

Les associations face aux enjeux de la transition écologique

Enquête d'Opinion des Responsables Associatifs 2024

– Avril 2025 –

Objectifs et méthodologie

La transition écologique est un enjeu transversal qui concerne tous les aspects de notre vie et tous les secteurs d'activité. Où en sont les associations face à ces enjeux ? Ont-elles pris la mesure de l'urgence à agir ? Si oui comment ? Si non pourquoi ?

Pour apporter des éléments de réponses à ces questions :

- Une enquête en ligne du 25 avril au 8 juillet 2024 auprès de 2 716 dirigeants d'associations de toutes tailles, de tous secteurs d'activités et de toutes régions.
- Construite par une équipe pluridisciplinaire (R&S, la Fondation Terre Solidaire, le mouvement Tilt...)
- Des résultats redressés pour assurer la représentativité de l'échantillon global et d'un sous-échantillon concernant les associations employeuses
- Un échantillon robuste et très diversifié qui a permis de réaliser des analyses multi-critères.

2 cibles privilégiées

Un état des lieux utile pour :

- Permettre **aux associations** de se situer, de s'inspirer de bonnes pratiques, d'entreprendre des démarches expérimentales...
- Guider **les acteurs de l'accompagnement** quels que soient les besoins des associations, a fortiori lorsqu'ils sont d'emblée focalisés sur les enjeux de transition écologique

Une présentation en 4 temps :

- Quelle prise de conscience des enjeux de transition écologique dans les associations ?
- Quelles pratiques en faveur de la transition écologique ?
- Une mosaïque de situations
- Quels leviers d'action ?

Quelle prise de conscience des enjeux de transition écologique dans les associations ?



L'état des lieux

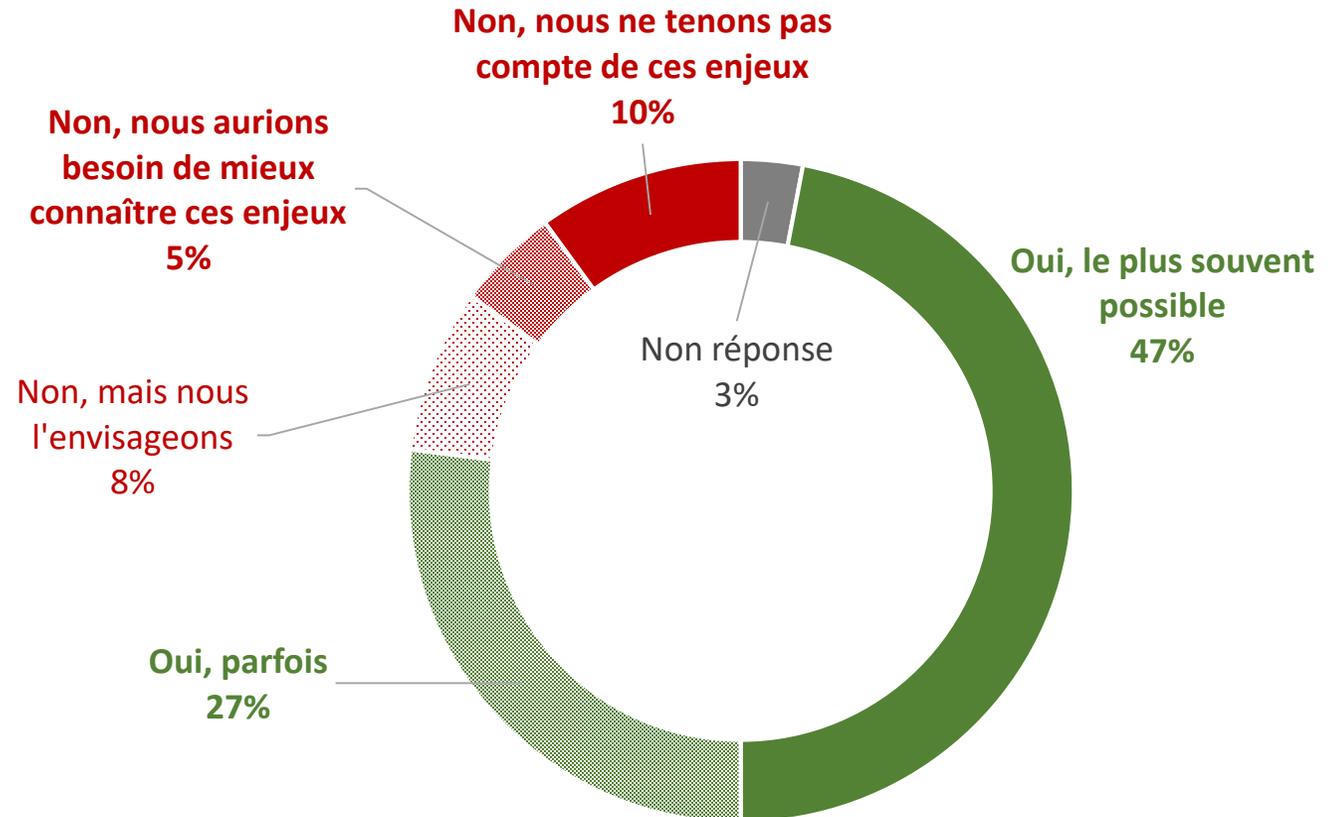
Votre association prend-elle en compte les enjeux liés à la transition écologique pour mener à bien ses activités et organiser son action ?



Pour 15% des dirigeants, leur association ne prend pas en compte ces enjeux. **On les appellera les associations « non mobilisées »**. À noter aussi 8% qui envisagent de se mobiliser.



