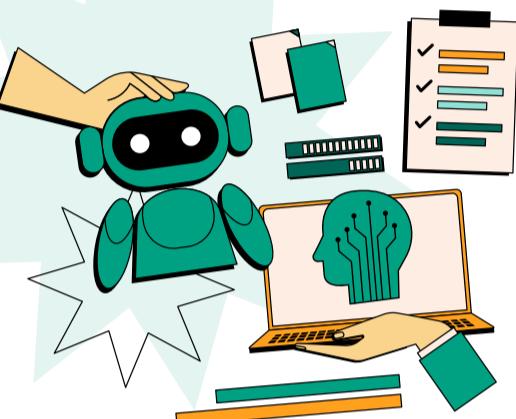


LE NUMÉRIQUE AU SEIN DES ASSOCIATIONS

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : ÉTAT DES LIEUX SUR L'UTILISATION DE L'IA

Les utilisatrices au printemps 2025



18% DES ASSOCIATIONS UTILISENT des outils basés sur l'IA

26% DES ASSOCIATIONS EMPLOYEUSES

1/3 DES ASSOCIATIONS N'ONT PAS ÉVOqué le sujet en interne

L'IA pour quoi faire ?

Gagner en efficacité dans les tâches du quotidien

70%

Créer des supports de communication interne ou externe

59%

Créer des documents pédagogiques, adaptés à différents publics

41%



Les principales appréhensions des utilisatrices vis-à-vis de l'IA



37% LES CRAINTES ÉTHIQUES

36% L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

27% LE MANQUE DE COMPÉTENCES ET DE CONNAISSANCES DES OUTILS

34% LA CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES