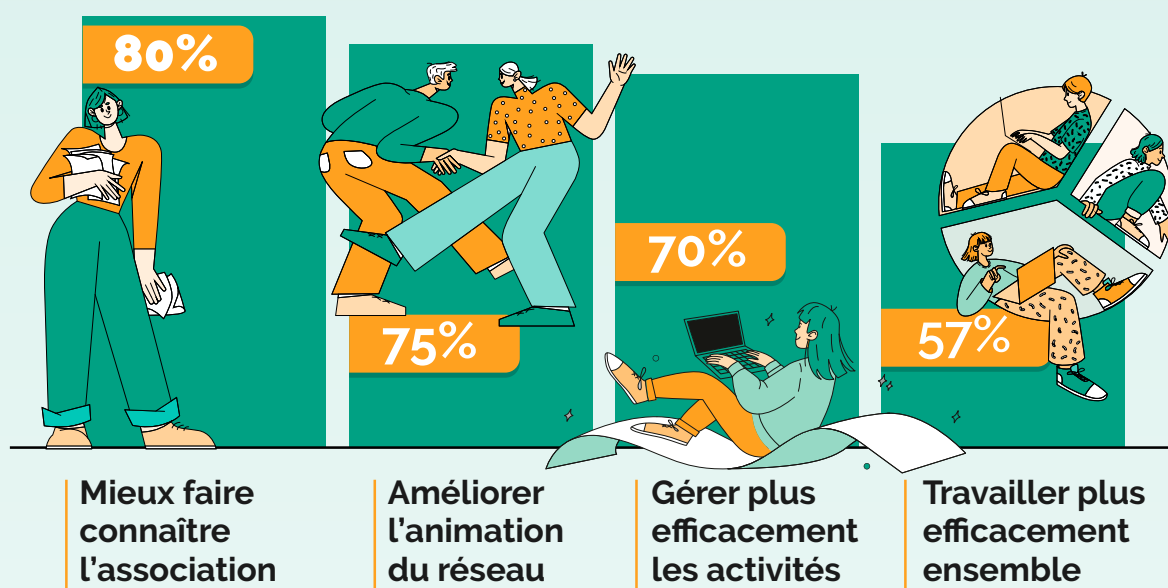


# LE NUMÉRIQUE AU SEIN DES ASSOCIATIONS

USAGES, OUTILS ET LOGICIELS LIBRES

## Top 4 des objectifs recherchés grâce au numérique



## Les outils libres



43%

DES ASSOCIATIONS UTILISENT des outils libres

61%

parmi elles UTILISENT DES OUTILS LIBRES GRATUITS

14%

DES ASSOCIATIONS AURAIENT BESOIN D'ÊTRE ACCOMPAGNÉES

23%

DES UTILISATRICES LE FONT POUR DES RAISONS ÉTHIQUES



## FOCUS SUR LES OUTILS UTILISÉS

79%

sont présentes sur les réseaux sociaux



62%

font usage de la visioconférence

62%

partagent et stockent en ligne des documents



36%

utilisent des agendas partagés