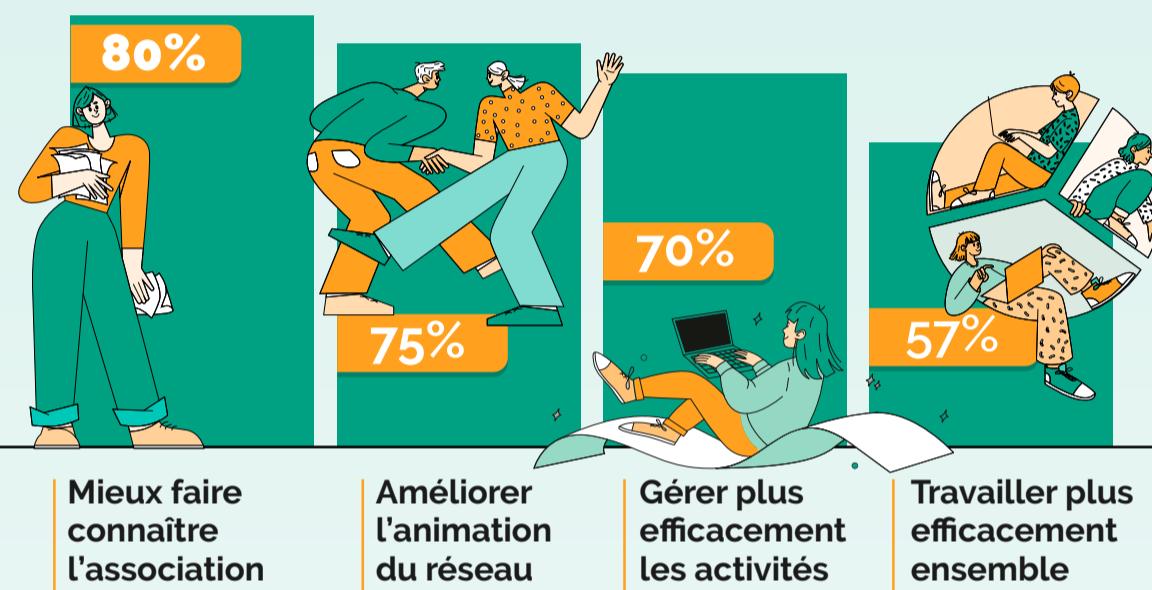


# LE NUMÉRIQUE AU SEIN DES ASSOCIATIONS

## USAGES, OUTILS ET LOGICIELS LIBRES

### Top 4 des objectifs recherchés grâce au numérique



### Les outils libres



**43%**  
**DES ASSOCIATIONS UTILISENT**  
des outils libres

61%  
parmi elles  
**UTILISENT DES OUTILS LIBRES GRATUITS**

**14%**  
**DES ASSOCIATIONS**  
**AURAIENT BESOIN**  
**D'ÊTRE ACCOMPAGNÉES**

**23%**  
**DES UTILISATRICES LE FONT**  
**POUR DES RAISONS ÉTHIQUES**



### FOCUS SUR LES OUTILS UTILISÉS

**79%**  
sont présentes sur  
les réseaux sociaux



**62%**  
font usage de  
la visioconférence

**62%**  
partagent et  
stockent en ligne  
des documents

**36%**  
utilisent  
des agendas partagés