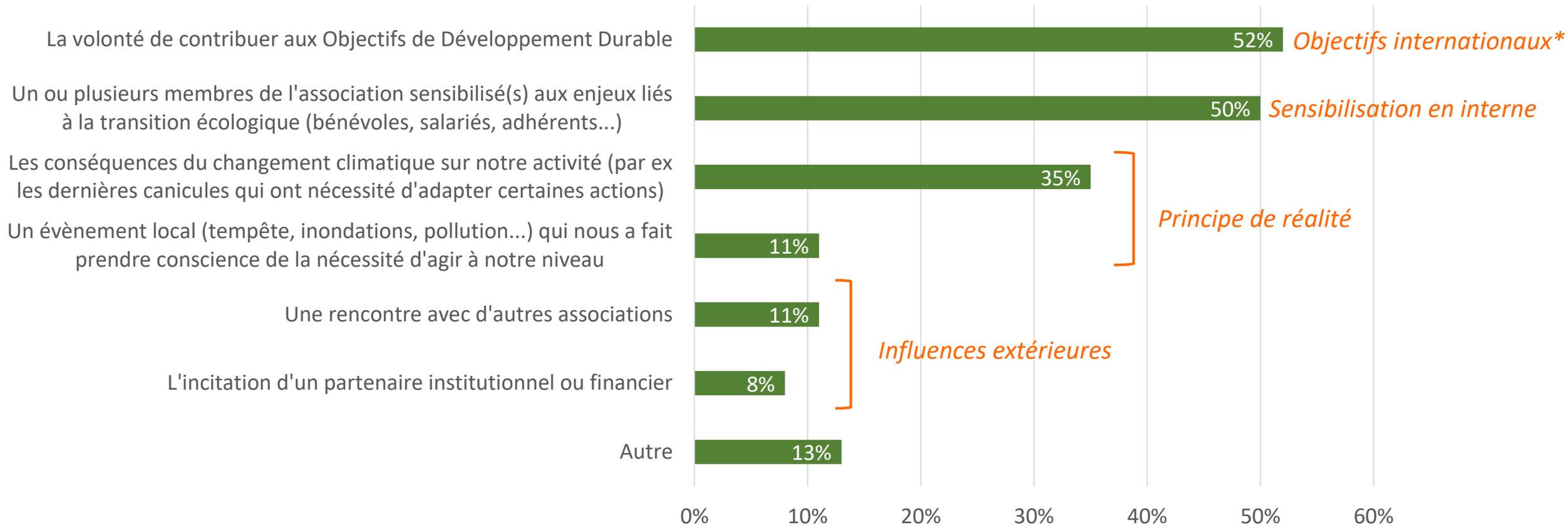
Pour 74% (47% + 27%) des dirigeants, leur association prend aujourd'hui la mesure des enjeux et en tient compte, au moins ponctuellement, dans ses activités. **On les appellera les associations « sensibilisées »**.



Les déclencheurs



Question posée aux dirigeants des associations « sensibilisées » (74%) : Qu'est-ce qui a conduit votre association à prendre en compte ces enjeux ? Plusieurs réponses possibles

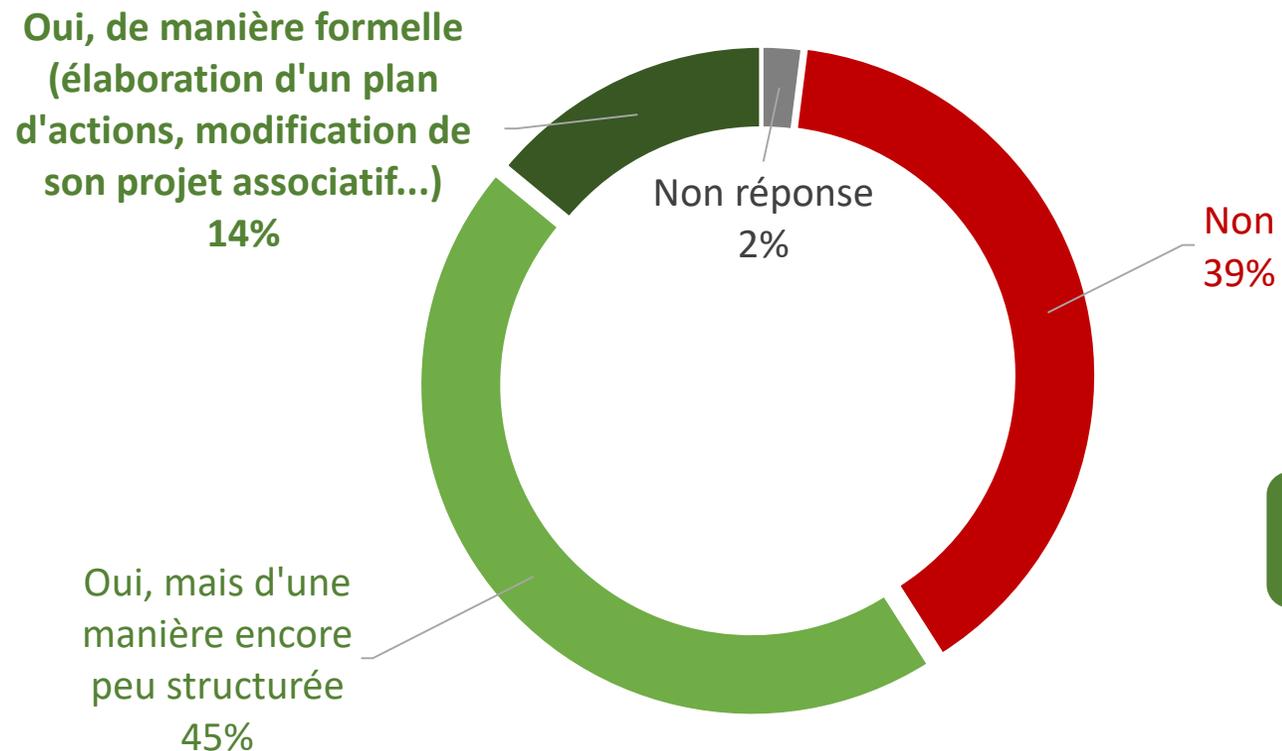


* Sous l'influence croissante des financeurs publics et des mécènes et ne présageant pas d'une réelle connaissance des 17 ODD.



