



MINISTÈRE  
DES SPORTS,  
DE LA JEUNESSE  
ET DE LA VIE ASSOCIATIVE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**alta**  
CO FORMATION

**R&S** Recherches  
& Solidarités



# La France bénévole en 2026



ANNÉE INTERNATIONALE DES  
VOLONTAIRES 2026

Étude réalisée avec le soutien de la MAIF

# La 21<sup>ème</sup> édition en mai 2026

- Les chiffres 2026 et les tendances du bénévolat dans les associations depuis 2010
- Des axes choisis :
  - Le bénévolat tout au long de l'année
  - L'engagement « chaque semaine » : *la colonne vertébrale des associations*
  - Les inégalités : *la fracture associative*
- Avec toujours l'intention de mieux connaître les bénévoles pour mieux accompagner leur engagement :
  - Les constats
  - Les points de vigilance 
  - Les enseignements utiles pour les acteurs associatifs et les acteurs de l'accompagnement à leur service 

# Nos sources et nos partenaires

## 1. Les Français et le bénévolat dans les associations : évolutions et tendances



- Enquêtes régulières auprès de la population, confiées à l'IFOP.
- Tous les 3 ans, entre 2010 et 2022, et chaque année depuis.
- 3 155 personnes de 15 ans et plus, interrogées en janvier 2026, pour suivre l'évolution de la proportion de bénévoles dans la population, évolution des profils et des modes d'engagement...

## 2. Le Baromètre d'Opinion des Bénévoles de Recherches & Solidarités

- En 2026, 21<sup>ème</sup> enquête nationale auprès des bénévoles en associations
- 3 749 témoignages de bénévoles d'horizons divers, sur leur vécu et leurs ressentis
- Une large participation grâce à la mobilisation des nombreux partenaires qui ont relayé l'enquête via leurs différents canaux.

# Sommaire

## I - Les Français et le bénévolat dans les associations d'après l'enquête IFOP

- Les chiffres clés en 2026 et les grandes tendances 2010 - 2026
- Les bénévoles engagés *tout au long de l'année*
- *La « colonne vertébrale »* des associations

## II - Le Baromètre d'Opinion des Bénévoles 2026

- Comment les bénévoles vivent-ils leur engagement ?
- Mieux qualifier le ressenti des bénévoles
- Comment voient-ils leur engagement évoluer ?
- Le bénévolat associatif, une forme d'engagement citoyen ?

## III - Une fracture associative persistante

- De quoi parle-t-on ?
- La fracture associative à l'épreuve de l'actualité d'après l'enquête IFOP 2026 pour R&S
- Les enseignements des enquêtes du Baromètre d'Opinion des Bénévoles

## IV - Les points clés pour accompagner les mutations du bénévolat

# I - Les Français et le bénévolat dans les associations

**Précisions méthodologiques :**

Enquête IFOP pour Recherches & Solidarités, réalisée en janvier 2026 auprès de 3 155 personnes de 15 ans et plus (échantillon représentatif de la population française).



# Les chiffres clés en 2026

En moyenne, 25% des Français bénévoles en association

En 2026

Hommes	28%
Femmes	22%

En 2026

Au-delà de BAC + 2	32%
BAC + 2	26%
Niveau BAC	23%
CAP, BEP	17%
Pas de diplôme, CEP, BEPC	18%

	En 2026	En 2010
15 – 24 ans	24%	[16%]
25 – 34 ans	27%	[15%]
35 – 49 ans	24%	[17%]
50 – 64 ans	21%	[26%]
65 ans et plus	28%	[38%]

Toujours la même « fracture associative » entre les plus diplômés et les moins diplômés

Lecture : En moyenne, en 2026, 25% des Français sont bénévoles dans une association ; 28% parmi les hommes et 22% parmi les femmes ;

# 1 Français sur 4

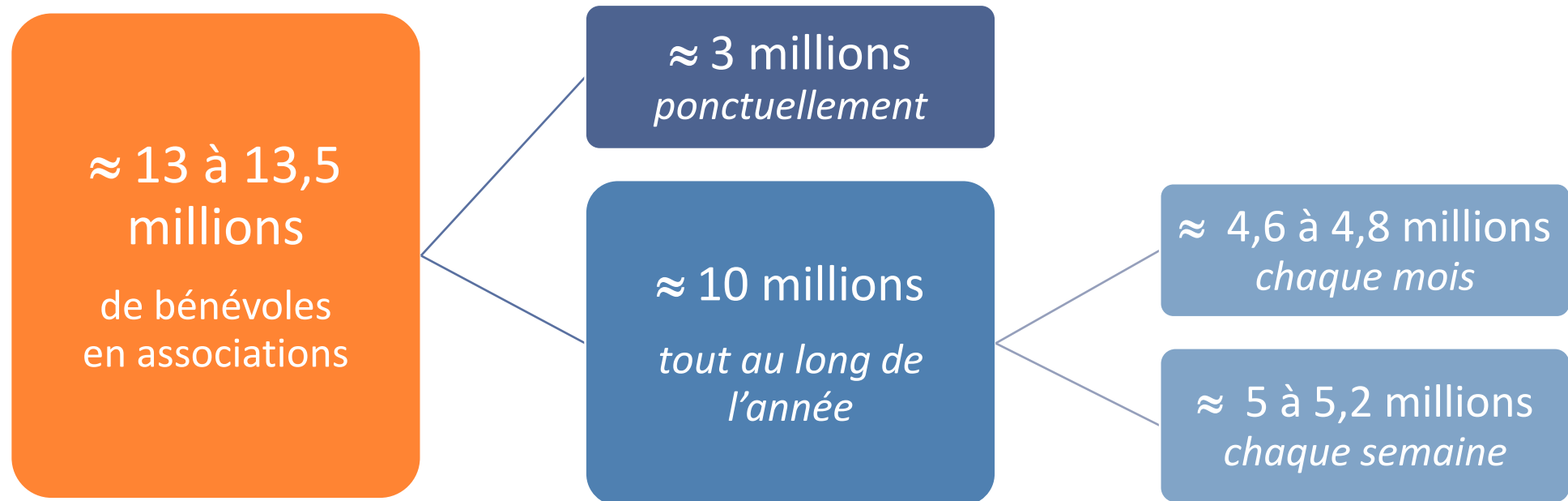
25% des Français bénévoles en association  
de façon plus ou moins régulière

À une période précise de l'année ou à l'occasion d'un évènement, quelques heures ou quelques jours par an, et pas tout au long de l'année	6%	} <b>Bénévoles ponctuels</b>
Quelques heures chaque mois, tout au long de l'année, en fonction de l'activité de l'association	9%	
Quelques heures chaque semaine tout au long de l'année, en fonction de l'activité de l'association	7%	} <b>Bénévoles tout au long de l'année</b>
Un jour ou plus par semaine tout au long de l'année, en fonction de l'activité de l'association	3%	
<b>Total</b>	<b>25%</b>	<b>19%</b>

**Bénévoles  
chaque semaine**  
10%

*Source : Enquête IFOP 2026 pour R&S. Réponses à la question « À quelle fréquence donnez-vous du temps au sein d'une association ».*

# Combien de bénévoles et à quel rythme ?



Sources : Enquête IFOP pour R&S 2026 et INSEE, recensements et estimations de population au 1<sup>er</sup> janvier 2026.

# 2010 – 2026 : le bénévolat en évolution

*Une progression modérée, des transformations profondes*




## Une proportion de bénévoles en associations en légère hausse

- 22,5% des Français engagés en 2010 → **25% en 2026**
- Un rebond perceptible depuis 2022



## Un renouvellement générationnel en cours

- Recul marqué chez les 65 ans et plus 
- Progression chez les moins de 35 ans, plus modérée mais réelle



## Des formes d'engagement moins régulières

- Plus de participation ponctuelle dans l'année : 4,5% des Français en 2010  6% en 2026
- Moins d'engagement chaque semaine : 12,5% en 2010  10% en 2026



**Ces évolutions justifient les deux axes retenus dans cette étude :  
l'engagement *tout au long de l'année* et l'engagement *chaque semaine***

# Bénévoles *tout au long de l'année*

*Ces bénévoles avec lesquels les associations ont des relations continues, au moins chaque mois, souvent pour des missions identifiées.*

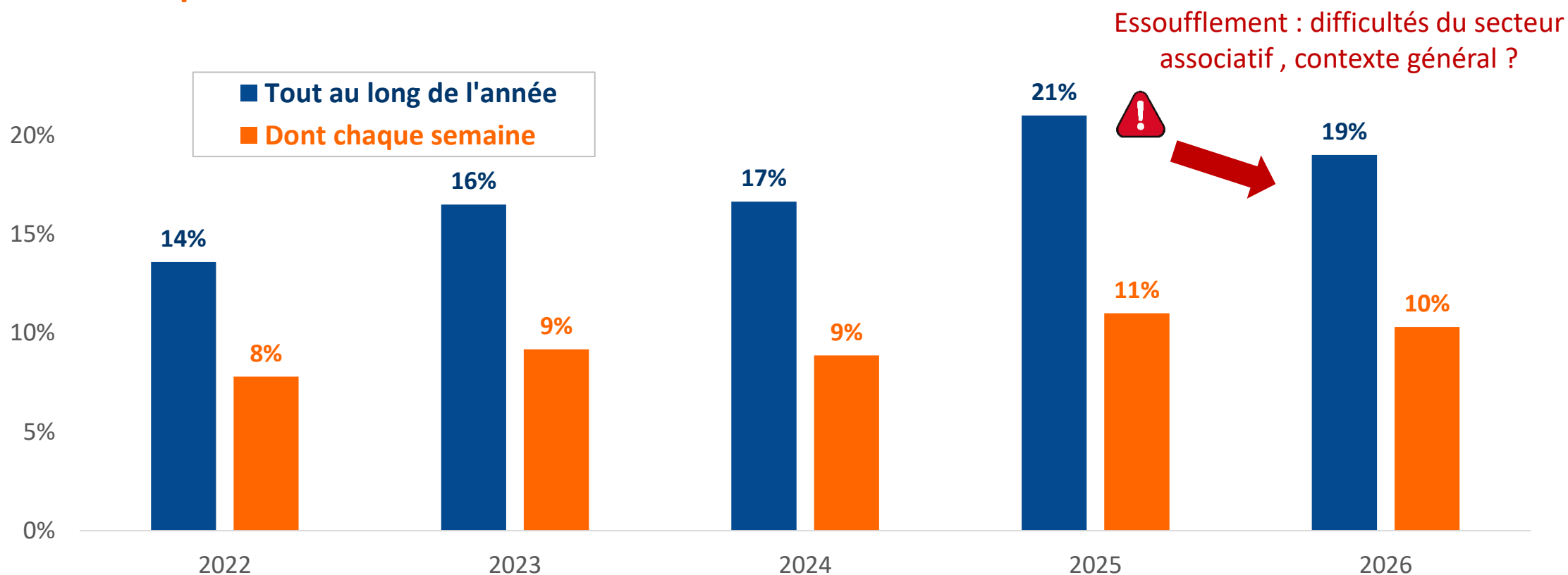
**Rappel de la définition des bénévoles « tout au long de l'année » dans l'enquête IFOP pour R&S :**

Les Français qui déclarent donner du temps gratuitement, dans une association :

- Quelques heures **chaque mois**, tout au long de l'année, en fonction de l'activité de l'association
- Depuis quelques heures, jusqu'à un jour ou plus, **chaque semaine**, tout au long de l'année, en fonction de l'activité de l'association



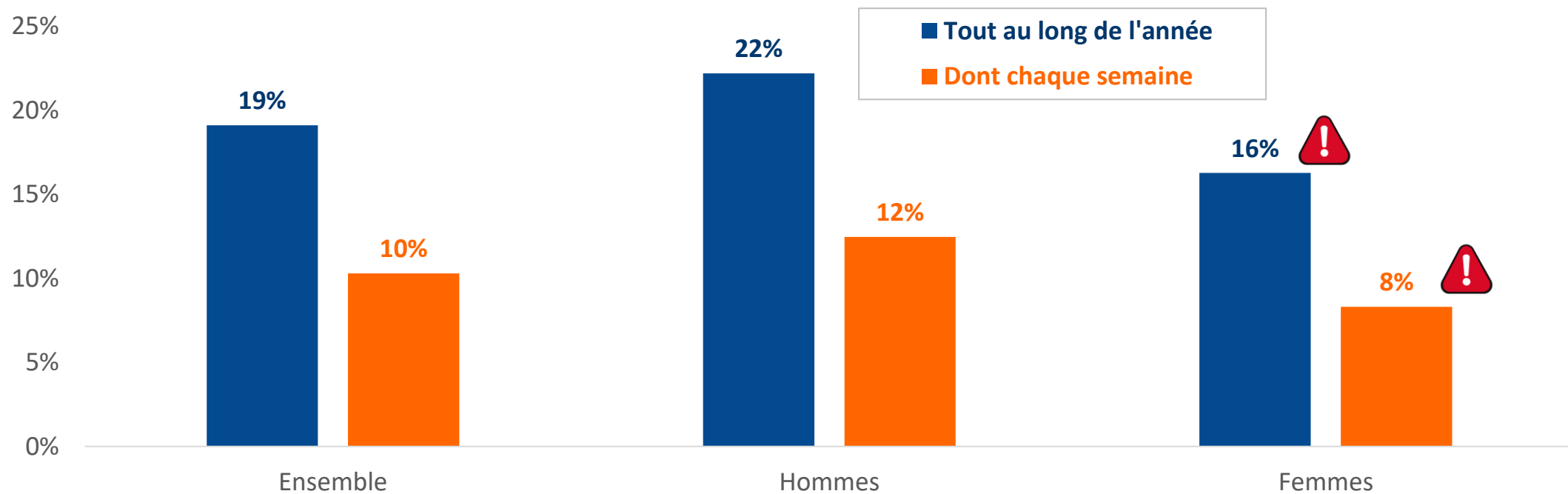
# Cinq années d'observation



**Lecture :** En 2026, 19% des Français donnent de leur temps, **tout au long de l'année**, à une association **en fonction de son activité**. Et parmi eux, 10% des Français donnent du temps à une association, **chaque semaine**.

Plusieurs facteurs peuvent expliquer la baisse observée en 2026 : la diminution des aides aux associations et, par conséquent, des moyens disponibles pour l'action des bénévoles, et un contexte général marqué par les incertitudes, susceptible de freiner certains engagements, comme le montre l'enquête auprès des bénévoles ce printemps (partie II).

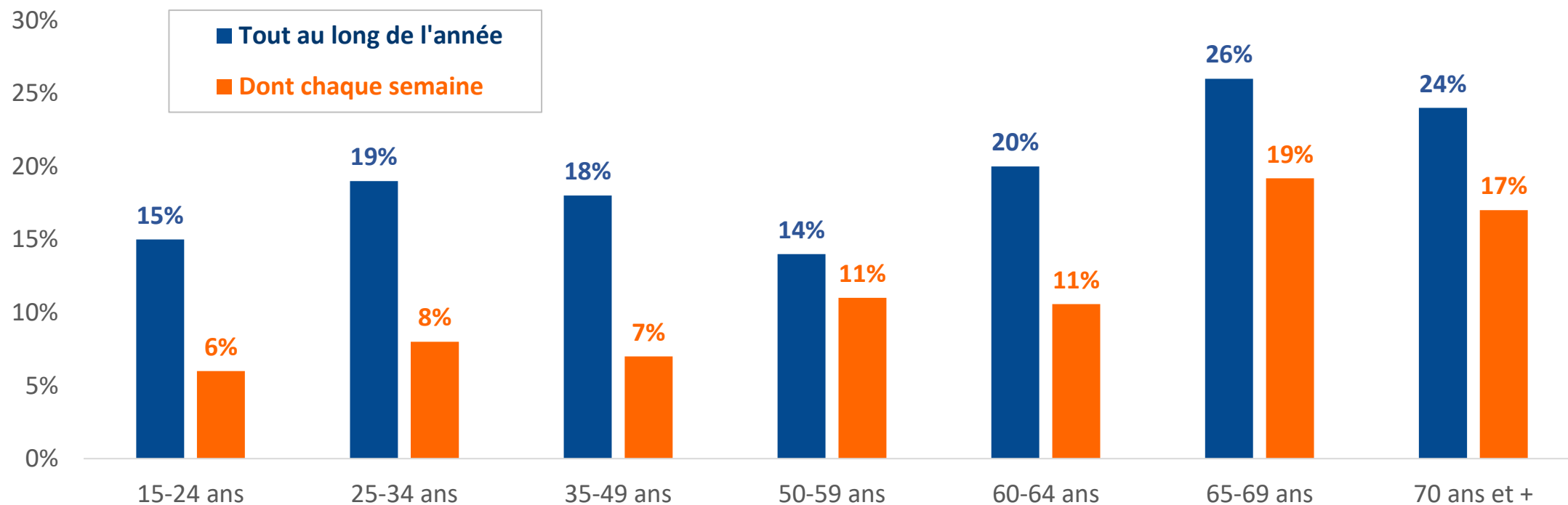
# 2026 : un bénévolat régulier plus masculin



*Lecture : En 2026, 19% des Français donnent de leur temps, **tout au long de l'année**, à une association **en fonction de son activité**.*

*On assiste, par rapport à l'année 2025, à un décrochage des femmes qui affichent une proportion de 16% contre 22% parmi les hommes. La différence est nette, également, pour ce qui concerne l'action hebdomadaire (8%) des Françaises, contre 12% des Français. Sont-elles davantage freinées par la situation actuelle ?*

