre	Non concernée	Total
Les services d'une mairie ou d'une intercommunalité	52%	23%	17%	8%	100%
Une association « amie »	34%	19%	22%	24%	100%
Les services d'un conseil départemental	27%	30%	27%	16%	100%
Une maison des associations	25%	21%	27%	27%	100%
Un ou des services de l'État (DDETS, DDVA, DIRECCTE...)	17%	21%	36%	26%	100%
Les services d'un conseil régional	13%	32%	34%	21%	100%
Une association (Centre social, MJC, Foyer rural...) ou une fondation reconnue pour une expertise donnée	13%	13%	31%	43%	100%
Un Centre de ressources et d'informations pour les bénévoles	9%	22%	40%	29%	100%
Un site ou un expert du numérique (Solidatech, PANA...)	9%	20%	30%	41%	100%
Un prestataire privé (avocat, entreprise de conseil...)	9%	13%	22%	56%	100%
Une coordination ou une fédération (tête de réseau) *	69%	10%	13%	8%	100%
Un DLA (départemental ou régional) **	33%	20%	25%	22%	100%

* Résultats calculés sur les seules associations appartenant à une coordination ou une fédération.

** Résultats calculés sur les seules associations employeuses.

Sur quels sujets un accompagnement de votre association est - ou serait - utile pour mener à bien des projets ou surmonter des difficultés ?

	Accompagnées en externe	Aimeraient l'être	Besoin satisfait en interne	Non concernée	Total
Démarches administratives, demandes de subventions, agrément	14%	48%	28%	10%	100%
Recherche de locaux, domiciliation	13%	25%	25%	37%	100%
Coopérations, mutualisations entre associations	13%	32%	22%	33%	100%
Recrutement, gestion et pérennisation des ressources humaines salariées *	13%	31%	36%	20%	100%
Formation, développement des compétences bénévoles	13%	36%	32%	19%	100%
Comptabilité, fiscalité	11%	22%	44%	23%	100%
Juridique, gestion des litiges	10%	25%	20%	45%	100%
Développement de l'activité, évolution du Projet associatif	10%	42%	32%	15%	100%
Communication	10%	46%	34%	10%	100%
Fonctionnement des instances, gouvernance	9%	20%	42%	28%	100%
Usages numériques	8%	31%	38%	24%	100%
Recherche de financements, révision du modèle économique	8%	55%	18%	19%	100%
Accueil et animation des bénévoles	8%	28%	44%	19%	100%
Transition écologique	6%	20%	29%	45%	100%
Recherche et recrutement de nouveaux bénévoles	6%	52%	25%	17%	100%
Recrutement et suivi de personnes en service civique	5%	24%	10%	60%	100%

* Résultats calculés sur les seules associations employeuses.

Pour aller plus loin

- Des résultats détaillés sous Excel permettent d'analyser les résultats selon :
 - **Les secteurs d'activités** : Social ; santé ; culture ; environnement ; sport ; loisirs ; éducation populaire et formation
 - **Les tranches de budget** : Moins de 10 000 € ; 10 000 à 50 000 € ; 50 000 à 100 000 € ; 100 000 à 200 000 € ; 200 000 à 500 000 € et plus de 500 000 €
 - **Les tranches d'effectifs** pour les associations employeuses : 1 ou 2 salariés ; 3 à 5 salariés ; 6 à 9 salariés ; 10 à 19 salariés ; 20 salariés et plus
 - **L'appartenance ou non à une coordination, une fédération**
 - **Le territoire d'implantation** : En zone rurale ; En zone péri-urbaine ; En zone urbaine ; Dans un quartier politique de la ville et dans une zone de revitalisation rurale
- Les obtenir auprès de celine.matran@jeunesse-sports.gouv.fr et acros@lemouvementassociatif.org

En savoir plus sur Guid'Asso : <https://associations.gouv.fr/guid-asso.html>

Recherches & Solidarités

Association sans but lucratif, R&S s'est donné pour objectif d'apporter aux acteurs et aux décideurs les informations les plus récentes sur les sujets de solidarité et de la vie associative en particulier.

Elle s'appuie sur des données provenant d'organismes officiels (Journal officiel, URSSAF, Mutualité Sociale Agricole, Direction générale des Finances publiques...) et sur ses enquêtes annuelles pour produire des publications qui sont en libre accès sur www.recherches-solidarites.org.

Être informé des nouvelles parutions via la newsletter mensuelle :
sur le site ou auprès de marie.duros@recherches-solidarites.org