Le degré d'engagement

*Question posée aux dirigeants des associations « sensibilisées » :
votre association a-t-elle revu ses activités et ses missions pour tenir compte des enjeux liés à la transition écologique ?*



*Un accompagnement au changement utile
en termes stratégiques et opérationnels*



Les associations « non mobilisées »

Question posée aux dirigeants des associations « non mobilisées » (15%) : D'après vous, pour quelles raisons votre association ne prend-elle pas en compte les enjeux liés à la transition écologiques ? Plusieurs réponses possibles

Elle n'est pas vraiment concernée par ces enjeux.	68%
Les dirigeants de notre association ne sont pas encore sensibilisés à ces sujets.	8%
Nos membres ne sont pas encore réceptifs à ces sujets.	5%
Nous ne savons pas vraiment ce qu'on pourrait faire.	34%
Nos finances ne nous le permettent pas.	13%
Nous avons d'autres sujets de préoccupation plus urgents.	24%
Autre	2%



*Manque de sensibilisation ?
Moindre conscience de leur pouvoir d'agir ?*

Besoin de conseils, d'idées

Manque de moyens

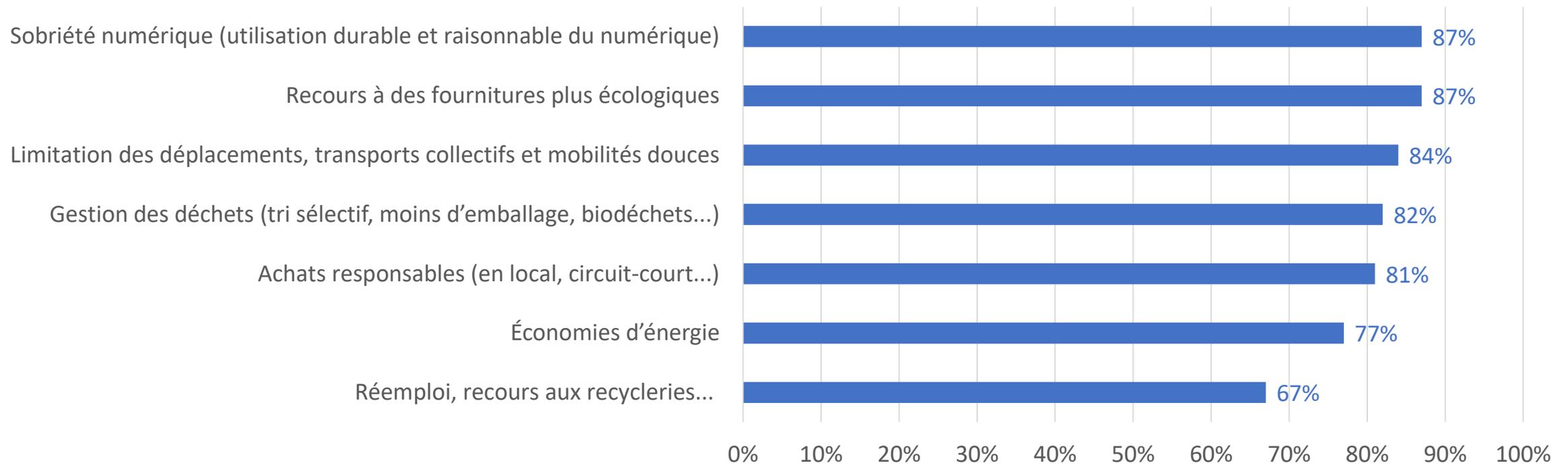
Un accompagnement utile pour susciter la prise de conscience, sensibiliser les acteurs associatifs et les guider dans la mise en place d'actions adaptées à leur contexte.

Quelles pratiques en faveur de la transition écologique dans les associations ?



