



## Associations en France : bénévoles, chiffres clés et impact social

Publié le 17/09/25



### Créer et faire vivre une association en France : chiffres, bénévoles et outils

**En France, les associations constituent une force vive incontournable pour le pays. Actives dans le sport, la culture, la solidarité ou encore l'environnement, elles rassemblent chaque année des millions de bénévoles et d'adhérents. Elles se réinventent quotidiennement pour accompagner les grandes mutations de notre époque.**

#### **Assoconnect, la solution pour créer une association facilement**

Le tissu associatif français n'a jamais été aussi dense : selon le ministère de l'Intérieur, la France compte environ 1,5 million d'associations actives et près de 70 000 nouvelles structures voient le jour chaque année.

Ces organisations, souvent portées par des bénévoles, jouent un rôle essentiel dans la vie quotidienne des citoyens, que ce soit pour organiser une activité sportive, promouvoir la culture, défendre l'environnement ou développer la solidarité.

Pour les porteurs de projets, la création d'une structure est aujourd'hui facilitée par des outils en ligne. Par exemple, [Assoconnect permet de créer une association facilement](#), en mettant à

disposition un accompagnement adapté pour franchir les étapes administratives. Cette simplification favorise l'engagement citoyen et contribue à maintenir la vitalité du monde associatif.

### **Un moteur d'engagement citoyen et social**

Les associations sont au cœur de la participation citoyenne. Elles mobilisent plus de 12,5 millions de bénévoles en France selon le rapport 2024 de Recherches & Solidarités. Leur action ne se limite pas à des événements ponctuels : elles structurent des activités régulières et accessibles, offrant à chacun la possibilité de s'investir, quel que soit son âge ou son milieu social.

Le rôle social des associations est d'autant plus visible dans les domaines de la solidarité et de l'éducation populaire. Par exemple, le secteur sportif associatif compte plus de 360 000 clubs, qui accueillent des millions de licenciés et créent un lien social unique au sein des territoires.

Dans le champ de l'écologie, des organisations locales participent activement aux campagnes de sensibilisation sur la transition énergétique et la préservation de la biodiversité.

Les associations culturelles jouent, elles aussi, un rôle essentiel. Festivals, chorales, troupes de théâtre amateur ou associations de quartier dynamisent la vie locale et renforcent le vivre-ensemble. Leur contribution à la diffusion artistique, souvent complémentaire des institutions publiques, permet à des millions de Français d'accéder à la culture à moindre coût.

Ces dynamiques reflètent une tendance de fond : l'envie croissante des citoyens de donner du sens à leurs actions. Selon une étude publiée en 2024, 63 % des Français considèrent que l'engagement associatif est essentiel au bon fonctionnement de la société. Ce chiffre témoigne d'une prise de conscience collective de l'importance de la solidarité et de la participation active à la vie publique.

### **Le numérique, accélérateur du monde associatif**

Le monde associatif bénéficie également d'une modernisation rapide grâce aux outils numériques. La digitalisation des démarches administratives, la communication sur les réseaux sociaux ou encore la gestion simplifiée des adhésions permettent aux associations de gagner du temps et de se consacrer davantage à leur mission.

Près d'une association sur deux utilise désormais une plateforme numérique pour gérer ses activités, qu'il s'agisse de collecter des cotisations, d'organiser des événements ou de mobiliser des bénévoles. Cette évolution ouvre de nouvelles perspectives, notamment pour les petites associations qui disposent de moyens limités. Le numérique favorise aussi l'inclusion des jeunes générations, très présentes en ligne.

De nombreux collectifs citoyens émergent désormais grâce aux campagnes sur les réseaux sociaux, permettant à des initiatives locales de rayonner bien au-delà de leur territoire d'origine. Un autre apport majeur du numérique est la transparence. Les plateformes de financement participatif, par exemple, permettent aux associations de rendre compte en temps réel de l'utilisation des fonds collectés. Cette nouvelle exigence de clarté contribue à renforcer la confiance entre les donateurs, les bénévoles et les structures associatives.

## Un rôle économique majeur

On oublie parfois que les associations ne sont pas seulement des structures bénévoles : elles représentent également une véritable force économique. Le secteur associatif en France génère près de 113 milliards d'euros de budget cumulé chaque année, selon le Centre d'économie de la Sorbonne.

Avec 1,8 million de salariés, les associations constituent le premier employeur privé dans certains secteurs, notamment le sport, la santé et l'action sociale. Leur contribution est donc essentielle au dynamisme économique des territoires. Dans de nombreuses communes rurales, elles sont même le principal moteur d'activités collectives et de maintien du lien social.



Certaines associations ont aussi un impact direct sur l'innovation sociale et environnementale. Les ressourceries, par exemple, participent à l'économie circulaire en valorisant des biens de seconde main, tout en créant de l'emploi local. Les associations d'aide à domicile, quant à elles, répondent à un enjeu crucial lié au maintien à domicile des seniors.

## Une vitalité tournée vers l'avenir

Face aux grands défis contemporains (transition écologique, inclusion sociale, santé publique), les associations démontrent une capacité unique d'adaptation. Leurs projets, souvent innovants, reposent sur une organisation souple et la force de l'engagement bénévole.

Leur dynamisme est également reconnu au niveau international : la France se situe parmi les pays les plus actifs en matière d'engagement associatif, selon l'OCDE. Cette vitalité laisse entrevoir un avenir prometteur pour un secteur en constante évolution, qui continue de jouer un rôle clé dans la cohésion sociale et le développement durable. De plus, la coopération entre associations, collectivités locales et entreprises privées tend à se renforcer.

Ces partenariats, souvent inscrits dans des démarches de responsabilité sociétale (RSE), permettent de mutualiser les ressources et de développer des projets ambitieux à l'échelle nationale ou européenne.

Cette synergie entre acteurs publics et privés illustre une nouvelle étape pour le monde associatif : celle de la co-construction des politiques sociales, culturelles et environnementales. Une dynamique qui place les associations comme des partenaires incontournables de l'innovation et du progrès collectif.

Si vous aussi vous voulez créer votre association, vous savez désormais ce qu'il vous reste à faire.