# Le tournant des 65 ans

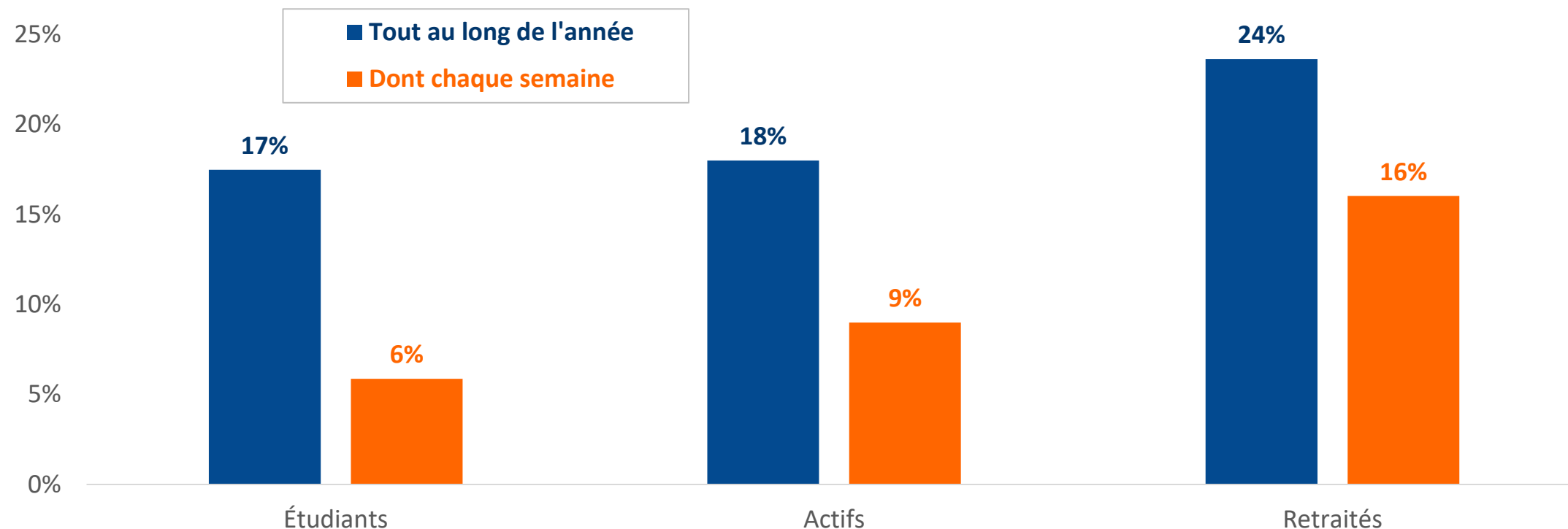


**Lecture :** En 2026, 15% des Français de 15-24 ans donnent de leur temps, **tout au long de l'année**, à une association **en fonction de son activité**.

*Le don de temps, tout au long de l'année, concerne entre 15% et 20% des personnes de 15 à 64 ans, puis progresse fortement entre 65 et 69 ans pour atteindre 26%.*

*Entre 15 et 49 ans, la proportion des Français donnant du temps, chaque semaine, à une association est assez voisine. Elle connaît une forte hausse à partir de 50 ans, avec un sommet entre 65 et 69 ans.*

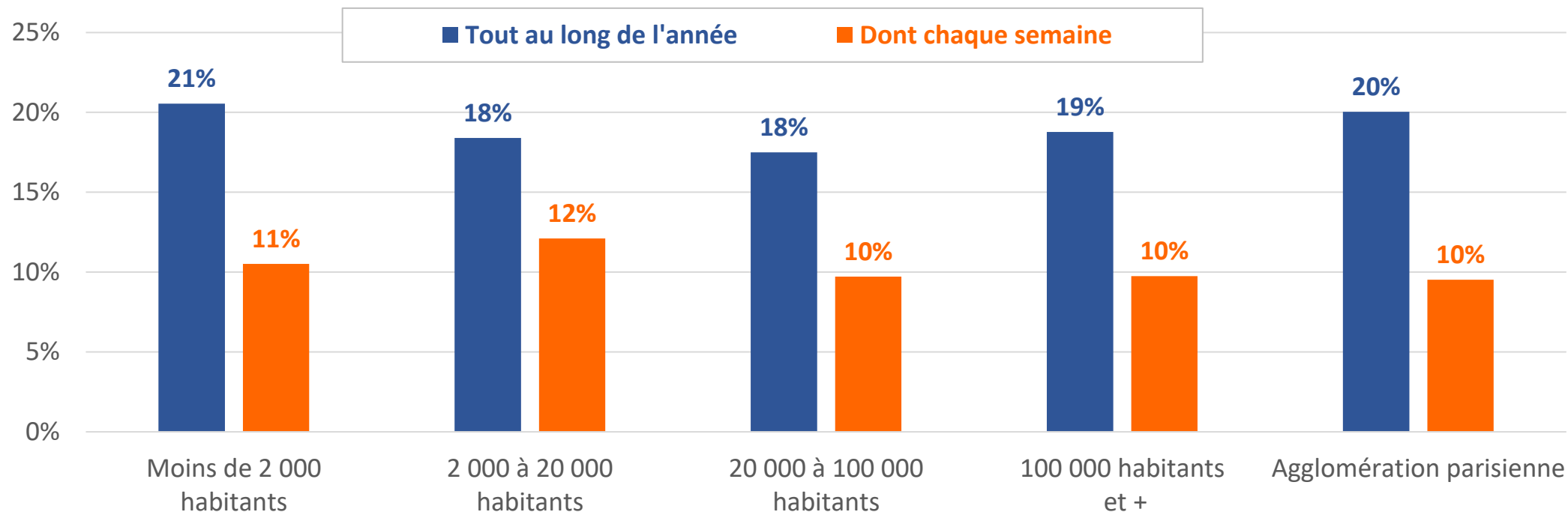
# Statut : un effet disponibilité



*Lecture : En 2026, 18% des Français actifs donnent de leur temps, **tout au long de l'année**, à une association **en fonction de son activité**.*

*Le bénévolat tout au long de l'année varie sensiblement selon les statuts : il concerne 18 % des actifs pour 24% des retraités. Ces écarts s'accroissent pour les engagements hebdomadaires, en lien avec les disponibilités (de 9% à 16%). Les étudiants sont en retrait, en particulier pour les engagements chaque semaine.*

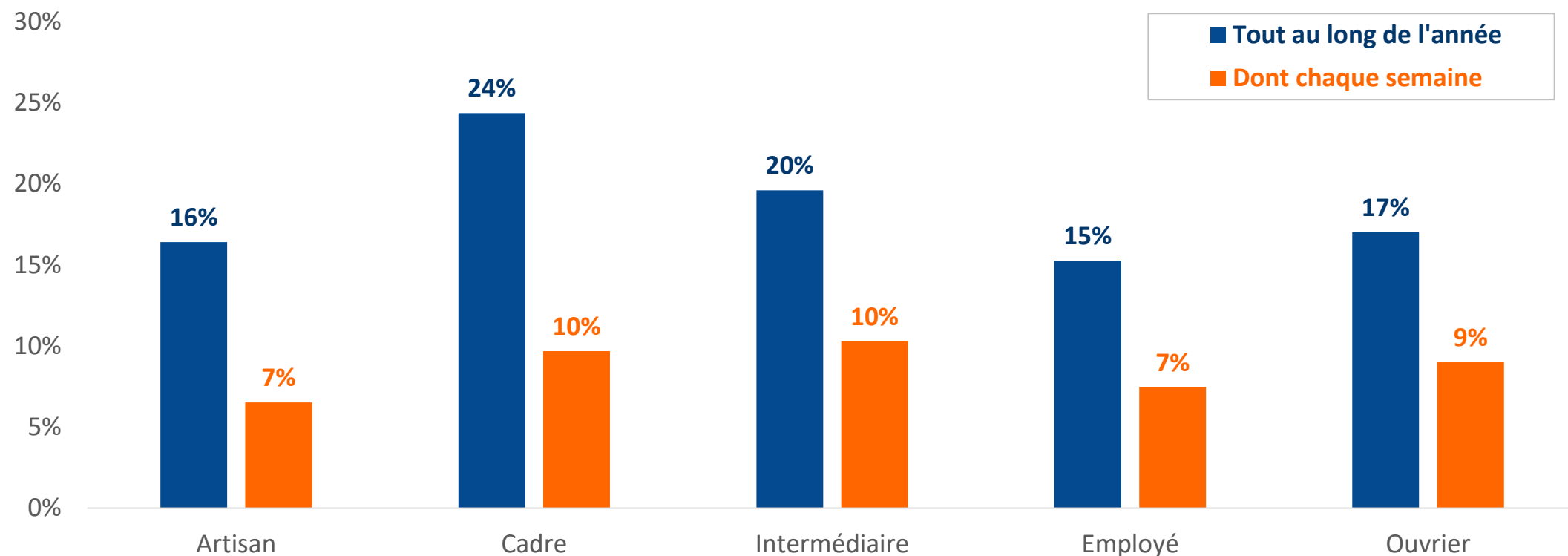
# Selon les territoires



**Lecture :** En 2026, 21% des Français vivant dans des communes de moins de 20 000 habitants, donnent de leur temps, **tout au long de l'année**, à une association **en fonction de son activité**. 11% de ces Français donnent du temps chaque semaine.

*Le don de temps, tout au long de l'année, est au plus haut dans les territoires ruraux (21%) et l'engagement chaque semaine est plus développé dans les communes de taille intermédiaire (12%). Il est au plus bas (10%) au-delà de 20 000 habitants. De son côté, l'agglomération parisienne présente une forte proportion de bénévoles agissant tout au long de l'année, probablement en lien avec la densité de son tissu associatif et l'effet « capitale ».*

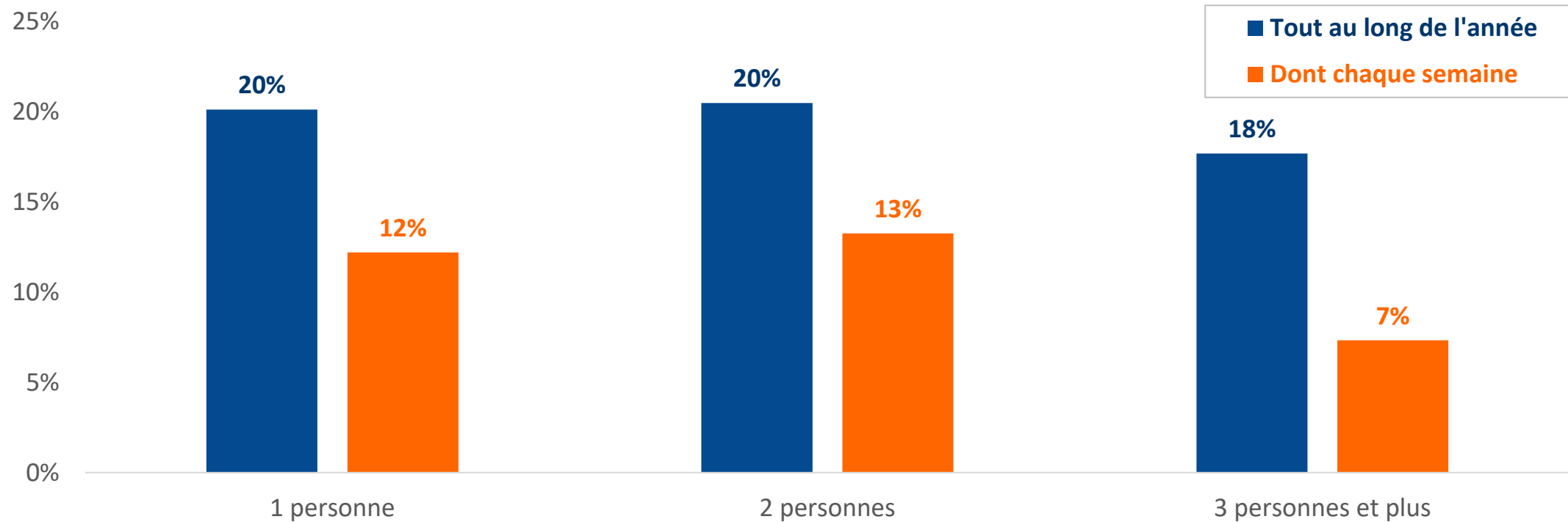
# Selon les professions



**Lecture :** En 2026, 16% des Français artisans donnent de leur temps, **tout au long de l'année**, à une association **en fonction de son activité**.

*Les cadres apparaissent plus engagés tout au long de l'année, sans pour autant se distinguer pour l'engagement hebdomadaire: disponibilité et/ou motivation ?*

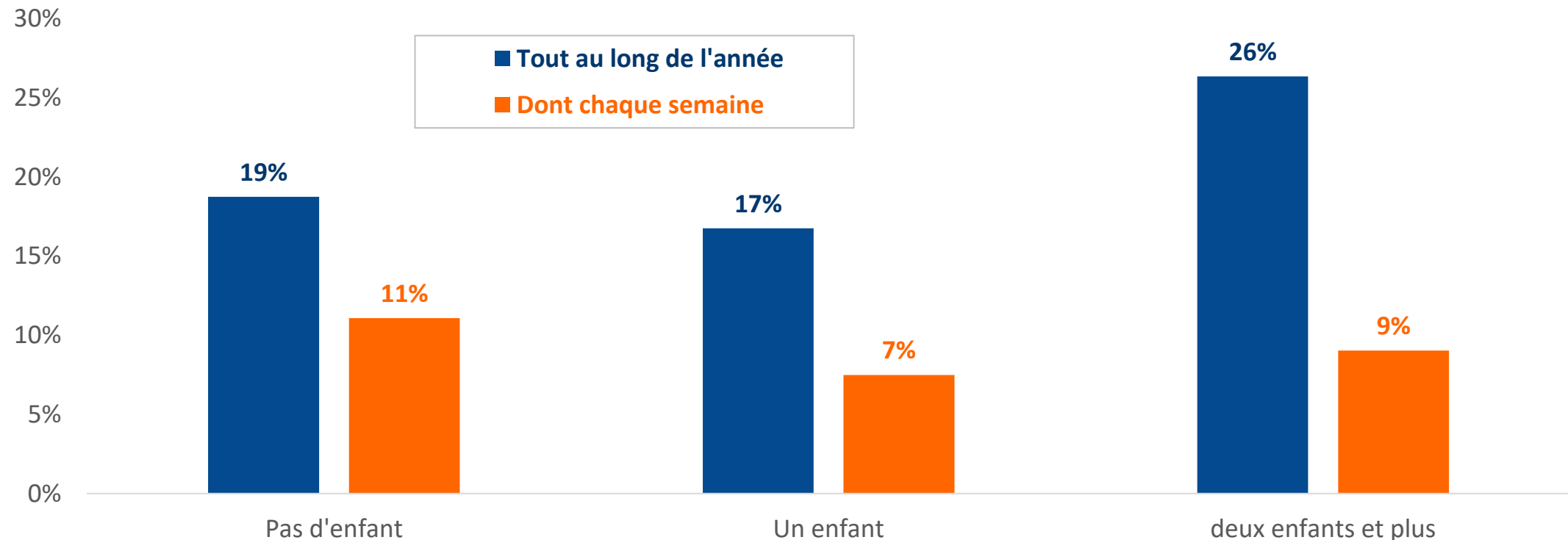
# Selon la taille du foyer



*Lecture : En 2026, 20% des Français seuls donnent de leur temps, **tout au long de l'année**, à une association **en fonction de son activité**.*

*L'engagement bénévole tout au long de l'année apparaît plus fréquent dans les foyers de une ou deux personnes. Il recule sensiblement dans les foyers de trois personnes ou plus, en particulier pour les engagements hebdomadaires, certainement en lien avec des contraintes de temps plus fortes.*

# Selon la présence d'enfants



*Lecture : En 2026, 19% des Français appartenant à une famille sans enfant donnent de leur temps, **tout au long de l'année**, à une association **en fonction de son activité**.*

*Le don de temps, tout au long de l'année, est au plus haut (26%) dans les familles de deux enfants et plus, mais l'engagement hebdomadaire est plus fréquent chez les personnes sans enfant.*