Inventaire des pratiques possibles

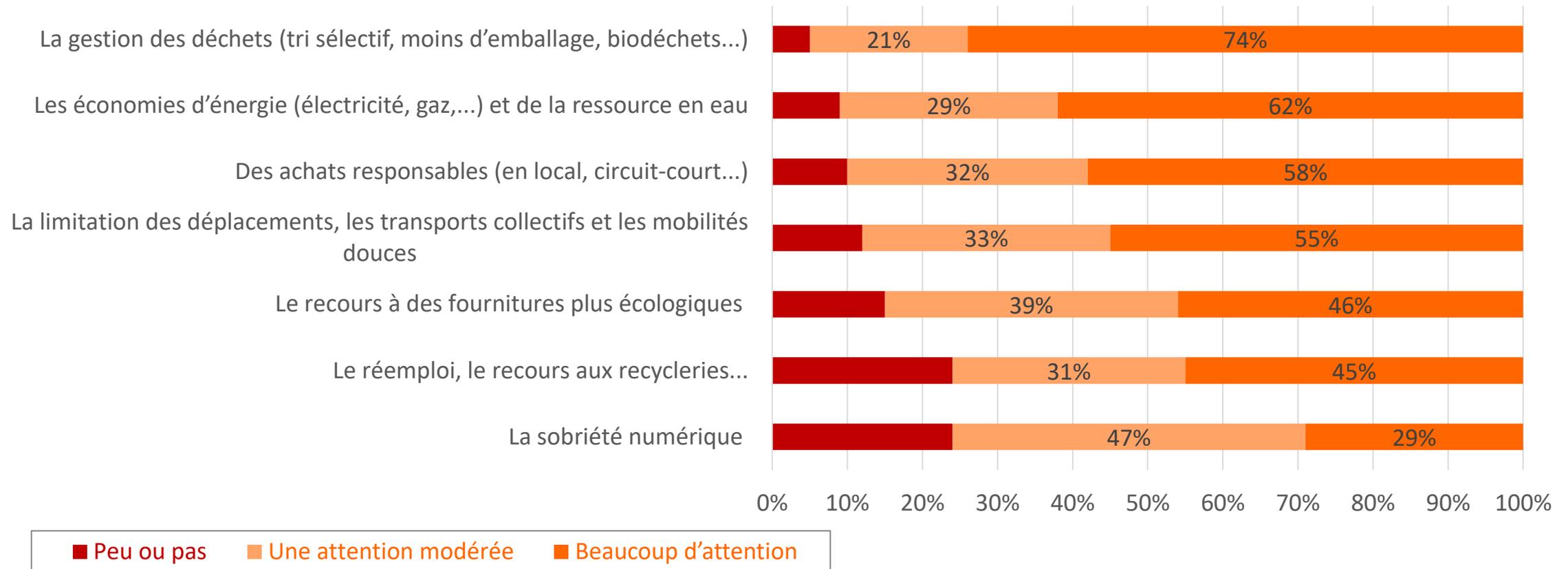
Proportions d'associations potentiellement en mesure d'agir sur ces différents domaines en faveur de la transition écologique :



Base : ensemble des répondants. **Lecture :** La prise de conscience du pouvoir d'agir des associations est estimée au plus bas, par leurs dirigeants, à 67% pour le réemploi, puis 77% pour les économies d'énergie et jusqu'à près de 90% pour la sobriété numérique et l'utilisation de fournitures écologiques.

Quel degré d'attention ?

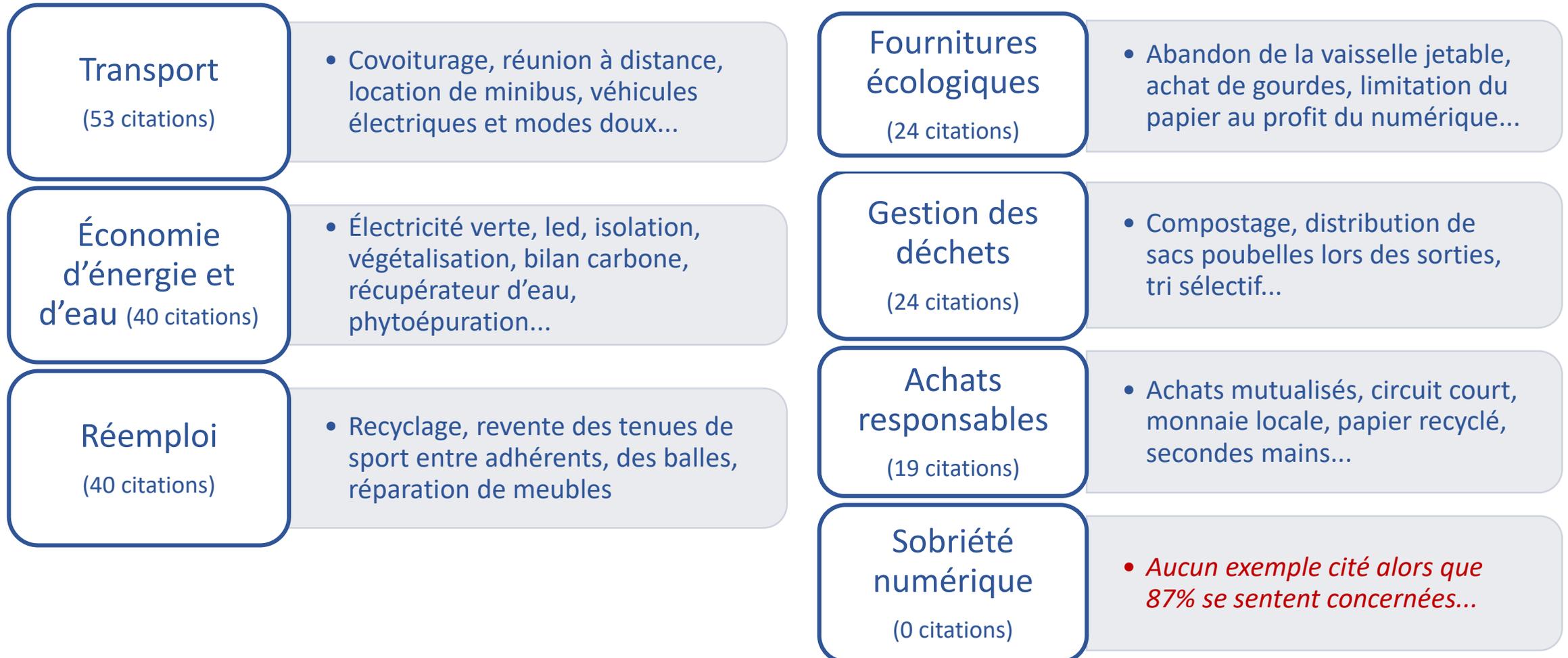
Répartition des associations en mesure d'agir sur ces différentes thématiques, selon leur degré d'attention :



Lecture : Parmi les associations en mesure d'intervenir en matière de gestion des déchets, 21% y apportent une attention modérée, 74% beaucoup d'attention.

Plusieurs exemples concernant ces pratiques

200 dirigeants ont pris le temps de donner des exemples pour chacun des thèmes proposés à la question précédente :



D'autres pratiques inspirantes

Partenariats, actions collectives

- Entre associations : mutualisation de locaux, de matériels, d'espaces verts, prêts, échanges de bonnes pratiques avec les instances régionales et nationales dans les réseaux
- Actions collectives avec les communes, les écoles...

