



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

4 novembre 2025

La place du numérique dans le projet associatif en 2025

Les usages progressent, les difficultés reculent,
et l'intelligence artificielle fait émerger de nouveaux enjeux.

Solodatech et Recherches & Solidarités publient la 5ème édition de leur baromètre triennal consacré au numérique dans les associations. Menée depuis 2013, cette étude de référence marque une étape. Elle aborde pour la première fois le sujet de l'intelligence artificielle dans le monde associatif. Elle dresse un panorama des pratiques et des besoins pour aider les associations à tirer le meilleur parti du numérique, au service de leurs projets.

Les associations avancent sur le chemin du numérique

Près d'une sur deux (47 %) se dit aujourd'hui «en bonne voie» dans ses pratiques numériques. Cette proportion diminue au fil des enquêtes au profit des associations expérimentées (26 % après 21 % en 2022) tandis que 23 % se disent «peu initiées».

Les usages, consolidés depuis la crise sanitaire, concernent toujours avant tout la communication, l'animation et la gestion, et de plus en plus la collaboration. Toutefois des leviers restent à activer pour les élargir vers la mobilisation de ressources humaines et financières, les activités et les services en direction des adhérents et des bénéficiaires ou encore la gouvernance.

L'IA fait son entrée dans les associations : entre curiosité et prudence

En 2025, 18 % des associations utilisent déjà des outils d'intelligence artificielle et 13 % y réfléchissent. Les utilisations visent surtout à optimiser les tâches du quotidien (70%) et améliorer la communication (59 %). Mais 47 % des dirigeants expriment des craintes éthiques : manque de transparence, désinformations, atteinte à la vie privée, perte de lien humain...

Le numérique reste l'affaire de quelques-uns

L'implication croissante des conseils d'administration, dans 24 % des associations aujourd'hui, témoigne d'une prise de conscience du rôle stratégique du numérique dans le développement associatif. Mais dans beaucoup d'associations, le numérique reste aux mains de quelques-uns, parfois même d'un seul bénévole ou salarié. Cette situation entretient une dépendance fragile et rappelle l'importance d'instaurer une culture partagée du numérique dans les associations.

Moins de difficultés, des besoins plus ciblés

En 2025, 29 % des associations déclarent ne rencontrer aucune difficulté particulière sur le numérique (24 % en 2022, 16 % en 2019). Les progrès sont donc nets, mais près de 70% des associations évoquent encore des obstacles : humains (44 %), techniques (33 %), financiers (24 %) ou stratégiques (21 %).

Pour les lever, les dirigeants expriment des besoins clairs : mieux connaître les outils, élever le niveau de compétences collectives et bénéficier d'appuis adaptés. De ce point de vue, l'étude livre des repères précis pour permettre aux acteurs de l'accompagnement d'ajuster leurs actions au plus près des réalités de terrain et de la diversité associative.

Elle pointe **3 enjeux majeurs pour guider leur action** :

- Soutenir les associations peu initiées,
- Faciliter l'accès aux financements,
- Accompagner l'intégration éthique et responsable de l'intelligence artificielle.

Accédez à l'intégralité de l'étude

- > <https://recherches-solidarites.org/numerique-et-associations>
- > <https://www.solidatech.fr/ressources/etude-place-numerique-projet-associatif-2025>

Contacts presse

Marie Duros - Recherches & Solidarités



06 20 71 27 58



marie.duros@recherches-solidarites.org

Bori Ungell - Solidatech



06 02 11 91 16



bungell@adb-emmaus.com

Méthodologie :

Cette étude s'appuie sur une enquête menée du 15 avril au 16 juin 2025 auprès de 2 285 responsables associatifs, représentatifs de la diversité du secteur. Les résultats ont été analysés sous les regards croisés de l'association Recherches & Solidarités, spécialisée dans les études sur le secteur associatif, et du programme Solidatech qui accompagne 45 000 associations dans leur transition numérique.

LES PARTENAIRES DE CETTE ÉTUDE



Cofinancé par
l'Union européenne