# La « colonne vertébrale » des associations

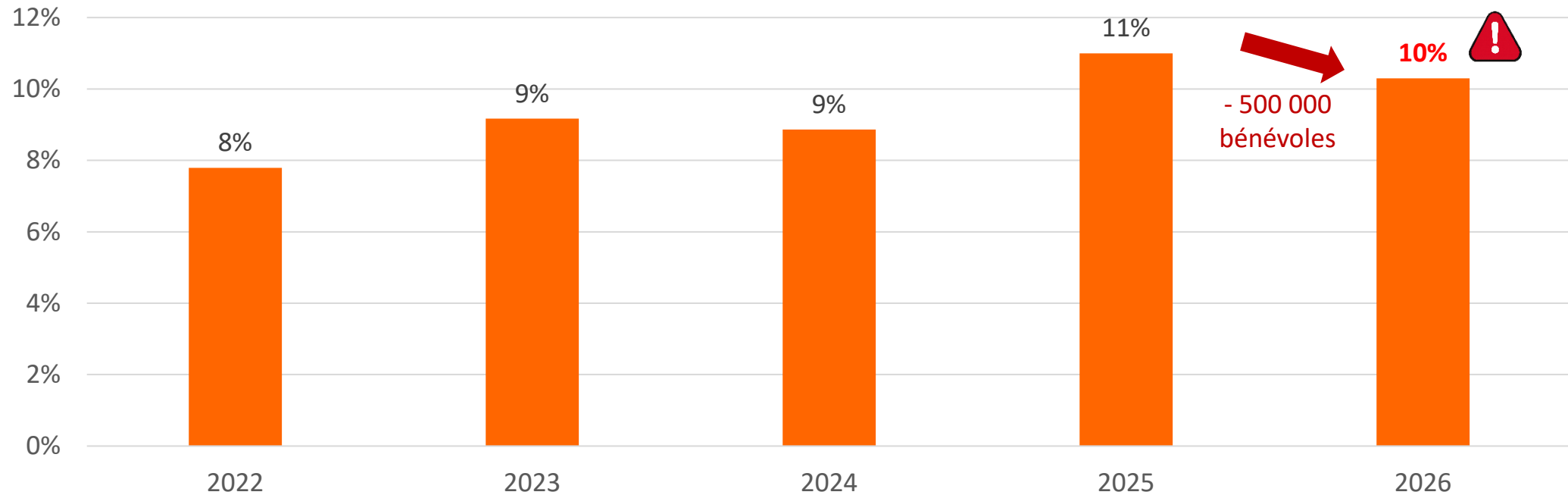
*Elle réunit les bénévoles présents toutes les semaines qui assurent la stabilité et la continuité des activités des associations. Qui sont-ils ? Les précédentes enquêtes montrent que, depuis plusieurs années, cette colonne vertébrale se fragilise. Qu'en est-il réellement en 2026 ?*

**Rappel de la définition dans l'enquête IFOP pour R&S :** les Français qui déclarent donner du temps gratuitement, dans une association :

- Quelques heures chaque semaine tout au long de l'année, en fonction de l'activité de l'association
- Un jour ou plus par semaine tout au long de l'année, en fonction de l'activité de l'association



# Après 2025, un léger repli



*Lecture : En 2026, 10% des Français donnent de leur temps à une association, **chaque semaine, tout au long de l'année.***

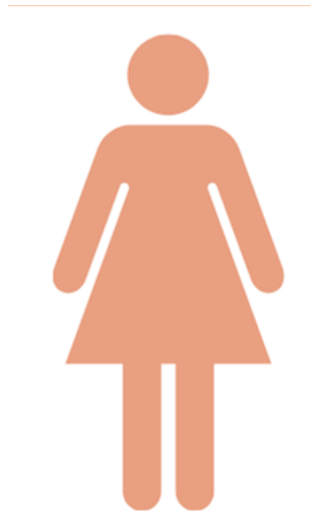
*Un Français sur dix est au cœur d'une association pour la faire vivre, semaine après semaine. Plus qu'en 2023 et 2024, mais moins qu'en 2025. La colonne vertébrale s'est érodée.*

*Selon les données INSEE, on serait passé d'une fourchette de 5,5 à 5,7 millions, en 2025, à une estimation située entre 5 et 5,2 millions en 2026. **Soit une perte de l'ordre de 500 000 précieux bénévoles.***

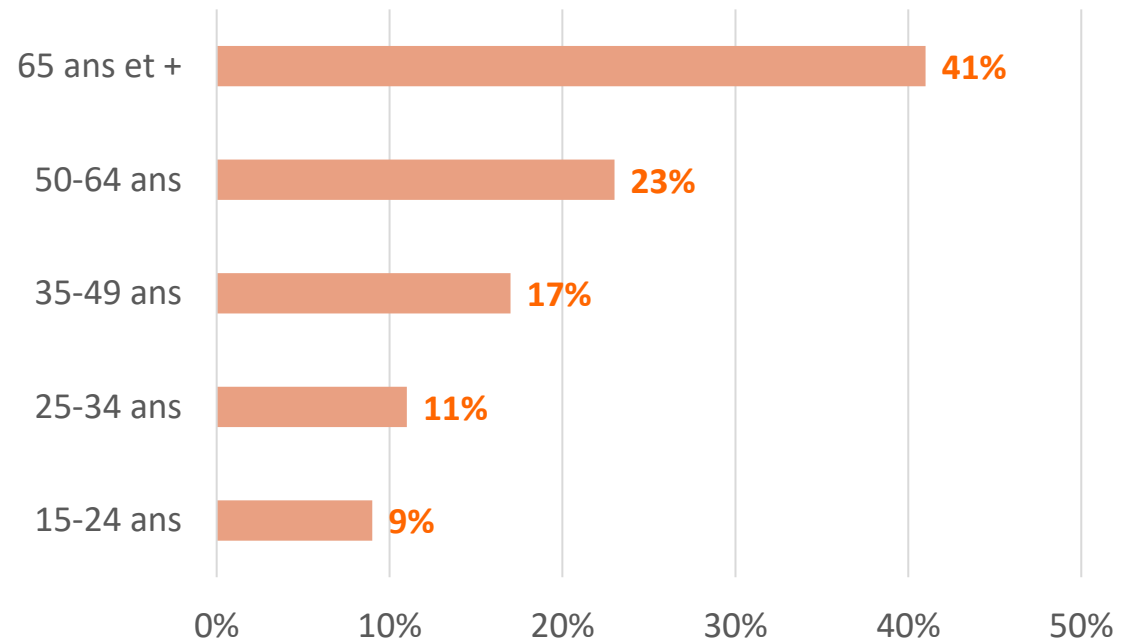
# Composition de la colonne vertébrale



**Hommes**  
58%



**Femmes**  
42% 



*Lecture : Parmi les bénévoles qui donnent du temps, **chaque semaine, tout au long de l'année**, 58% sont des hommes et 42% sont des femmes ; 41% ont 65 ans et plus.*

*Ces bénévoles présents chaque semaine reposent en grande partie sur une majorité d'hommes (58 %) et sur les 65 ans et plus (41 %) : comment faciliter l'engagement des femmes et des plus jeunes ?*

# Des signaux qui interpellent !

*En 2026, 10% des Français sont bénévoles chaque semaine dans une association. Ils assurent une mission d'animation, d'accueil, de gestion ou encore de dirigeant. Ils constituent la colonne vertébrale des associations.*



*Ils étaient 11% en 2025, ils sont 10% en 2026 : une érosion qui fragilise les associations. L'estimation effectuée à partir des données de l'INSEE, pour chaque tranche d'âge, montre que l'on serait passé de 5,7 millions, en 2025, à 5,2 millions en 2026, soit une perte de 500 000 bénévoles hebdomadaires.*



*En 2026, les femmes sont proportionnellement moins nombreuses que les hommes (42 % pour 58 %), après avoir été légèrement plus nombreuses en 2025.*

## II - Le Baromètre d'Opinion des Bénévoles

### Précisions méthodologiques :

Exploitation des résultats sur la base de **3 789 réponses de bénévoles de tous horizons**, exprimées en ligne entre le 5 mars et le 9 avril 2026.

**Redressement des résultats selon la méthode des quotas** appliquée aux variables « âge » et « intensité de l'engagement » pour présenter des résultats représentatifs du bénévolat associatif en France (références IFOP 2026).

**Analyses croisées selon le profil des bénévoles** (genre, âge, formation, type d'activité), **leur forme d'engagement** (intensité, fonctions associatives, actions citoyennes), **l'association concernée** (secteur, taille selon le nombre de bénévoles).

Comment les bénévoles  
vivent-ils leur engagement au quotidien ?

# Des motivations plurielles

*Quelles sont les raisons de votre engagement bénévole ? Plusieurs réponses possibles*

## Pour ou avec les autres

Être utile et agir pour les autres (85%)  
La cause défendue (61%)  
Appartenir à une équipe (36%)

*Cumul indicatif \* : 182%*

## Pour soi

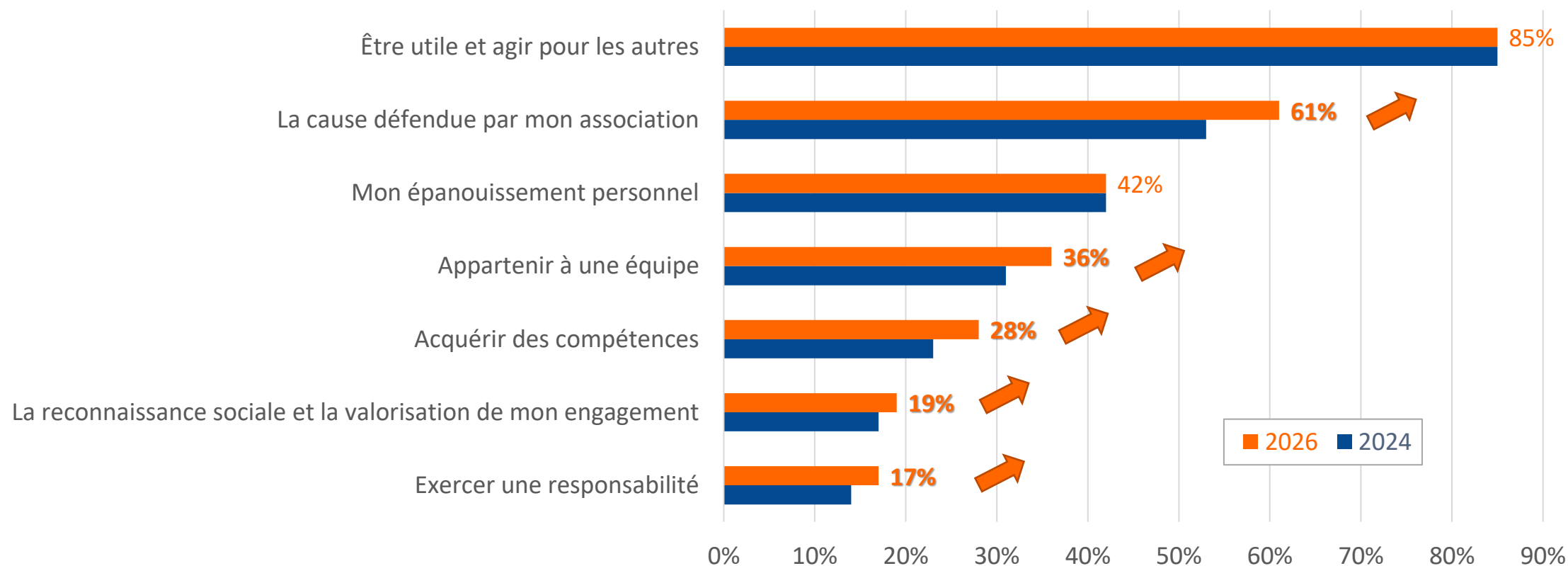
L'épanouissement personnel (42%)  
Acquérir des compétences (28%)  
La reconnaissance sociale (19%)  
Exercer une responsabilité (17%)

*Cumul indicatif \* : 106%*

*\* Le cumul indicatif correspond à l'addition des réponses citées dans chaque registre de motivations. Il illustre le poids plus important des motivations tournées vers les autres, sans minimiser les attentes plus personnelles, importantes elles aussi pour un engagement durable et épanouissant.*

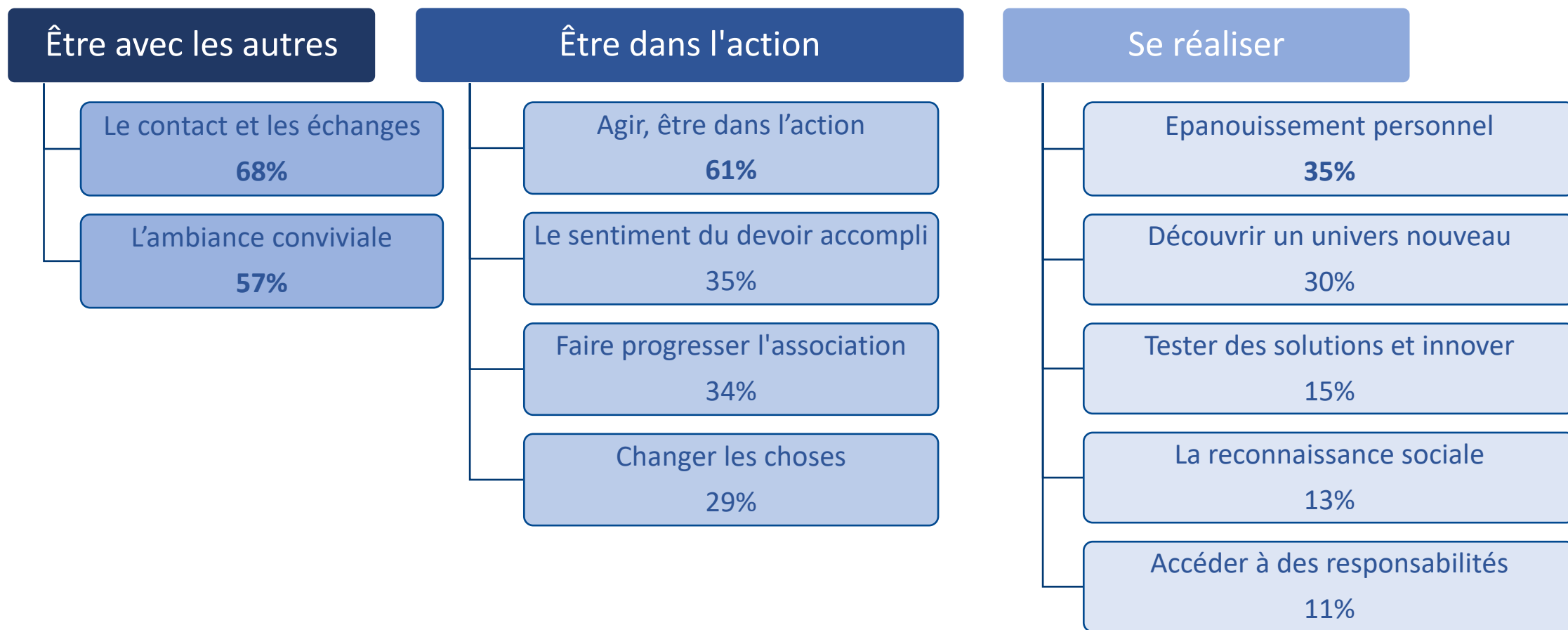
# Motivations en hausses (2024 -2026)

*Quelles sont les raisons de votre engagement bénévole ? Plusieurs réponses possibles*