Lutte contre les excès du consumérisme

- Transformation et reconditionnement des ressources alimentaires, VRAC pour les publics fragilisés, lutte contre le gaspillage alimentaire

Protection de l'environnement

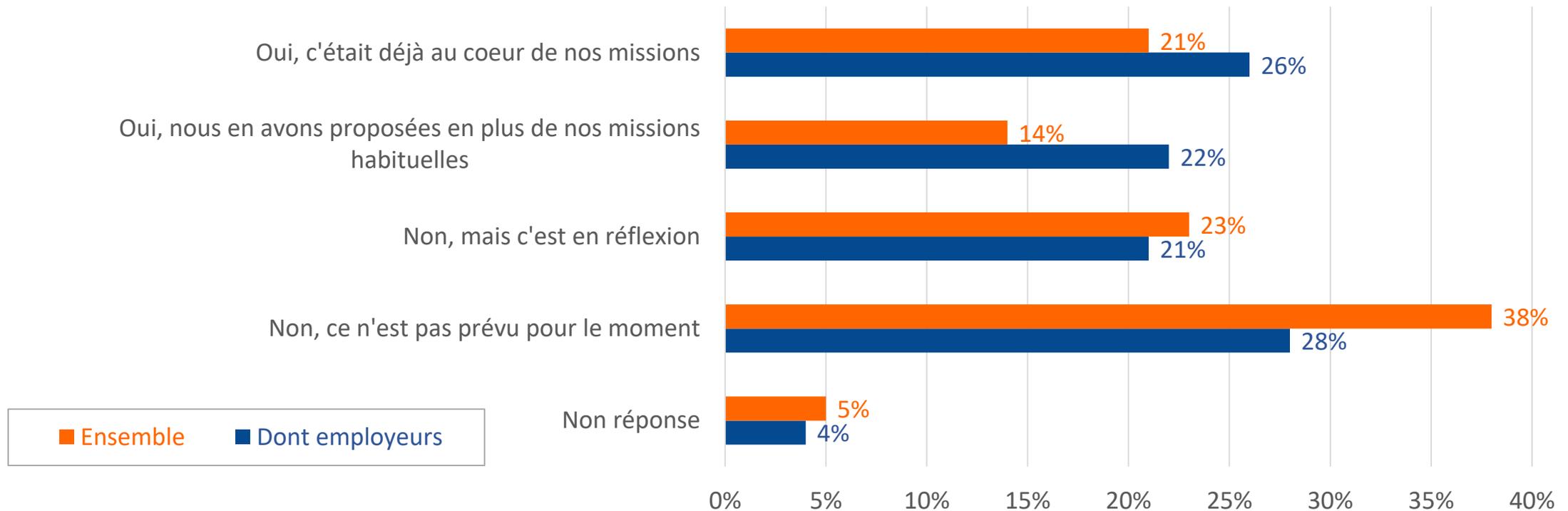
- Sauvetage de poissons lors des canicules, promotion de pratiques de jardinage respectueuses des sols...
- Inventaires de la faune et de la flore, enregistrement des sites pollués

Démarche globale

- Plan stratégique, labels, bilan carbone...
- Création d'un poste dédié, d'une commission spécifique

Les actions vis-à-vis du grand public

Votre association propose-t-elle des activités spécifiques pour sensibiliser le grand public aux enjeux liés à la transition écologique ?



Les associations employeuses font la différence, ici, lorsqu'il s'agit de la sensibilisation auprès du grand public : la présence de salariés, l'influence de leurs partenaires et de leurs financeurs les rendraient-elles plus volontaires et plus actives ?

De nombreux exemples

✦ Exemples généraux

Fresque du climat, conférences-débats, jeux et *escape games* à thèmes, festivals de la biodiversité, promenades guidées, projection de films, ateliers parents-enfants, nettoyage des plages et des rivières, participation à des journées nationales (Fête de la Nature, Fête de la Science, Semaine de la Mobilité...)

✦ Quelques exemples en lien avec l'activité de l'association

 **Associations culturelles** : spectacles à thèmes, vêtements surcyclés en partenariat avec des ressourceries

 **Éducation populaire** : intégration d'actions écologiques dans les formations BAFA-BAFD, repair cafés

 **Loisirs** : ludothèque dédiée aux enjeux écologiques, ateliers de fabrication de produits naturels

 **Publics fragiles** : ateliers "Bon pour mon budget, bon pour mes enfants, bon pour la planète", lutte contre la précarité énergétique, écogestes

