

LE NUMÉRIQUE AU SEIN DES ASSOCIATIONS

MATURITÉ, DIFFICULTÉS ET MOYENS FINANCIERS

Maturité numérique en progrès

23% PEU INITIÉES

47% EN PROGRÈS

26% EXPÉRIMENTÉES

+5 pts
par rapport
à 2022

DANS
24%
DES ASSOCIATIONS,
les sujets numériques sont
principalement portés par
le CA ou le bureau

+ 3 points par rapport à 2022

Les difficultés rencontrées

44% Humaines



Lever les appréhensions de certaines personnes, trouver les compétences, maintenir des relations humaines...

33% Techniques



Disposer d'une bonne connexion, trouver les outils, suivre les évolutions, assurer la maintenance et la cybersécurité, veiller au choix et à la compatibilité des outils...

24% Financières



Disposer des moyens pour s'équiper, pour former les bénévoles et les salariés, éventuellement faire appel à un prestataire et assurer son financement dans la durée...

21% Stratégiques



Garantir la cohérence avec le projet associatif, choisir les outils adaptés, évaluer leur pertinence...



LES MOYENS FINANCIERS

UN BUDGET DÉDIÉ AU NUMÉRIQUE ?

55% DES ASSOCIATIONS
ONT UN BUDGET
dédié au numérique

21% DES ASSOCIATIONS PRÉVOIENT
des dépenses d'investissement
(matériel, mise en place d'outils, conseils)

QUELLES SOURCES DE FINANCEMENT ?

8/10

DES ASSOCIATIONS FINANCENT
LEURS DÉPENSES NUMÉRIQUES
SUR FONDS PROPRES



13%
VIA DES SUBVENTIONS
PUBLIQUES FLÉCHÉES
-3 points par rapport à 2022