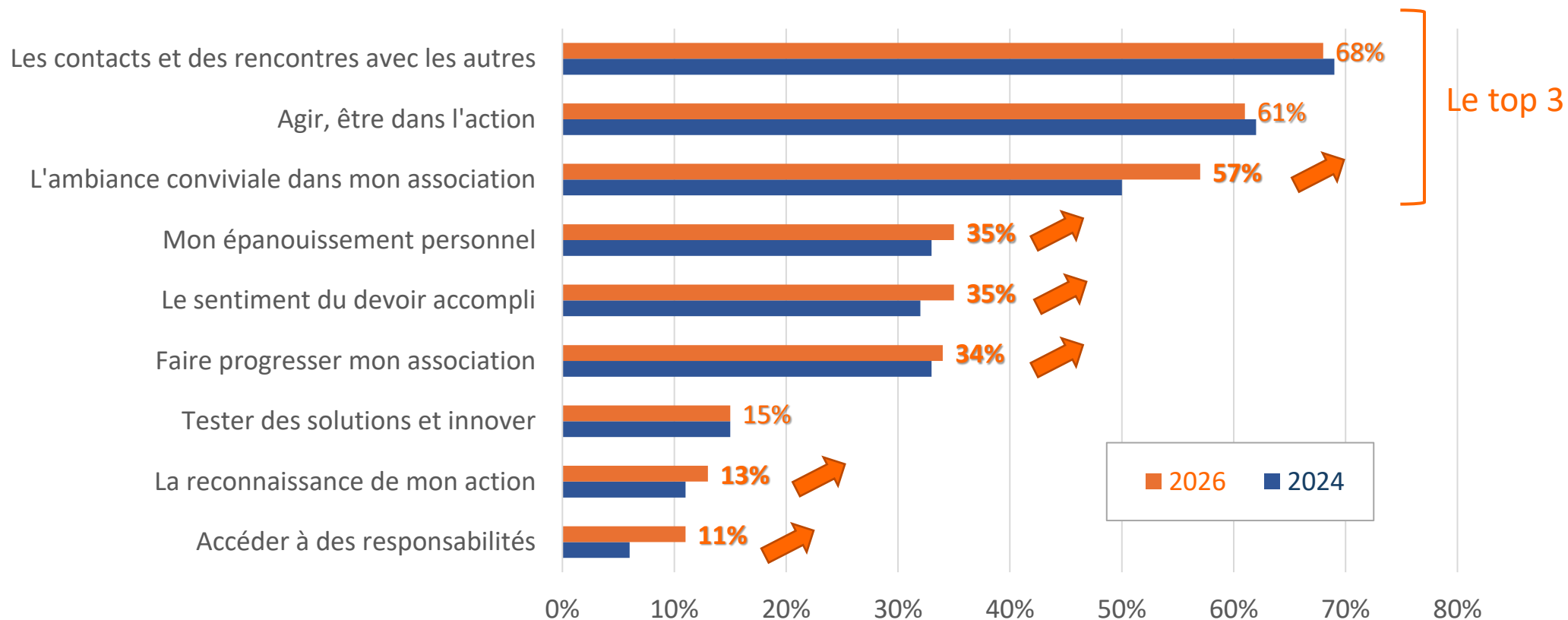
# Les satisfactions en 2026

*Quelles principales satisfactions éprouvez-vous dans votre activité bénévole ?*



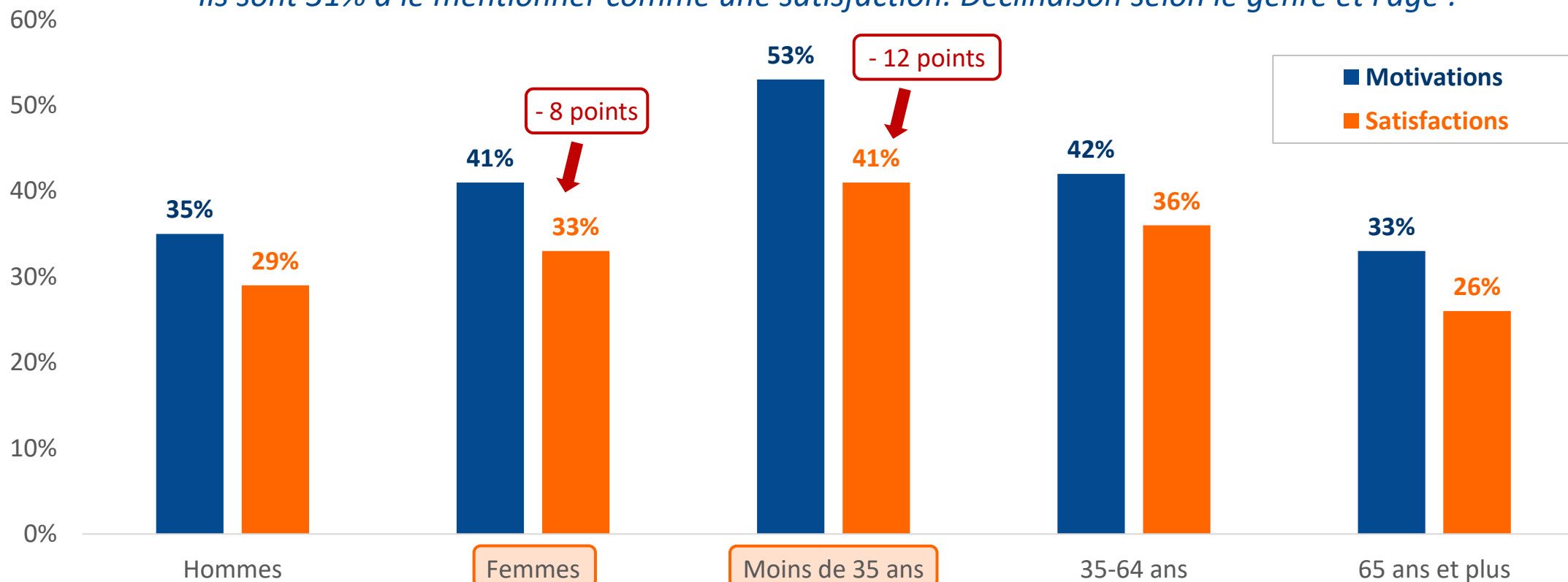
# Satisfactions en hausses (2024 – 2026)

*Quelles principales satisfactions éprouvez-vous dans votre activité bénévole ?*



# Épanouissement : motivation et satisfaction

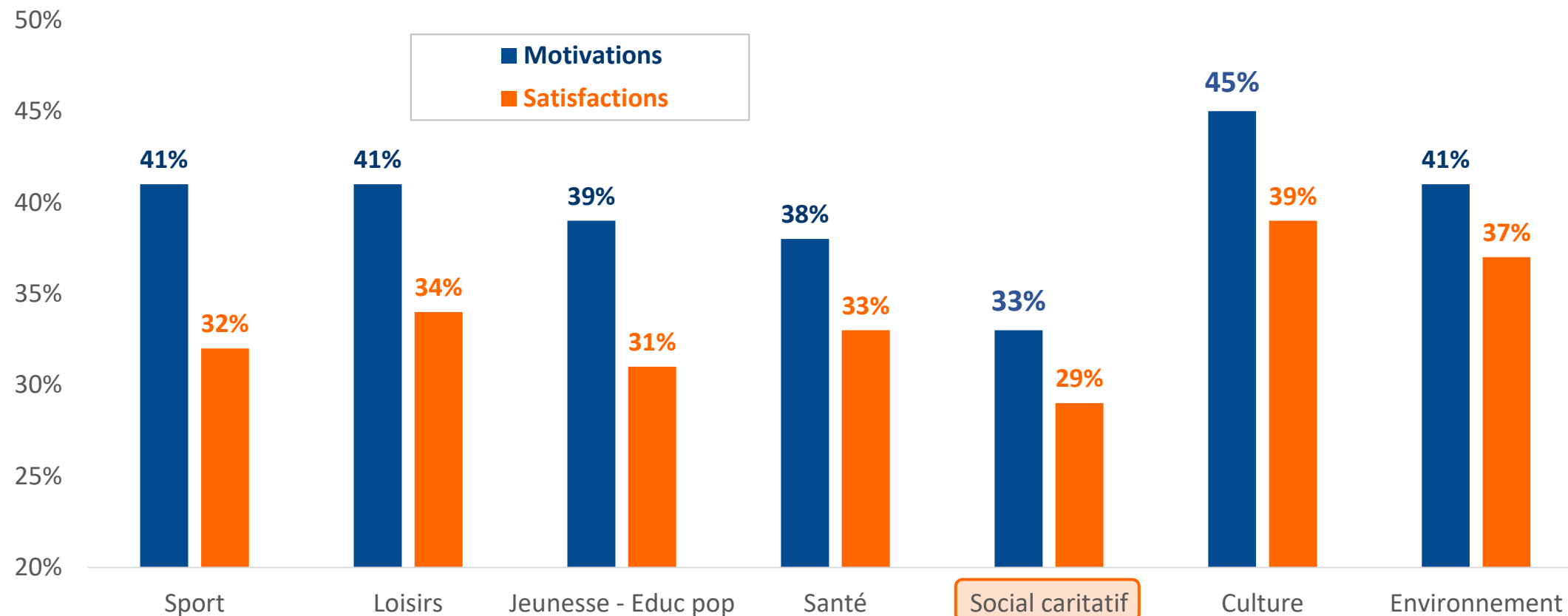
38% des bénévoles mentionnent **l'épanouissement personnel** comme l'une de leurs motivations. Ils sont 31% à le mentionner comme une satisfaction. Déclinaison selon le genre et l'âge :



**Lecture** : 35% des hommes bénévoles mentionnent l'épanouissement personnel ; ils ne sont que 29% à le choisir parmi leurs satisfactions.

**Écart entre motivations et satisfactions** : sept points en moyenne (38% - 31%) ; plus grand pour les femmes (8 points) et surtout pour les plus jeunes (12 points). Une relative déception ?

# Disparités selon les secteurs

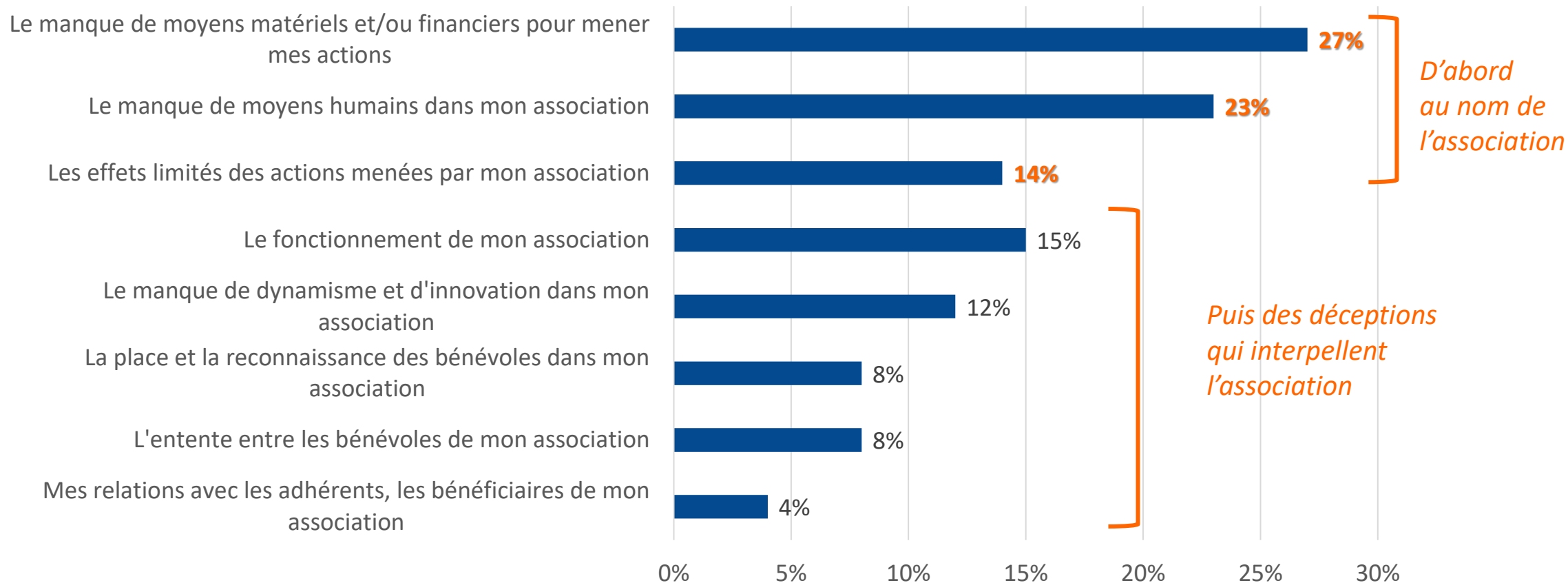


**Lecture :** 41% des bénévoles du sport mentionnent l'épanouissement personnel comme motivation ; ils ne sont que 32% à le choisir parmi leurs satisfactions.

La culture affiche le plus haut niveau de motivation et de satisfaction et le secteur social-caritatif, le plus faible, mais aussi l'écart le plus réduit entre les deux (4 points) : **altruisme et réalisme ?**

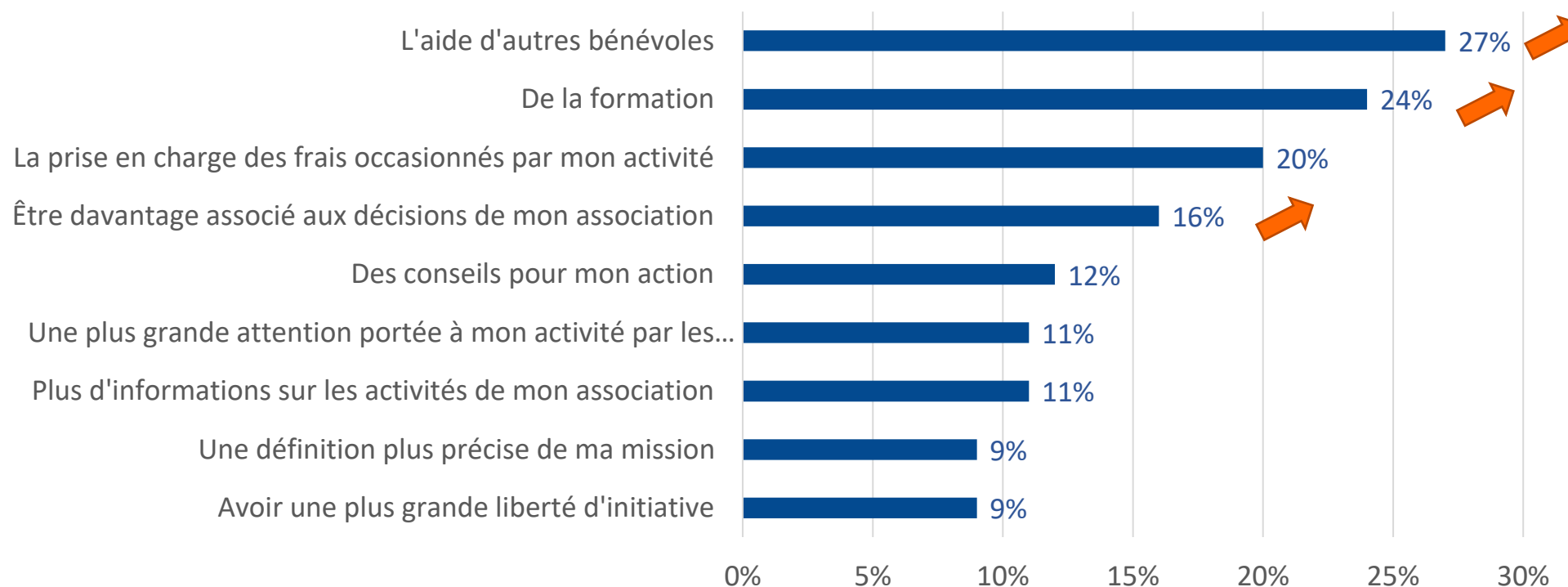
# Quelles déceptions en 2026 ?

*Si vous éprouvez des déceptions, sur quels sujets portent-elles ?*



# Les attentes des bénévoles en 2026

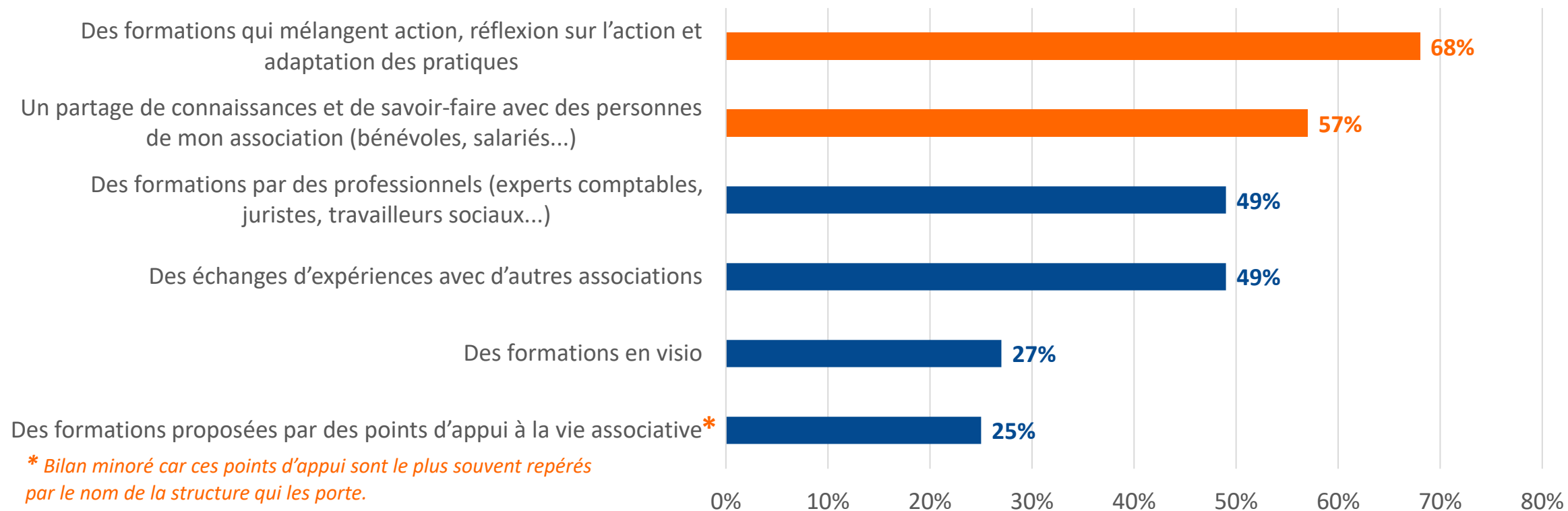
*Aujourd'hui, quelles seraient vos attentes pour bien vivre votre activité bénévole, dans cette association ? Plusieurs réponses possibles*



*Par rapport à 2024, trois attentes plus affirmées : l'aide d'autres bénévoles, la formation, le souhait d'être davantage associé aux décisions.*

# Quelles formations attendues ?

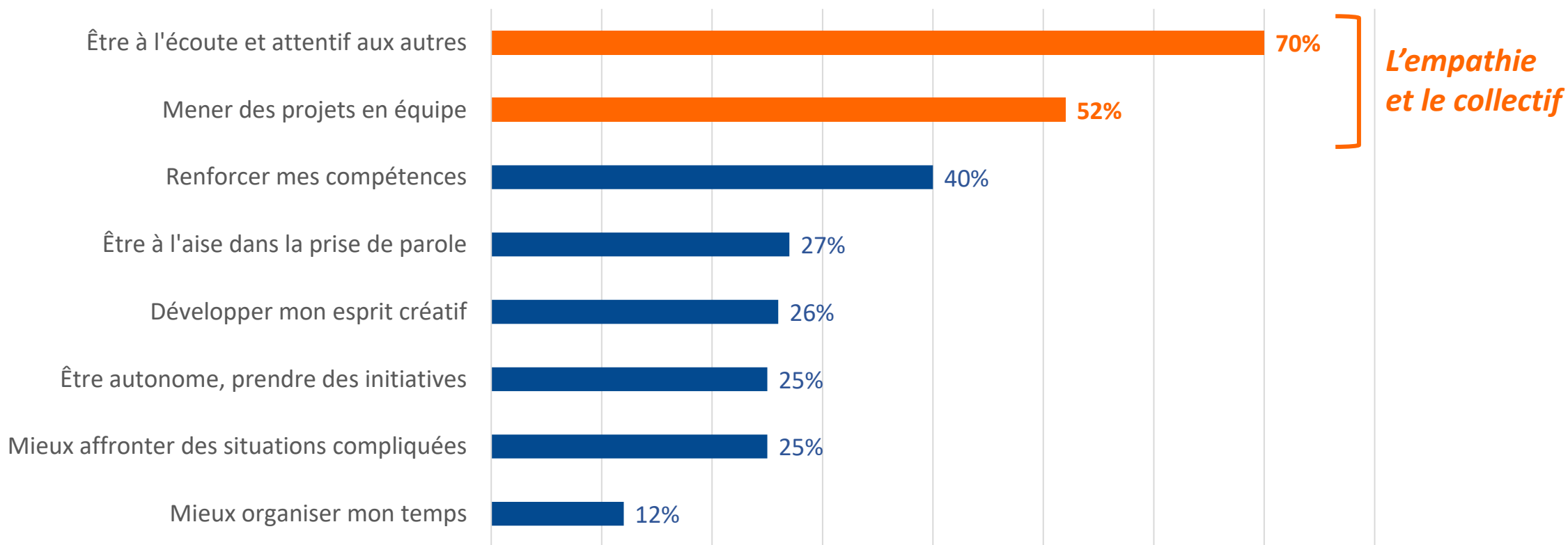
*Plus précisément, sous quelle(s) forme(s) voyez-vous ces formations ? Plusieurs réponses possibles*