 **Clubs sportifs** : adoption de labels écologiques, covoiturage encouragé, réduction du plastique jetable

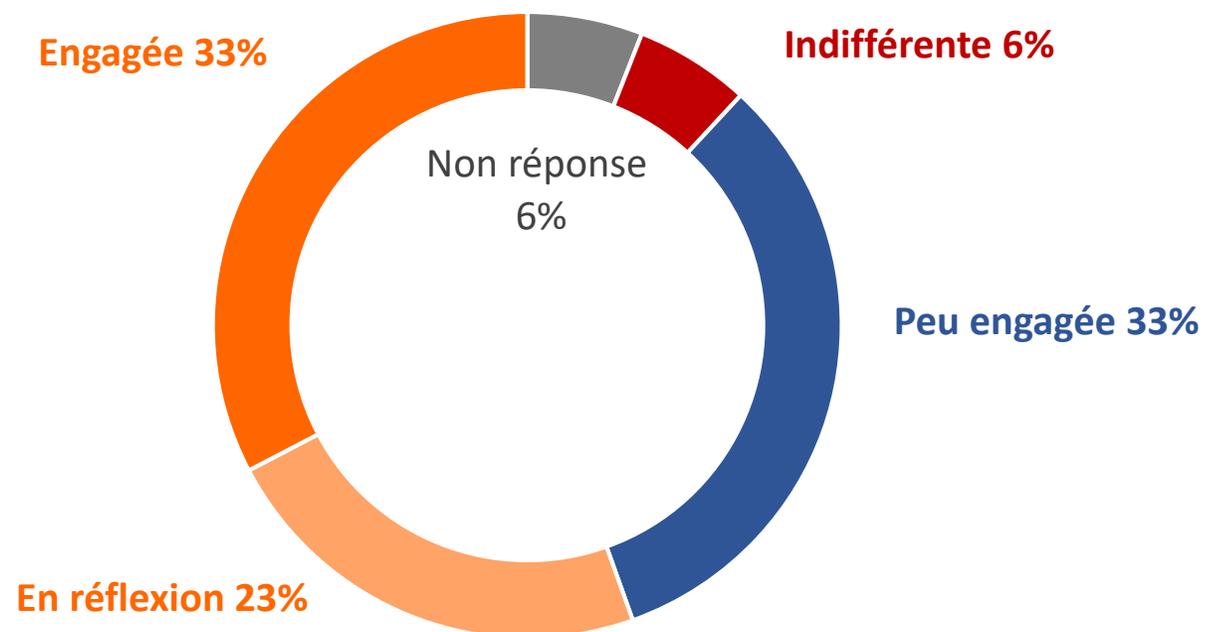
Une mosaïque de situations



En un mot

S'il fallait évaluer la prise en compte des enjeux liés à la transition écologique dans vos actions et votre organisation, vous diriez que votre association est aujourd'hui :

Environnement	79%
Éducation populaire	36%
Social	34%
Culture	33%
Loisirs	31%
Sport	25%
Santé	21%



Selon le profil des associations

Au-delà de l'appréciation des dirigeants « en un mot », objectiver la situation plus concrètement

- Selon 4 caractéristiques identifiées dans l'enquête : secteurs d'activité, territoire, appartenance à un réseau, le statut d'employeur
- Selon leur sensibilité aux enjeux de transition écologique, à partir de 3 types de réponses :
 - Elles prennent en compte ces enjeux le plus souvent possible ou parfois
 - Elles ont été sensibilisées par un ou plusieurs de leurs membres
 - Elles ont revu leurs activités en conséquence de manière formelle ou encore peu structurée
- Selon l'intensité de leurs pratiques, à partir de la question *Quelle attention porte votre association aux pratiques suivantes dans la conduite de ses activités et dans son organisation ?*

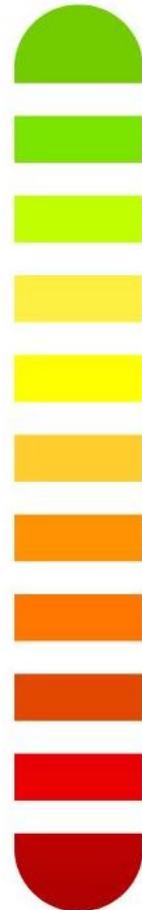
De l'intention à l'action

Cette approche multicritères est une façon de mesurer, d'une part, la sensibilité des associations aux enjeux de transition écologique, et le "passage à l'action", d'autre part.

Le rapprochement des deux échelles permet de distinguer **3 situations** :

- Certains profils d'associations présentent des **réponses en cohérence** : les associations en ZRR arrivent en tête dans les deux classements alors que celles en milieu urbain sont à la traîne dans les deux cas.
- **Certaines associations ont pris conscience des enjeux mais ne vont pas aussi loin dans l'action** : les associations fédérées et l'éducation populaire.
- Inversement, d'autres associations, **moins sensibilisées que d'autres aux enjeux de transition écologique sont plus mobilisées au regard de leurs pratiques**. Tel est le cas des associations culturelles.

