

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les associations au printemps 2025 : un climat d'incertitude, des projets en suspens

Alors que le repli de l'emploi associatif se poursuit depuis l'automne 2024⁽¹⁾, les résultats du Baromètre ORA⁽²⁾ (Opinion des Responsables Associatifs - Recherches & Solidarités), édition 2025, auprès de 2 285 responsables associatifs, confirment des difficultés et un climat d'incertitude pour la rentrée 2025, tout particulièrement pour les 153 000 associations qui emploient des salariés.

Un moral en berne

Plus d'un quart des responsables sans salariés (27 %) et plus d'un tiers des employeurs (35 %) estiment que la situation générale de leur association est *difficile* voire *très difficile*. Le constat est plus préoccupant encore lorsqu'on les interroge sur les perspectives pour les mois à venir : respectivement 36% et 45% pensent qu'ils seront en difficulté à la rentrée.

Des projets en recul

Face à ce contexte tendu, **beaucoup hésitent à se lancer** dans de nouveaux projets à la rentrée :

- 34 % des non employeurs
- 37 % des employeurs

Environ 40 000 dirigeants vont jusqu'à prévoir une réduction de leurs activités, parmi eux, 12 000 employeurs.

Des fragilités contrastées selon les profils

Les plus **petites associations**, souvent sans salarié, **cumulent les difficultés sur le bénévolat** (jusqu'à 65 % des associations de moins de 1 000 € de budget s'en disent préoccupées), mais affichent une perception **moins critique sur les relations avec les institutions**.

À l'inverse, les **grandes associations** (plus de 500 000 € de budget), le plus souvent employeuses, déclarent davantage de tensions **financières**, ainsi que des inquiétudes croissantes quant à **l'évolution des politiques publiques** et leurs relations avec les collectivités et l'État.

Certaines activités sont également plus exposées :

- Le **sport** est confronté à un triple défi : raréfaction des bénévoles, difficulté à renouveler les dirigeants et baisse de l'investissement collectif.
- Le **sanitaire et social**, **l'éducation populaire** et **l'environnement** présentent des niveaux de tension élevés sur les moyens financiers et les relations avec les partenaires publics.
- À l'opposé, les associations **culturelles** ou de **loisirs** s'en sortent un peu mieux, bien que certaines s'inquiètent de la reprise incertaine des activités.

Des associations en situation critique à repérer en priorité

Le croisement des indicateurs relatifs aux **finances**, au **bénévolat** et à la **situation générale**, permet d'identifier les plus fragilisées :

- Les **associations employeuses**, plus nombreuses à cumuler les signaux d'alerte, devant les associations sans salarié (18% pour 14 %) ;
- La proportion atteint environ 20% dans les associations de **solidarité internationale**, **l'environnement** et **l'éducation populaire** ;
- Les **territoires fragiles** — **zones rurales en difficulté** (ZRR) et **quartiers prioritaires de la ville** (QPV) — concentrent également un nombre plus élevé d'associations vulnérables.

📄 L'étude complète est téléchargeable sur : recherches-solidarites.org

Sources :

(1) Données trimestrielles de l'emploi URSSAF-Caisse nationale – traitements R&S

(2) Enquête Recherches & Solidarités réalisée du 15 avril au 16 juin 2025 auprès de 2 285 responsables d'associations de toutes tailles, tous secteurs d'activités et toutes régions. Résultats redressés selon la méthode des quotas pour les associations sans salariés et pour les employeurs

Contact presse :

Marie Duros – marie.duros@recherches-solidarites.org – Tel : 06 20 71 27 58

Association sans but lucratif, **Recherches & Solidarités** a pour objectif d'apporter aux acteurs et aux décideurs les informations les plus récentes sur le secteur associatif, avec une préoccupation de complémentarité par rapport aux travaux qui sont menés par ailleurs. Elle s'appuie sur des données provenant d'organismes officiels et sur ses enquêtes annuelles pour produire des publications nationales, régionales et départementales qui sont en libre accès sur www.recherches-solidarites.org.