*D'abord des formations appliquées au terrain (68%) : très ancrées dans les situations concrètes, permettant à la fois des échanges de pratiques, une prise de recul et des pistes directement transposables sur le terrain. Aussi, une offre plus exigeante à développer pour les organismes de formation et les structures d'appui à la vie associative.*

# Les atouts du bénévolat

*Vous avez le sentiment que votre activité bénévole, vous permet :*



*Les qualités d'écoute et la capacité à mener des projets en équipe rappelle que le bénévolat ne se réduit à pas une action individuelle ou utilitaire, mais repose largement sur les relations humaines et le collectif.*

# Mieux qualifier le ressenti des bénévoles

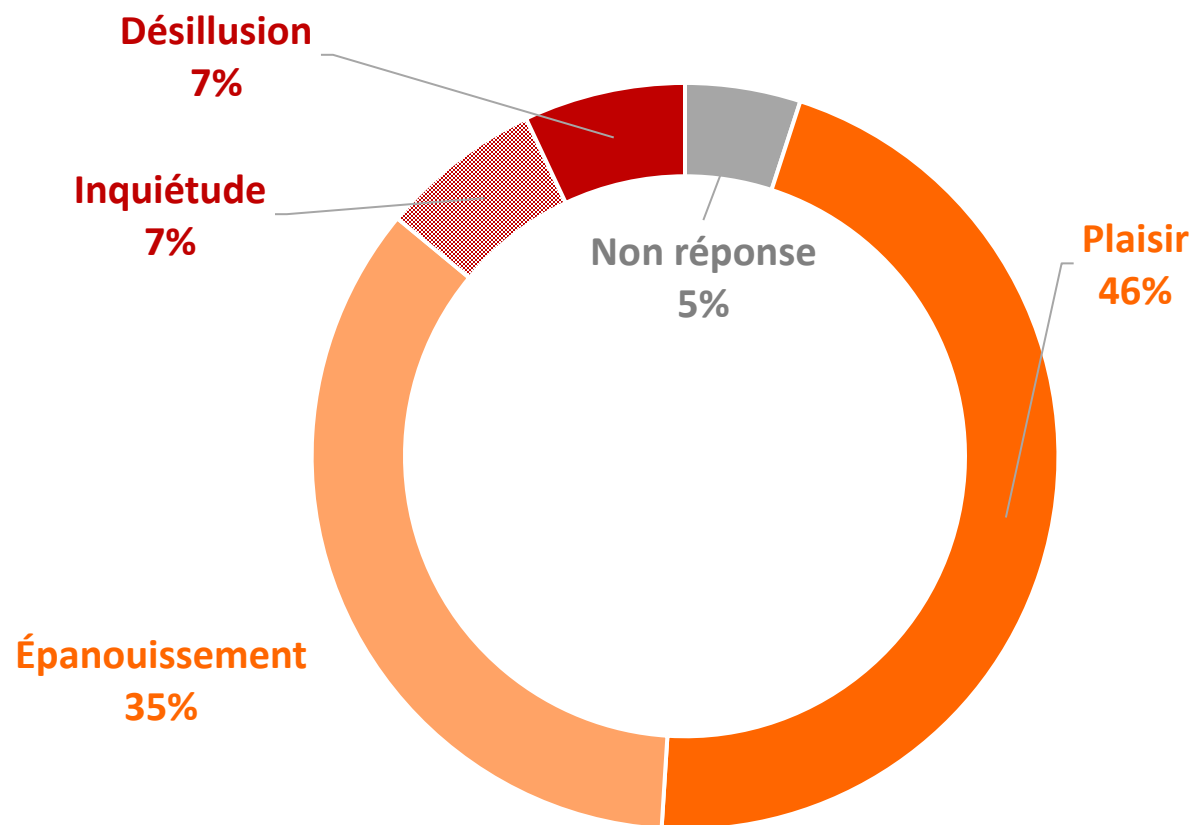
À partir **de 4 expressions** (le plaisir, l'épanouissement personnel, l'inquiétude et la désillusion), comment se positionnent les bénévoles ?

- En général et en fonction de leur genre, de leur âge ou du secteur dans lequel ils agissent.
- Quelles sont les satisfactions et les déceptions qui permettent d'éclairer ces ressentis ?
- Quelles sont les satisfactions et les déceptions qui permettent d'expliquer **un sentiment général positif** (plaisir ou épanouissement), ou **un sentiment général négatif** (inquiétude ou désillusion) ?

# En un mot...

*Vous diriez, à propos de votre engagement dans cette association, qu'il est synonyme, avant tout, de :*

**!**  
Rappel des risques  
cours dans  
l'engagement associatif  
(usure, solitude,  
sur-investissement...)  
pour **14%**



Reflet d'une attitude  
hédoniste empreinte  
d'épanouissement  
personnel pour **81%**

Derrière les mots...

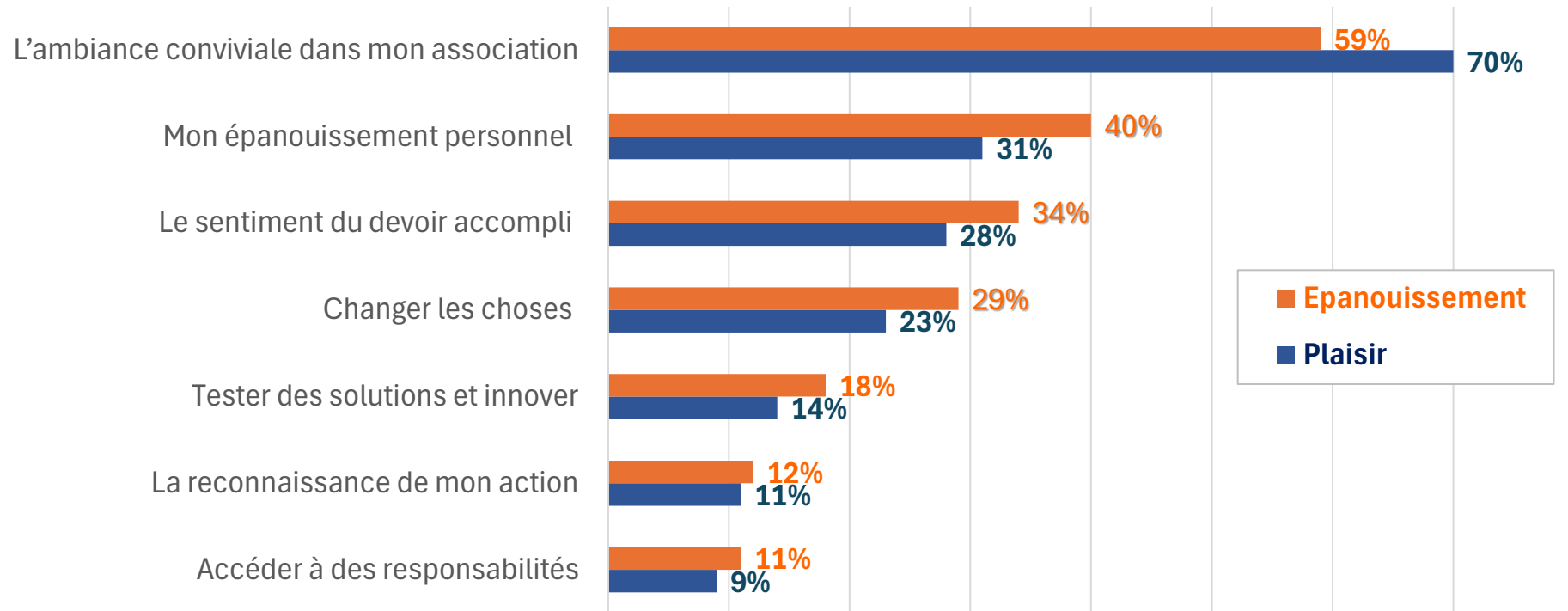


# Le bénévolat, synonyme de...

- **Plaisir** : proportionnellement plus souvent cité par les 35-64 ans et les bénévoles des loisirs, de la culture et du sport, dans cet ordre.
- **Épanouissement personnel** : davantage ressenti chez les moins de 35 ans, et dans la santé, la solidarité internationale et la jeunesse-éducation populaire, dans cet ordre.
- **Inquiétude** : un peu plus exprimée par les hommes, et en corrélation avec l'âge, en lien avec les responsabilités assumées. Mais aussi, dans le domaine du sport.
- **Désillusion** : plus souvent choisie par les femmes, chez les plus jeunes, et dans le domaine de l'environnement.

# Épanouissement ou plaisir ?

À partir des satisfactions exprimées, on peut mesurer celles qui renforcent l'un ou l'autre de ces ressentis positifs

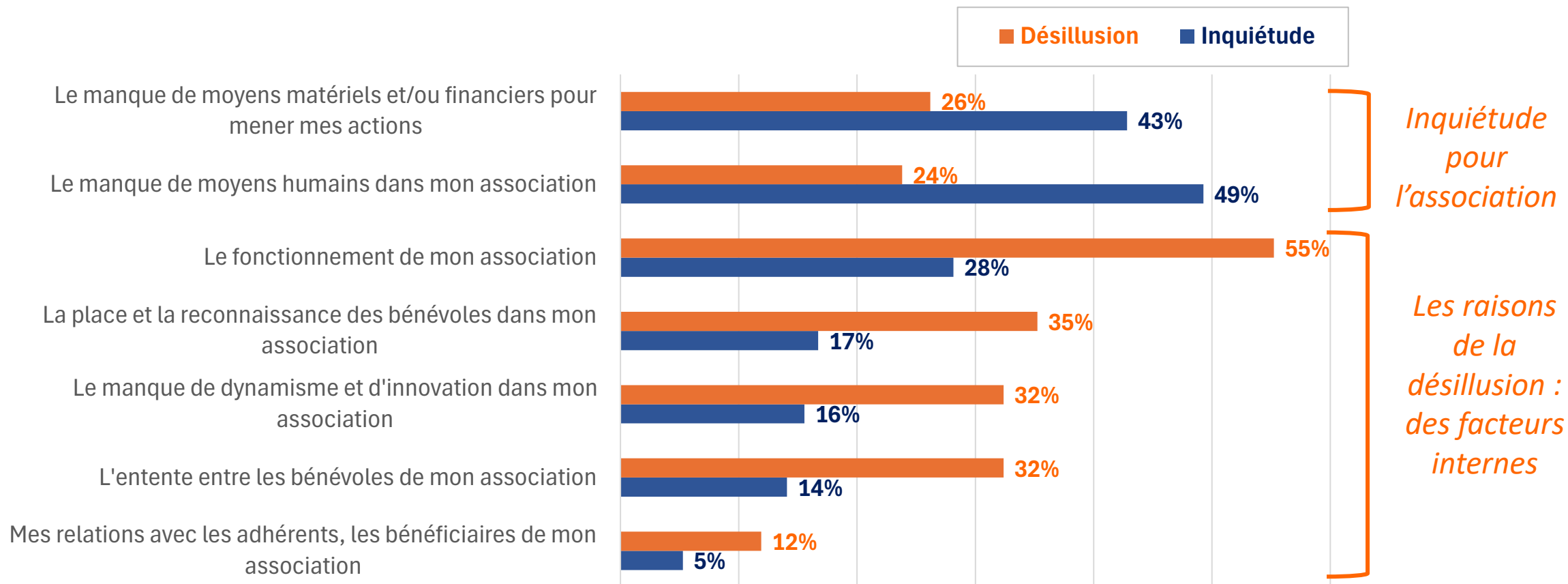


**Lecture :** 59% des bénévoles qui associent leur engagement à l'épanouissement sont satisfaits de l'ambiance conviviale dans leur association, ils sont 70% lorsqu'ils l'associent au plaisir.

*L'ambiance conviviale dans l'association favorise nettement le sentiment de plaisir. Toutes les autres satisfactions mentionnées ici contribuent peu ou prou à l'épanouissement personnel.*

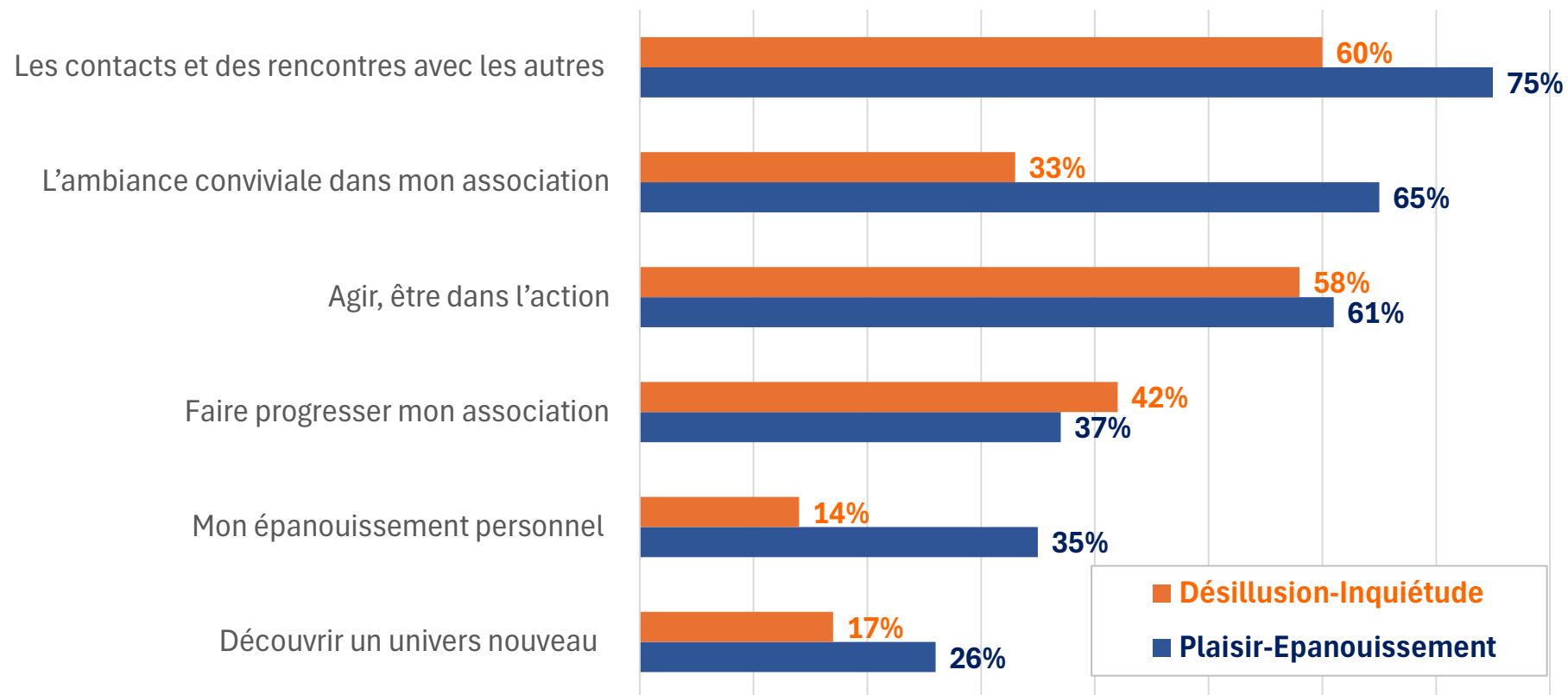
# Inquiétude ou désillusion?

À partir des déceptions, on peut mesurer celles qui renforcent l'un ou l'autre de ces ressentis négatifs



**Lecture :** 26% des bénévoles qui associent leur engagement à de la désillusion sont déçus par le manque de moyens matériels et/ou financiers, ils sont 43% lorsqu'ils l'associent à de l'inquiétude.

