

## La France bénévole 2026

### Un engagement qui résiste... mais fragilisé par un contexte tendu et incertain



Recherches & Solidarités, en partenariat avec Coalta formation, publie la 21<sup>ème</sup> édition de son étude annuelle *La France bénévole*, consacrée à l'engagement dans les associations.

Elle s'appuie sur deux enquêtes nationales 2026 :

- Enquête IFOP pour Recherches & Solidarités – janvier 2026 auprès de 3 155 Français de 15 ans et plus
- Baromètre d'Opinion des Bénévoles – mars-avril 2026 auprès de 3 749 bénévoles de profils différents.

Ces 2 enquêtes confirment une même tendance : dans un contexte d'incertitudes économiques, sociales et internationales, **le bénévolat mobilise 25% des Français dans les associations**. Mais cette situation n'est pas sans effets : si elle renforce l'engagement pour certains, elle en freine d'autres et fragilise la « colonne vertébrale » des associations, c'est-à-dire celles et ceux qui s'engagent chaque semaine.

### Un engagement qui progresse légèrement, mais se transforme en profondeur

En 2026, **entre 13 et 13,5 millions de Français** donnent du temps à une association, soit **un Français sur quatre**, une proportion en légère hausse depuis 2010 (23%). Parmi eux, 10 millions de bénévoles agissent régulièrement, au moins une fois chaque mois.

**Cette progression s'accompagne de transformations :**

- Des engagements plus ponctuels et plus mobiles,
- Un renouvellement générationnel en cours,
- Un bénévolat aux multiples facettes qui interroge les modes d'organisation des associations

### Un engagement vécu positivement, tourné vers l'action et les autres

Les motivations des bénévoles restent solides et largement altruistes : **85 % souhaitent être utiles et agir pour les autres**, et 61 % sont mobilisés par la cause défendue.

Le bénévolat apparaît d'abord comme **une manière d'agir concrètement**, bien plus que comme un engagement militant. Il contribue également à entretenir la confiance dans l'action collective.

Pour la première fois, l'étude s'intéresse **aux émotions ressenties par les bénévoles**. Très majoritairement positives (plaisir, joie, espoir, fierté), elles n'en traduisent pas moins **une expérience lucide**, où les satisfactions coexistent avec des inquiétudes ou des désillusions liées aux réalités de l'engagement. Des nuances apparaissent selon les domaines d'action des associations, et selon les profils, les plus jeunes exprimant des émotions plus intenses.

## Un engagement ancré dans les territoires, mais fragilisé par le contexte actuel

Les bénévoles reconnaissent largement le rôle actif de leur association dans leur territoire, signe d'un **ancrage local fort**.

Mais cet **engagement s'inscrit aujourd'hui dans un contexte tendu et incertain**, qui agit de manière contrastée sur les bénévoles : un moteur pour certains, il freine ou décourage 8 % d'entre eux.

Cette tension se traduit notamment par un **net repli des plus engagés**, ceux qui interviennent chaque semaine et qui constituent la « colonne vertébrale » essentielle au fonctionnement des associations. Après une embellie en 2025, leur part recule de 11 % à 10 % de la population, passant de 5,7 à 5,2 millions de Français cette année, soit **environ 500 000 bénévoles très investis en moins**.

Les difficultés actuelles tendent également à **accentuer la fracture associative**, en creusant les inégalités d'accès aux associations observées selon le niveau de formation. Les moins diplômés, souvent les plus exposés au contexte économique et social, sont moins nombreux, en 2026, à s'engager chaque semaine.

## Des attentes plus fortes et un besoin d'accompagnement

**Les bénévoles expriment des attentes croissantes :**

- Convivialité, utilité, épanouissement et équilibre de vie
- Être mieux accompagnés et soutenus
- Être davantage associés aux décisions et intégrés dans une équipe plus structurée

**Les associations doivent adapter leurs modes de fonctionnement** pour mieux accueillir, accompagner et fidéliser des bénévoles aux profils, aux attentes et aux motivations de plus en plus diversifiés. **Il n'y a pas un bénévolat, mais des formes d'engagement multiples.**

Les associations, comme leurs structures d'appui, manquent souvent du temps et des moyens humains nécessaires pour accompagner les bénévoles dans la durée.

## Un enjeu central pour la cohésion sociale

Au-delà des chiffres, et à travers les émotions exprimées par les bénévoles quant à leur engagement, cette édition souligne **le rôle essentiel du bénévolat** : un levier d'actions concrètes, de lien social et de confiance collective, au cœur des territoires.

Elle met en évidence à la fois **sa capacité de résistance**, dans un contexte incertain, et son **exposition aux évolutions de la société**.

Un double signal à prendre en compte pour accompagner et soutenir durablement l'engagement.

## Télécharger [l'étude](#)

**La France bénévole 2026 est réalisée par Recherches & Solidarités, en partenariat avec Coalta Formation et avec le soutien de la Direction de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative et de la MAIF.**

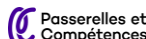
**L'enquête 2026 du Baromètre d'Opinion des Bénévoles a bénéficié d'une large diffusion en mars et avril 2026, grâce à la mobilisation de nombreux partenaires et relais.**



TOUS bénévoles



benevolt



JeVeuxAider.gouv.fr