Selon les secteurs d'activité



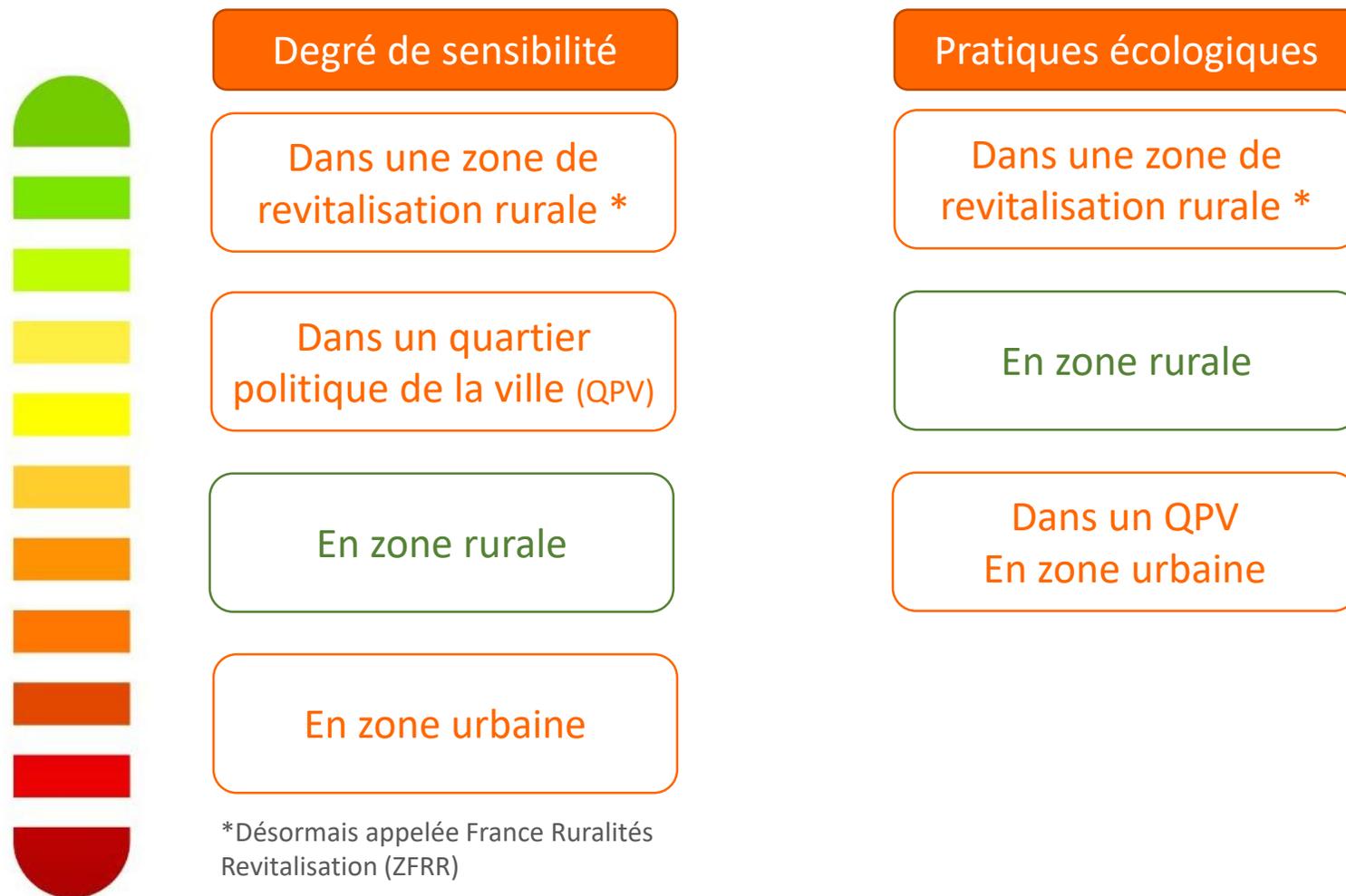
Degré de sensibilité



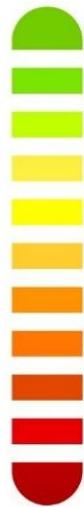
Pratiques écologiques



Selon les territoires



Appartenance à un réseau



Degré de sensibilité

Associations fédérées
(en réseau)