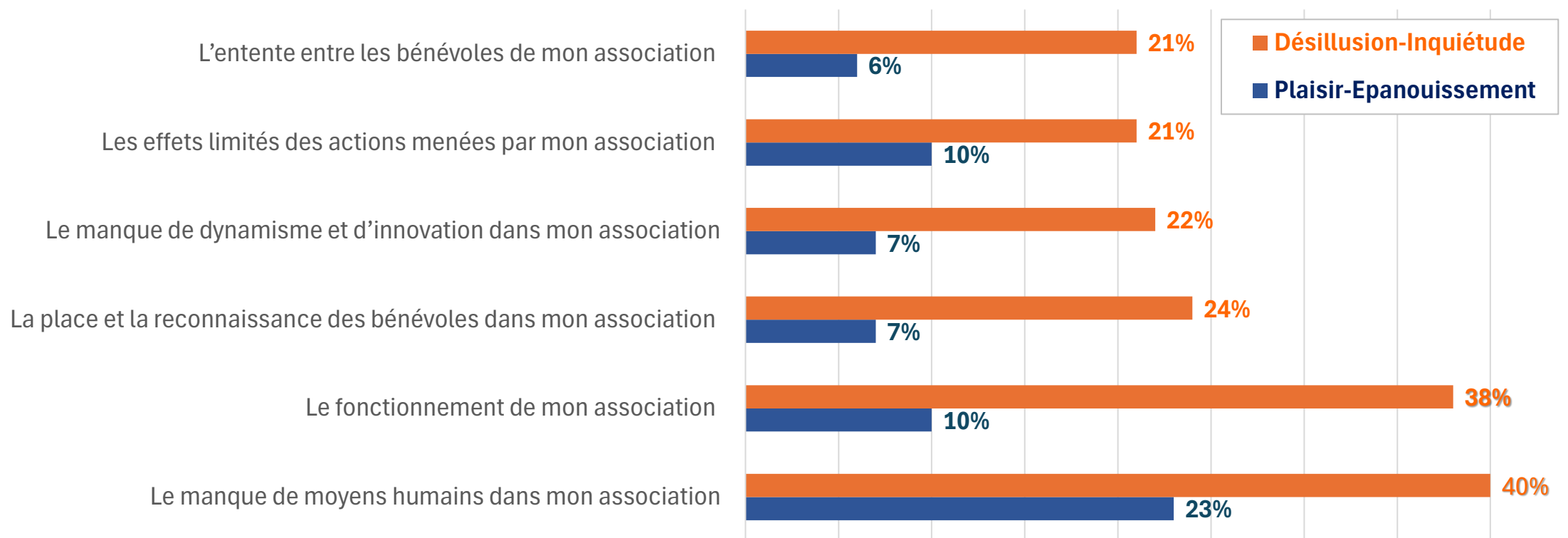
# Ressenti éclairé par les satisfactions



**Lecture :** 75% des bénévoles exprimant un sentiment positif (épanouissement ou plaisir), affichent une satisfaction liée aux contacts et aux rencontres avec les autres. C'est seulement 60% de ceux qui ont un sentiment négatif (inquiétude ou désillusion).

*Les bénévoles exprimant de l'inquiétude ou de la désillusion se montrent nettement moins satisfaits des contacts, de l'ambiance, de l'épanouissement personnel et de la découverte d'un nouvel univers.*

# Ressenti éclairé par les déceptions



**Lecture :** 21% des bénévoles exprimant un sentiment négatif, sont déçus par l'entente entre les bénévoles de leur association. Seulement 6% de ceux qui affichent un sentiment positif mentionnent cette déception.

*En termes de déceptions, désillusion et inquiétude sont d'abord liées à des difficultés structurelles de l'association - manque de moyens humains et fonctionnement - avant de concerner la place des bénévoles et l'entente entre eux.*

# Des émotions positives mais sans naïveté

*Si vous deviez qualifier votre engagement personnel aujourd'hui par des émotions, vous retiendriez :*

Le plaisir d'un sourire  
ou d'un merci : 80%



La joie : 77%



L'espoir : 73%



La fierté : 70%



L'indignation  
19%



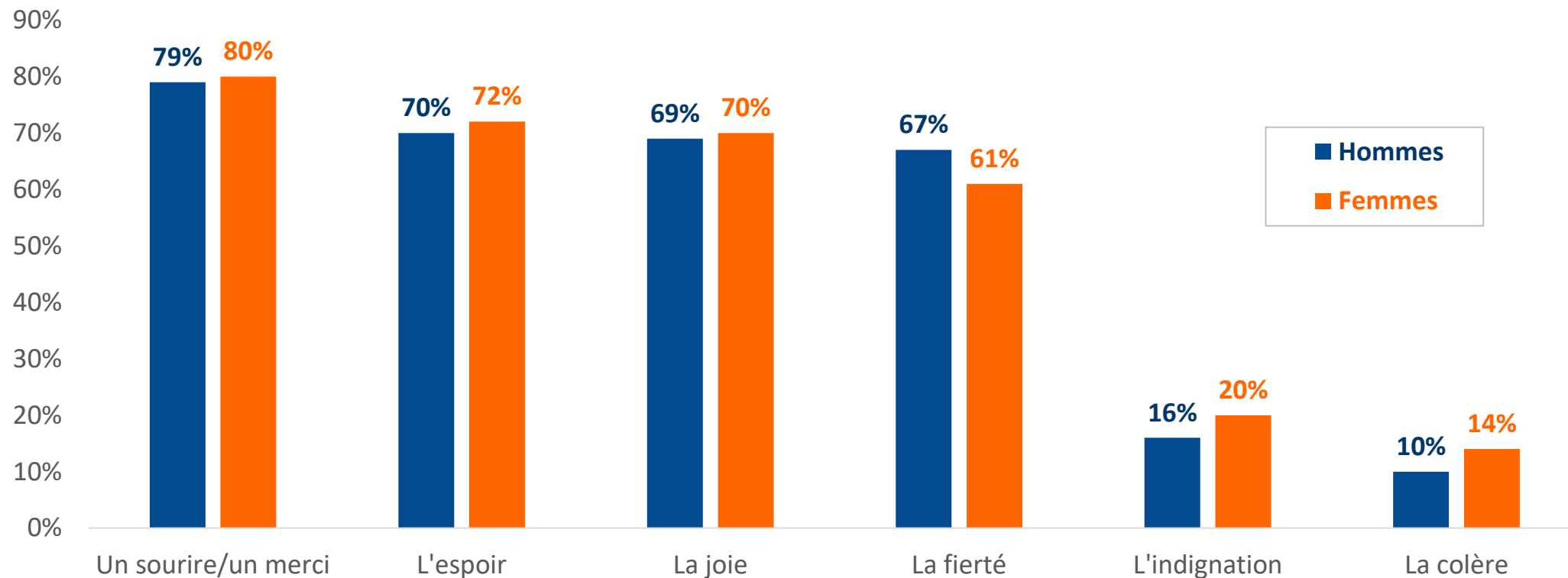
La colère  
14%



La tristesse  
12%

**Lecture :** parmi les émotions proposées, 80% des bénévoles retiennent le plaisir d'un sourire ou d'un merci, 77% la joie, 19% l'indignation...

# Hommes – femmes : des différences

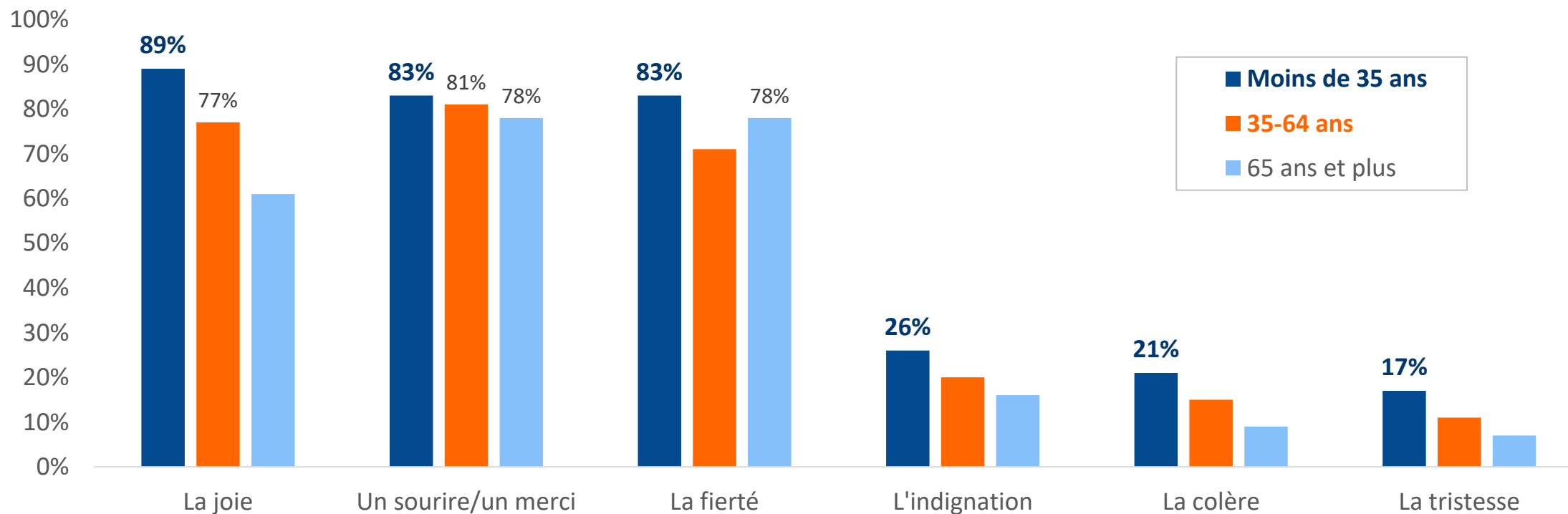


**Lecture :** 79% des hommes associent leur engagement au plaisir d'un sourire ou d'un merci, 80% des femmes.

*Les bénévoles expriment majoritairement des émotions positives, avec des niveaux élevés de joie, de gratitude et d'espoir. Les femmes déclarent légèrement plus d'émotions négatives (tristesse, colère, indignation), tandis que les hommes expriment davantage de fierté.*

*Toutefois, les différences restent modérées, traduisant une expérience globalement partagée du bénévolat.*

# Émotions intenses des plus jeunes



**Lecture :** 89% des bénévoles de moins de 35 ans associent leur engagement à la joie, les 35-64 ans sont 77%.

*Quelques variations fortes selon les âges, certaines émotions étant plus ou moins marquées selon les étapes de la vie : les bénévoles plus jeunes semblent exprimer des émotions plus intenses, notamment sur des registres comme l'indignation ou la colère, tandis que les plus âgés mettent davantage en avant des émotions positives comme la fierté ou le plaisir d'un sourire ou d'un merci.*

# Les émotions selon les secteurs

## Émotions ressenties

Plaisir d'un sourire ou d'un merci

Joie

Espoir

Fierté

Indignation

Colère

Tristesse

## Top 3 des secteurs d'activité pour chaque émotion

**Santé** - Environnement - Sport

**Loisirs** - Jeunesse - Culture

**Jeunesse** - Santé - Environnement

**Santé** - Environnement - Sport

**Environnement** - Social - Jeunesse

**Environnement** - Sport - Jeunesse

**Santé** - Environnement - Solidarité internationale

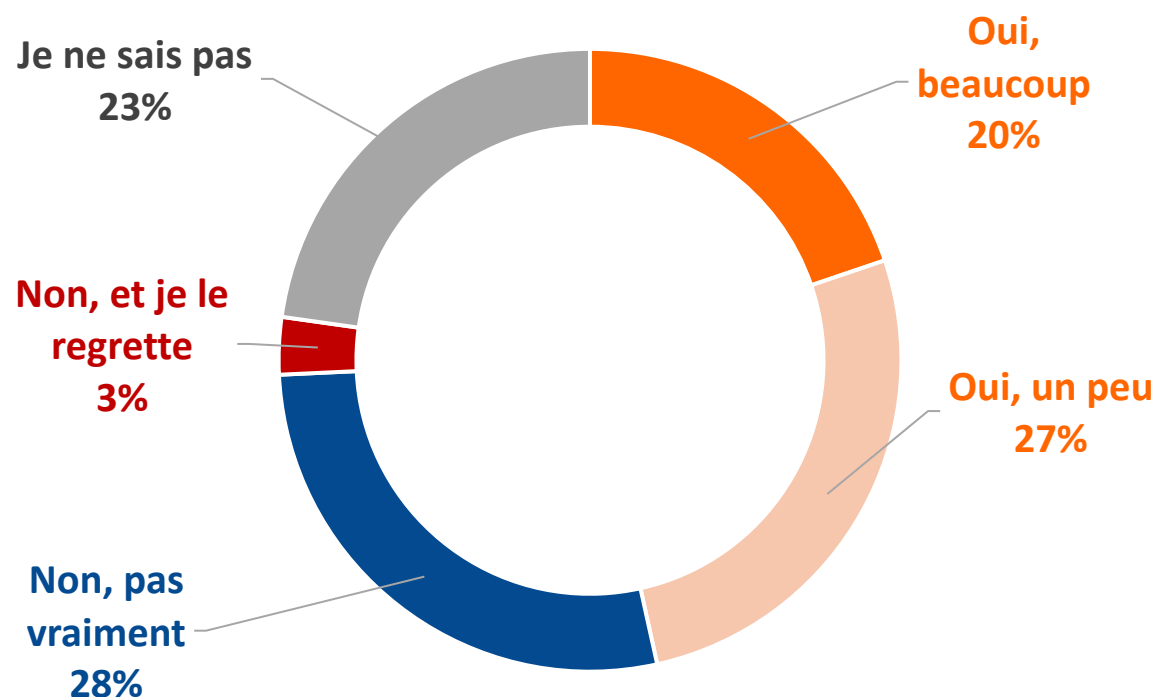
***Lecture** : Dans l'ordre, c'est dans la santé, l'environnement et le sport que les bénévoles sont les plus nombreux à associer leur engagement au plaisir d'un sourire ou d'un merci.*

*Si le bénévolat suscite d'abord des émotions positives, quel que soit le secteur, elles varient selon la nature des missions et des publics accompagnés. Les secteurs relevant de l'environnement, de l'action sociale ou de la solidarité internationale semblent susciter plus d'émotions comme la tristesse, la colère ou l'indignation, en raison de leur confrontation directe à des réalités sociales, humaines ou environnementales souvent difficiles. À l'inverse, les secteurs du sport, de la culture ou des loisirs apparaissent davantage associés à des émotions positives, liées à des dynamiques de partage, de réussite collective et de convivialité.*

Comment les bénévoles voient-ils  
leur engagement évoluer ?

# Des évolutions parfois peu visibles

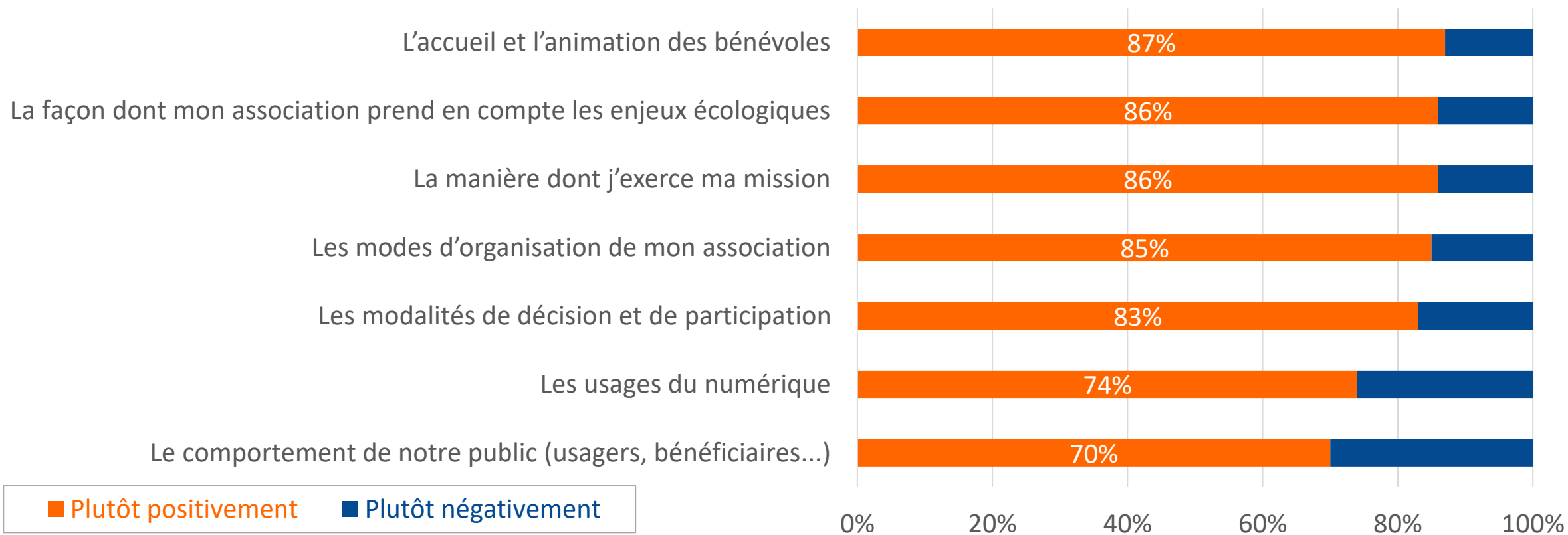
*Avez-vous le sentiment que les conditions de votre activité bénévole, dans cette association, ont évolué ces dernières années ?*



*Près d'un quart des bénévoles n'ont pas su se prononcer (23%). Au-delà de la faible proportion de ceux qui auraient aimé des changements (3%), 47% ont ressenti des changements, ils les précisent à la question suivante.*

# Quelles évolutions ?

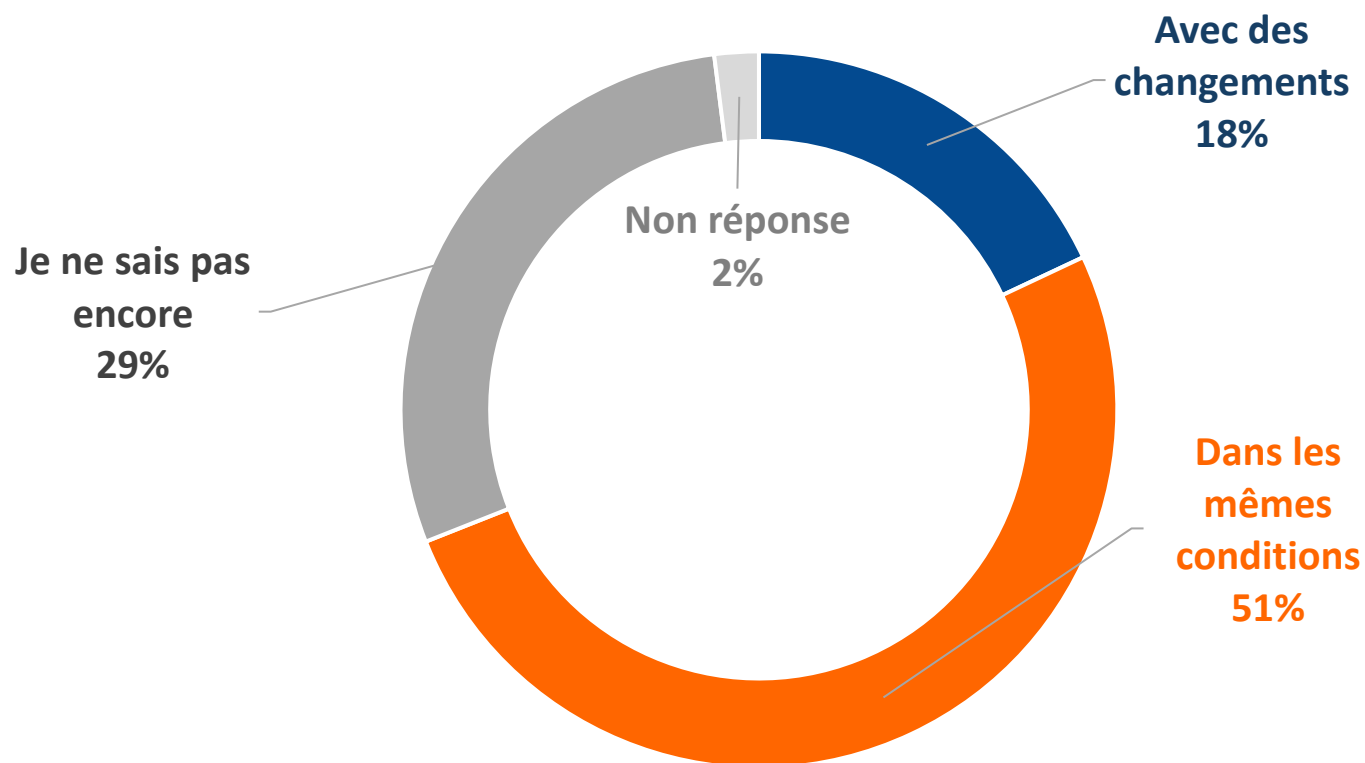
*Plus précisément, comment les conditions de votre activité bénévole ont-elles évolué, concernant :*



*Quand des évolutions sont observées, elles sont perçues positivement sur le fonctionnement interne de l'association.*

# Entre continuité et envies de changement

*Comment pensez-vous poursuivre votre engagement dans cette association ?*



Environ 1 bénévole sur 2 envisage des changements ou n'écarte pas l'idée :

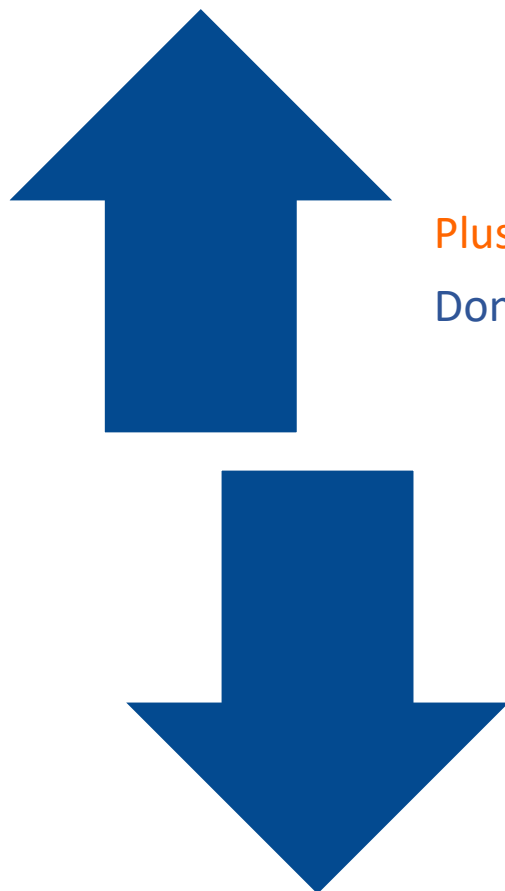
Un besoin d'écoute des bénévoles pour adapter les modalités d'engagement, au croisement de leurs attentes et des besoins de l'association.



# Les souhaits pour demain

*18% des bénévoles envisagent des changements dans leur façon de s'engager.*

*Leurs attentes de changement :*



Plus de responsabilités (27%)

Donner plus de temps (25%)



Moins de responsabilités (19%)

Donner moins de temps (24%)  
pour ses proches ou pour soi

Interrompre mon activité  
bénévole (6%)

Aussi

Transmettre votre savoir-faire à d'autres bénévoles  
(46%)

S'engager sur son temps de travail - mécénat de  
compétences (12% des actifs)

Faire du télébénévolat (agir à distance) (18%)

Changer de mission (14%)

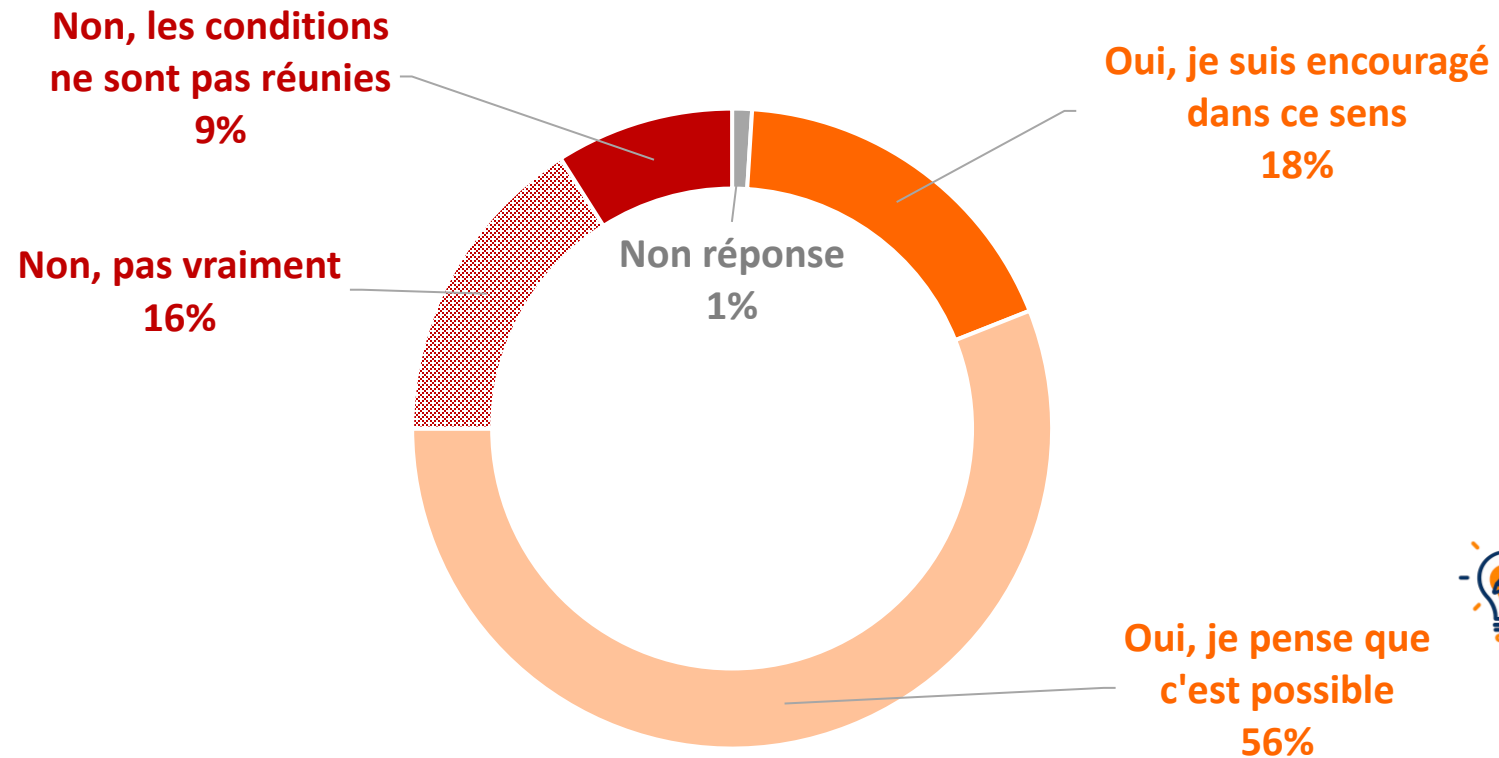


# Transmettre son savoir-faire

*Un fort potentiel, mais est-ce réalisable à court terme ?*

*Aux bénévoles qui souhaitent transmettre leur savoir-faire : pensez-vous que ce souhait puisse se concrétiser prochainement dans cette association ?*

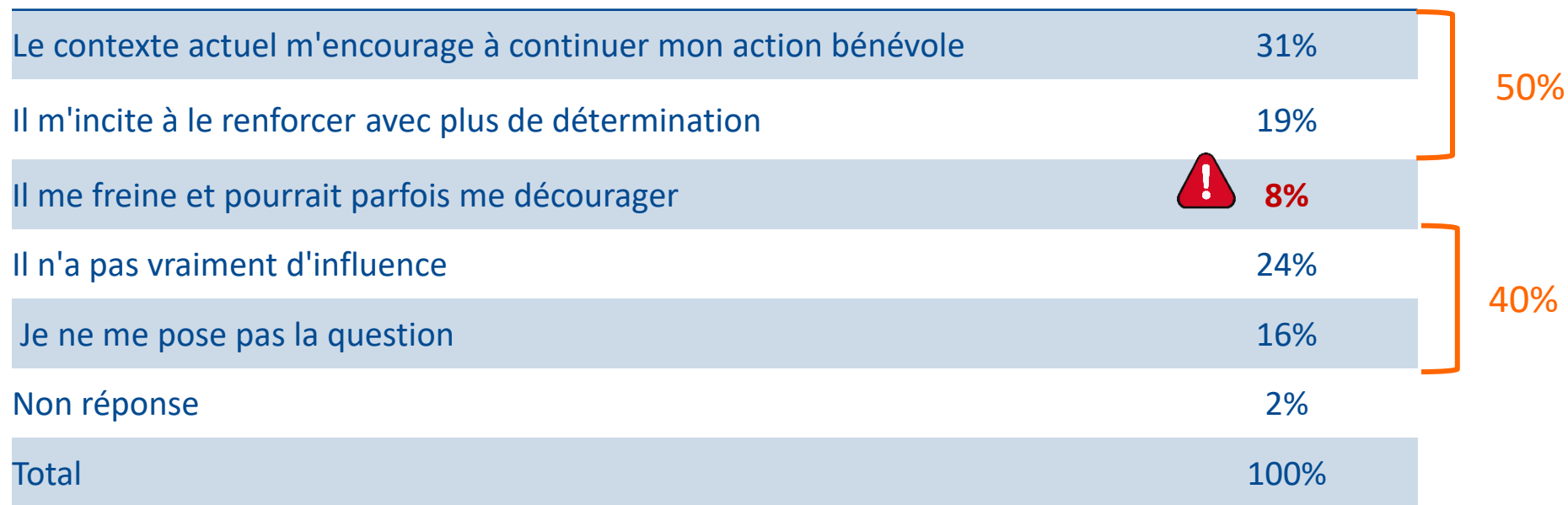
Créer les conditions favorables au bénéfice de tous : les bénévoles qui transmettent, ceux qui apprennent et l'association elle-même.



Le bénévolat associatif,  
une forme d'engagement citoyen ?

# L'influence du contexte actuel

*Le contexte actuel (incertitudes politiques et économiques, conflits internationaux, crises environnementales...) a-t-il une influence sur votre engagement bénévole ?*



*Une influence positive et stimulante pour 50% des bénévoles, un frein pour 8%, et sans influence pour 40% : un engagement citoyen pour certains, personnel et détaché du contexte pour les autres.*

# Un engagement d'abord tourné vers l'action

Dans le contexte actuel, votre engagement bénévole est pour VOUS (plusieurs réponses possibles) :

		Profils dominants
Une manière d'agir concrètement à mon niveau	73%	Les plus diplômés
Une façon de garder confiance dans l'action collective	51%	Les 25 – 34 ans et les actifs
Un engagement militant	35%	Les moins de 34 ans, les plus diplômés et les plus engagés
Un moyen d'oublier un peu le climat actuel	16%	Les 25 – 34 ans et les moins diplômés
Une expérience qui me confronte aux difficultés et accentue mon inquiétude	8%	Les moins diplômés et les étudiants
Je ne me pose pas la question	12%	

**Lecture :** pour 73% des bénévoles, leur engagement est une manière d'agir concrètement à leur niveau, les plus diplômés sont les plus nombreux.

*Le bénévolat apparaît d'abord comme une manière d'agir concrètement, bien plus que comme un engagement militant. Il participe aussi à entretenir la confiance dans l'action collective.*

# Bénévoles dans son territoire

*En tant que bénévole, estimez-vous que votre association occupe une place active dans son territoire ?*

Oui, et cela me paraît positif	67%
Oui, mais parfois au risque de se disperser	6%
Oui, et cela m'est plutôt indifférent	2%
Non, et je le regrette	8%
Non, et cela correspond à son activité	4%
Je ne sais pas répondre	10%
Non réponse	2%
Total	100%

*La grande majorité des bénévoles estime que leur association joue un rôle actif dans son territoire, signe d'un ancrage local reconnu. Cette perception varie légèrement selon les secteurs – plus modérée dans la santé, plus affirmée dans le social et la culture – et tend à se renforcer avec la taille des associations.*

# Des engagements souvent multiples

*En moyenne, 44% des bénévoles n'ont qu'un seul engagement associatif. Cette proportion est au minimum dans la culture (33%) et au maximum dans la santé (46%).*

*À l'inverse, 56 % cumulent leur bénévolat associatif avec d'autres formes d'engagement :  
Plusieurs réponses possibles*

Bénévole dans une ou plusieurs autres associations	46%
Membre d'un collectif	7%
Engagement politique	5%
Volontariat (service civique et autres formes de volontariat)	3%
Engagement syndical	3%
Engagement proposé par mon employeur (journées solidaires...)	2%
Réserve (citoyenne, militaire, sanitaire...)	1%
Autre (en lien avec une mairie, une école, la justice, une religion...)	8%

*Un engagement dans une association entraîne souvent un autre dans le secteur associatif alors que les autres formes de cumul (politique, syndical...) restent rares.*

# Un engagement ancré, concret et pluriel

- **Des parcours d'engagement souvent multiples**  
Près d'un bénévole sur deux est engagé dans plusieurs associations.
- **Un ancrage territorial fort**  
Les bénévoles reconnaissent largement le rôle actif de leur association dans leur territoire.
- **Un engagement majoritairement encouragé par le contexte actuel**  
Un bénévole sur deux déclare que le contexte actuel renforce ou encourage son engagement.
- **Un levier de confiance dans le collectif**  
L'engagement nourrit aussi la confiance dans l'action collective.
- **D'abord une manière d'agir concrètement**  
L'action prime nettement sur la dimension militante ou idéologique.