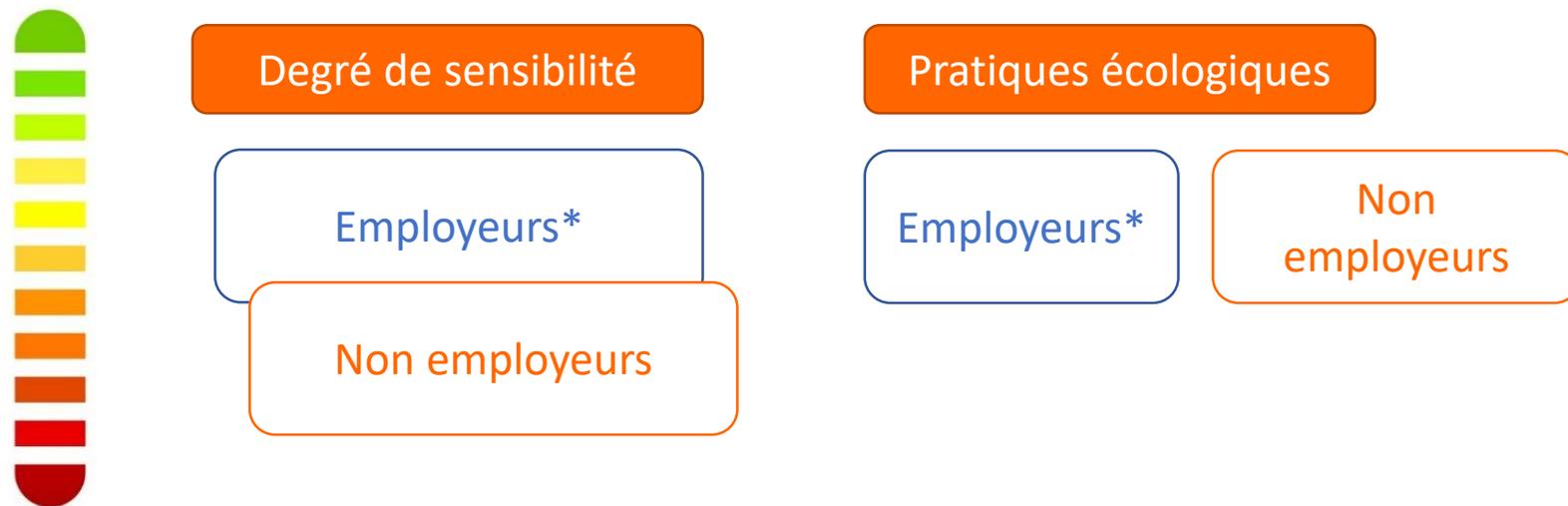
Non fédérées

Pratiques écologiques

Non fédérées

Associations fédérées

Les employeurs



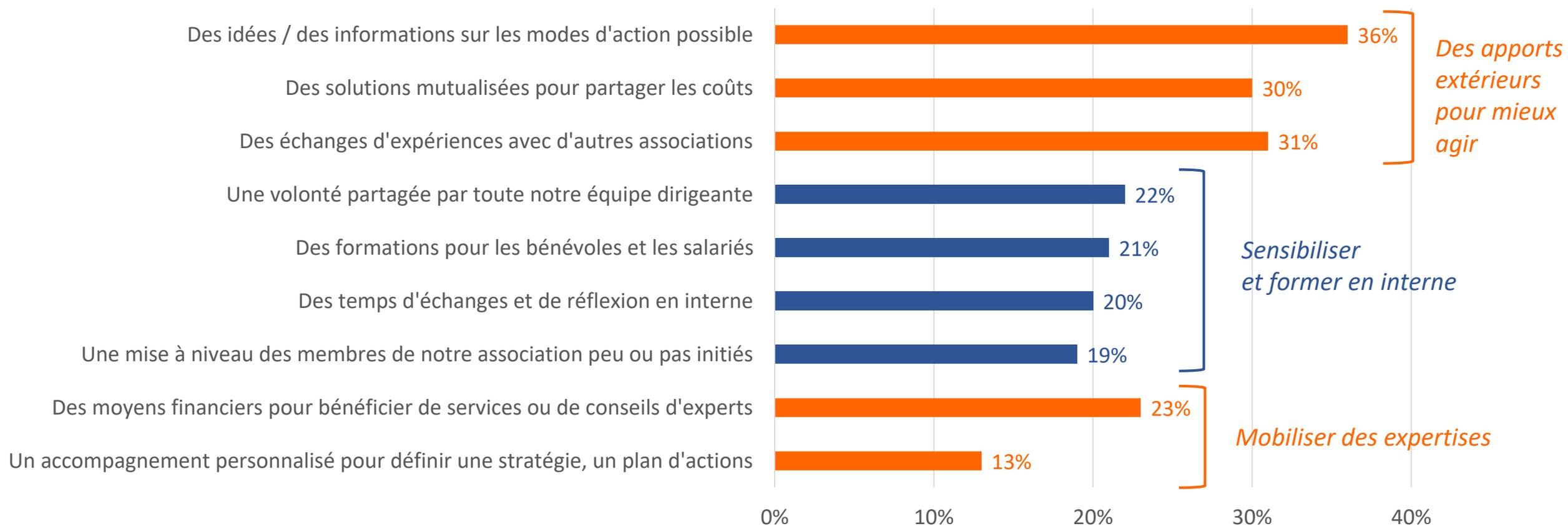
- *154 000 associations employeuses (10% des associations) et 1,9 millions de salariés : un levier d'action puissant*
- *Un peu plus sensibilisées que l'ensemble des associations aux enjeux de la transition écologique, elles ont un peu plus conscience de leur pouvoir d'agir, elles sont plus souvent encouragées par leurs membres et leurs partenaires, mais ne sont pas plus actives dans les faits, hormis sur la sensibilisation du grand public.*

Les leviers d'action



Quelles attentes pour mieux faire ?

Qu'est-ce qui pourrait aider votre association à [mieux] prendre en compte les enjeux liés à la transition écologique dans ses activités et son fonctionnement ? Plusieurs réponses possibles



En résumé



Une prise de conscience à développer

- 74% des associations « sensibilisées » aux enjeux de transition écologique
- Mais seulement 33% des dirigeants considèrent que leur association est *engagée* et moins de la moitié (47%) prennent en compte ces enjeux dans leur quotidien *le plus souvent possible*
- Des perspectives toutefois encourageantes : les dirigeants associatifs étant prêts à se saisir des différents leviers d'action pour aller plus loin.



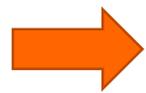
D'abord faire prendre conscience aux associations et mettre en lumière leur contribution positive au plan environnemental et sociétal.



Sensibiliser les associations encore éloignées de ces enjeux avec des arguments qui les motiveront : argument écologique, économique, impacts sur la santé et le bien-être...

Tenir compte de la diversité de situations

- Si certaines associations font de la transition écologique leur raison d'être (sensibilisation, expérimentation, lanceur d'alertes...), la plupart sont encore éloignés de ces enjeux.
- L'enquête montre la disparité des approches selon les profils des associations, secteurs d'activité notamment.



Analyser ces différences en profondeur avec les acteurs concernés pour mieux comprendre les freins, les atouts et les leviers d'action, éventuellement propres à chacun.



Tenter d'insérer la cause environnementale de manière transversale, globale, dans chaque projet associatif

Un besoin d'accompagnement

- Traduit par les résultats de cette enquête, et pourtant au dernier rang des attentes des associations*
- Justifié par l'urgence de la situation et le pouvoir d'agir des associations en interne, auprès de leurs adhérents et aussi en direction du grand public
- Encouragé et appuyé par les pouvoirs publics (Guid'Asso, le Centre de Ressources DLA Transformation écologique, critères d'attribution des subventions, charte pour des événements écoresponsables...)



Une offre d'accompagnement à développer, à construire parfois et à faire connaître.



Adapter cette offre d'accompagnement à chaque profil d'associations et selon leur degré de sensibilité : pour les plus engagées, valoriser leurs contributions ; pour les plus éloignées de ces préoccupations, les sensibiliser, leur donner des idées...

* D'après l'enquête d'Opinion des Responsables Associatifs 2023, 20% aimeraient être accompagnés sur la transition écologique alors que plus de 50% le souhaiteraient sur les financements et le bénévolat.

Pour en savoir plus

- En libre accès sur www.recherches-solidarites.org
 - Résultats complets, infographies, articles
 - Principaux résultats selon le profil des associations (taille, secteurs d'activités, territoires...) en open data : <https://ora2024-fzoanzwz4zoeeb8zdtgks.streamlit.app/>
- En savoir plus sur nos partenaires :
 - www.fondation-terresolidaire.org
 - <https://mouvement-tilt.com/>
- Être informé des nouvelles parutions via la newsletter mensuelle : sur le site ou auprès de marie.duros@recherches-solidarites.org