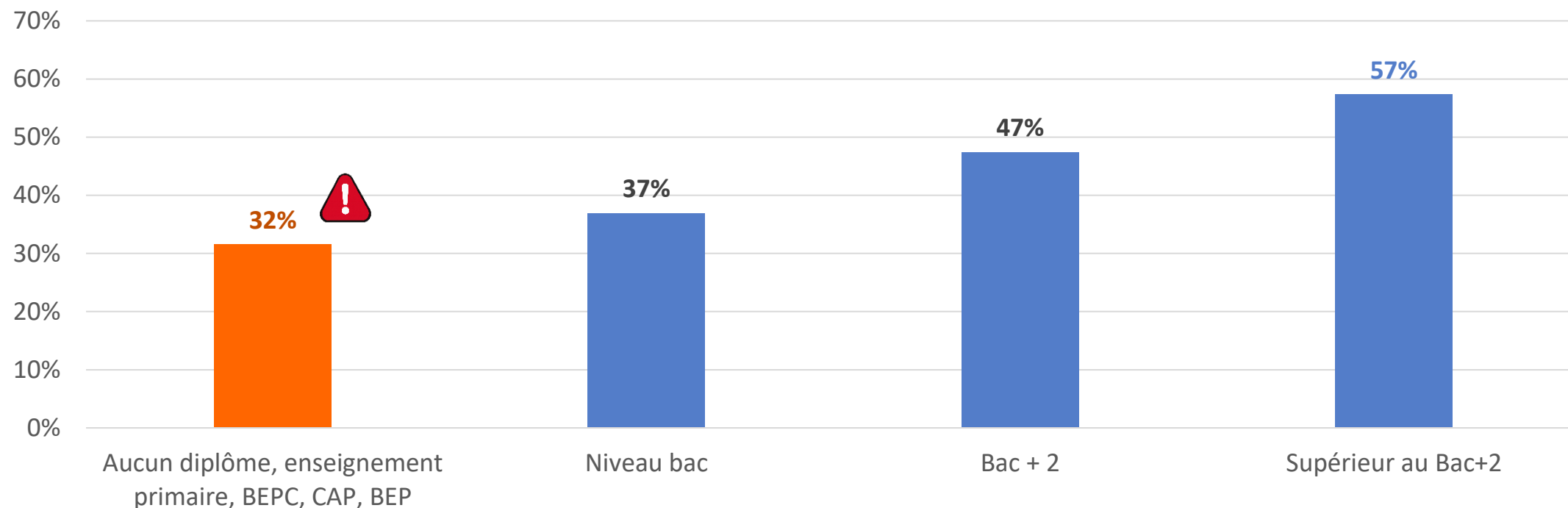
## III – Une *fracture associative* persistante

La « fracture associative » est analysée, dans les enquêtes IFOP auprès des Français comme dans le Baromètre d'Opinion des Bénévoles de R&S, à **partir d'un critère objectif : le niveau de formation initiale.**

**L'enquête IFOP pour Recherches & Solidarités** met en évidence des écarts importants entre les personnes sans diplôme ou titulaire d'un diplôme inférieur au Bac et les diplômés de l'enseignement supérieur, **depuis l'adhésion à une association jusqu'à l'engagement bénévole tout au long de l'année.**

**Le Baromètre d'Opinion des Bénévoles** permet, quant à lui, d'éclairer la façon **dont les moins diplômés vivent leur engagement** : leurs motivations, leurs attentes, leur ressenti et leurs émotions.

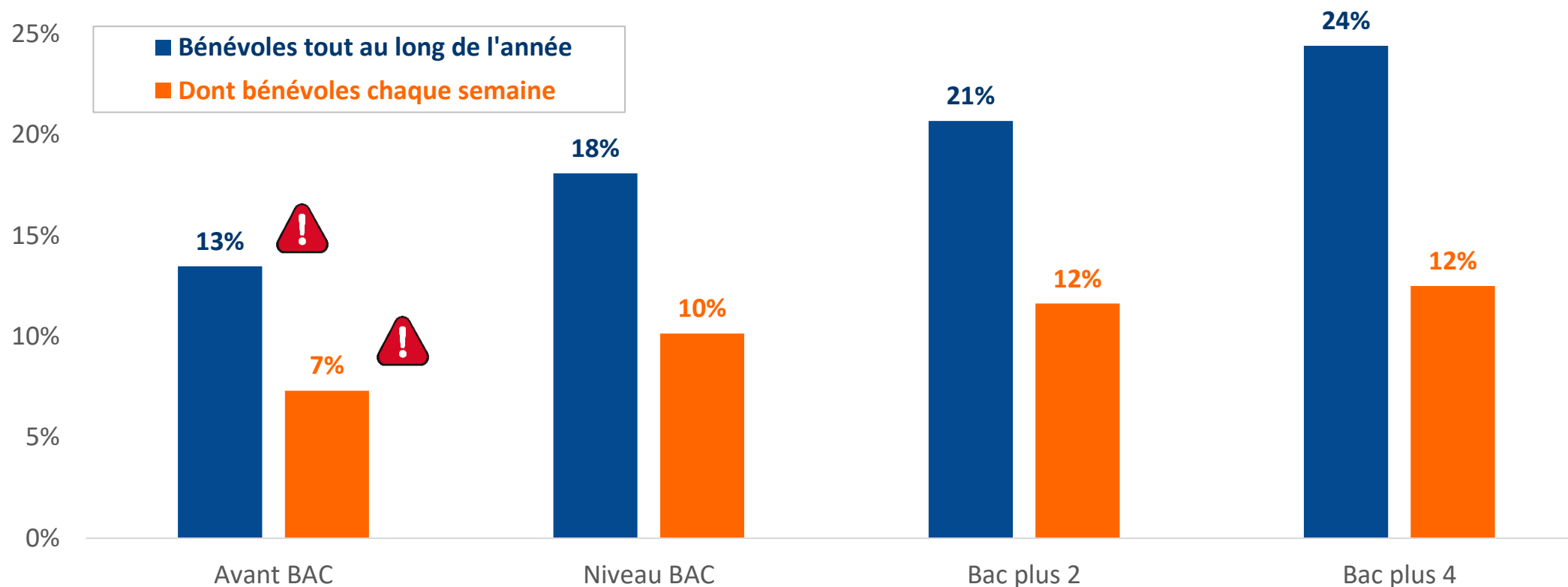
# Un premier indice : l'adhésion



**Lecture :** 32% des moins diplômés (aucun diplôme, enseignement primaire, BEPC, CAP, BEP...) adhèrent à une association, pour 57% des plus diplômés (diplôme supérieur au Bac+2). **Source :** Enquête 2026 IFOP pour Recherches & Solidarités.

*Le taux d'adhésion est en corrélation avec le dernier diplôme obtenu : premier indice de cette fracture associative. Un col difficile à franchir pour oser se rapprocher d'une association : du mal à se sentir légitime, motivé, disponible ?*

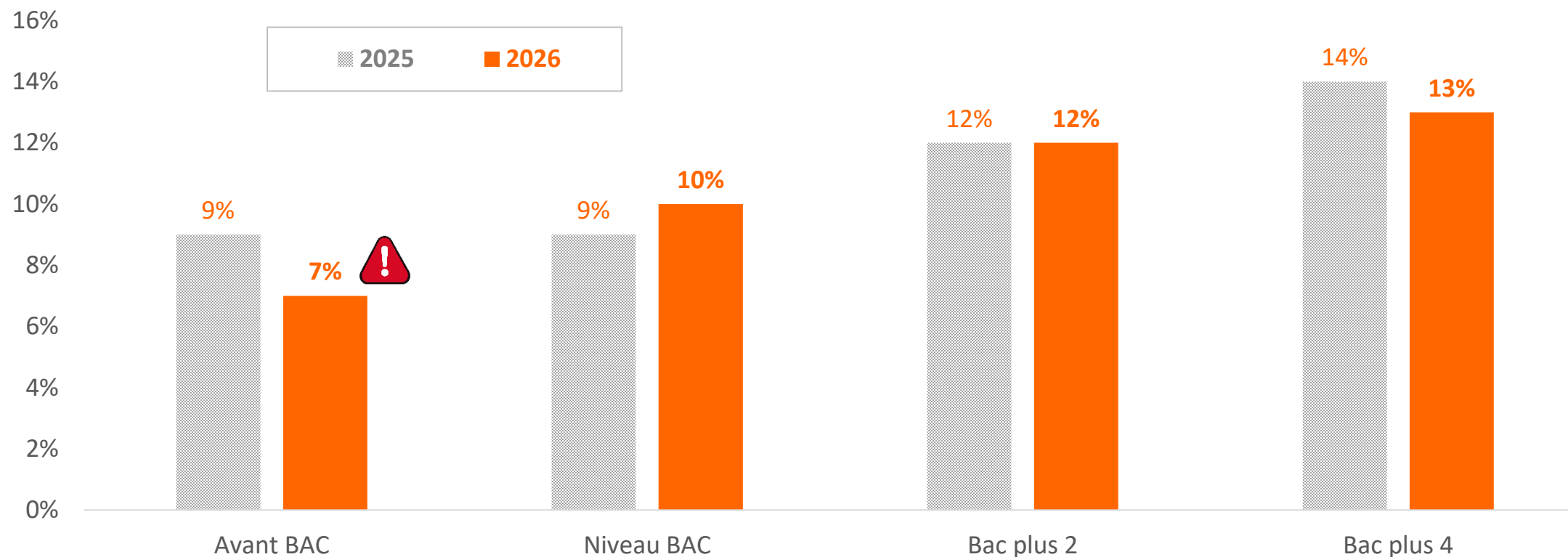
# La fracture confirmée en 2026



**Lecture :** En 2026, 13% des moins diplômés sont bénévoles « **tout au long de l'année** », dont 7% « **chaque semaine** », pour, respectivement 24% et 12% parmi les plus diplômés. **Source :** Enquête 2026 IFOP pour Recherches & Solidarités.

*La proportion de bénévoles « tout au long de l'année » progresse avec le niveau de diplôme, la corrélation est un peu moins significative pour les bénévoles engagés « chaque semaine ».*

# Une fracture à l'épreuve de l'actualité



**Lecture :** En 2026, 7% des moins diplômés sont bénévoles « *chaque semaine* », contre 9% en 2025. **Source :** Enquête 2025 IFOP pour R&S.

*Le recul des bénévoles engagés « chaque semaine » touche principalement les moins diplômés (- 2 points), signe d'une plus grande vulnérabilité au contexte actuel. Ils sont d'ailleurs plus nombreux à considérer que celui-ci pourrait freiner leur engagement bénévole, dans une proportion de 10% contre 7% parmi les plus diplômés.*

# La surprise de taille !

Une fois engagées, les personnes les moins diplômées s'impliquent autant, voire davantage !

- **Un premier frein à l'entrée**  
L'approche d'une association reste plus difficile pour les personnes peu diplômées : moins d'un tiers franchissent le pas.
- **Mais une fois engagés, les écarts s'estompent**  
Parmi les adhérents, plus de 4 sur 10 deviennent bénévoles réguliers, dans des proportions comparables aux plus diplômés.
- **Un engagement parfois même plus soutenu**  
Les bénévoles les moins diplômés sont légèrement plus présents chaque semaine.



*Une fois le seuil franchi, la "fracture associative" s'atténue nettement : un signal fort pour encourager et accompagner les premiers pas dans l'engagement.*

# Pour les moins diplômés, l'association, c'est...



## Plus souvent un lieu de rencontres et de lien social

- Appartenir à une équipe, une motivation plus souvent citée
- Être avec les autres, la convivialité : des satisfactions plus fortement exprimées



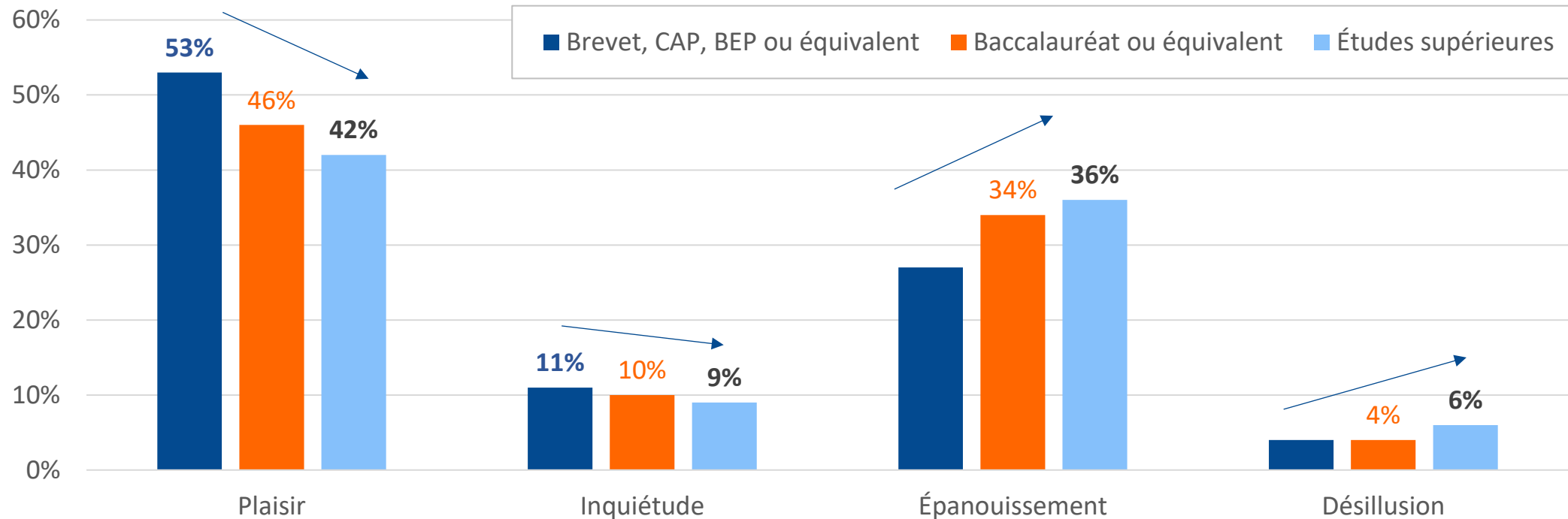
C'est moins souvent un lieu d'engagement citoyen. Mais donner de son temps dans une association, c'est, pour les moins diplômés, **plus souvent synonyme de générosité et de passion**. C'est aussi **plus souvent un plaisir**.



## C'est un lieu d'épanouissement et d'enrichissement personnel

- Un large éventail de savoir-faire et savoir-être transposés dans la vie personnelle et professionnelle
- Des bénévoles en attente de conseils (plus que de formations) pour eux-mêmes et pour être plus efficaces dans leurs missions
- Une motivation plus forte à accéder à des responsabilités et plus de satisfactions à les exercer. Passés 65 ans, les moins diplômés sont d'ailleurs proportionnellement aussi nombreux que les autres à être dirigeants d'une association (membre d'un bureau ou d'un conseil d'administration).

# Corrélation pour quatre ressentis



**Lecture :** pour 53% des moins diplômés, le bénévolat est synonyme de plaisir, c'est le cas pour 46% des bacheliers et 42% pour les diplômés du supérieur. **Source :** Baromètre d'Opinion des Bénévoles.

*Le plaisir, mais aussi les inquiétudes, sont d'autant plus partagés par les bénévoles de formations initiales les plus modestes. C'est l'inverse, peut-être en lien avec les responsabilités exercées, concernant l'épanouissement personnel et son contraire, la désillusion.*

# La fierté d'être bénévole !



	Plaisir d'un sourire ou d'un merci	Joie	Espoir	Fierté	Indignation	Colère	Tristesse
Brevet, CAP, BEP ou équivalent	86%	74%	69%	66%	13%	11%	9%
Baccalauréat ou équivalent	82%	69%	72%	65%	17%	13%	9%
Études supérieures	78%	69%	74%	64%	20%	13%	9%

**Lecture :** 86% des moins diplômés retiennent le plaisir d'un sourire ou d'un merci, 82% des bacheliers et 78% pour les diplômés du supérieur.

**Source :** Baromètre d'Opinion des Bénévoles.

*Encore un lien entre la formation initiale et l'émotion ressentie dans l'action bénévole : du plaisir et de la joie quand le niveau de formation est modeste ; au contraire, plus d'espoir mais aussi d'indignation et de colère, quand il est plus élevé. **Et une fierté bien partagée !***



## IV - Les points clés pour accompagner les mutations du bénévolat

# Résistance et fragilité face au contexte

- Une légère progression de l'engagement associatif entre 2010 et 2026, avec un rebond perceptible depuis 2022.
- Mais une colonne vertébrale des associations qui se fragilise : 11% des Français bénévoles chaque semaine, en 2025, 10% en 2026.
- Une fragilisation particulièrement marquée chez les moins diplômés (9% bénévoles chaque semaine en 2025, 7% en 2026) creusant les inégalités et confirmant la *fracture associative*.
- Un contexte actuel tendu et incertain qui agit davantage comme un moteur de l'engagement : 73 % des bénévoles y voient une manière d'agir concrètement, et 50 % un moyen de maintenir leur confiance dans l'action collective.
- Mais un contexte qui constitue aussi un frein pour une partie des bénévoles : 8 % disent qu'il renforce leurs inquiétudes et limite leur envie ou leur capacité à s'engager.

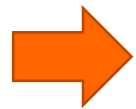


***L'enjeu pour les associations et les pouvoirs publics : préserver cette capacité d'engagement, en soutenant particulièrement les bénévoles les plus réguliers et les publics les plus fragilisés face au contexte actuel.***



# Pas un bénévolat, mais des bénévoles

- Des rythmes d'engagement variés, en lien avec les parcours de vie
- Un renouvellement générationnel en cours : recul marqué chez les 65 ans et plus et progression chez les moins de 35 ans, plus modérée en 2026, mais réelle
- Des motivations solides, ancrées dans l'action et le lien social, parfois inscrites dans une démarche citoyenne.
- Des attentes accrues de la part des bénévoles (conditions et évolution de leur engagement, équilibre de vie).
- Un engagement plus souple, plus mobile mais plus exigeant.
- Une diversité croissante des profils, des attentes et des manières de s'engager



***L'enjeu pour les associations : être à l'écoute de chacun et adapter leurs modes de fonctionnement pour accompagner et fidéliser. Sans perdre de vue leur projet associatif, la mise en œuvre de leurs actions et les besoins de leurs publics.***



# Dépasser les idées reçues



Suivre de près les évolutions du bénévolat.



Déconstruire certains préjugés comme :

*“Les jeunes ne s’engagent plus”* → ils s’engagent autrement, de manière plus ponctuelle et plus souple

*“On ne trouve plus de bénévoles”* → les bénévoles sont là, mais moins mobilisables dans la durée

*“Les bénévoles ne veulent plus s’investir”* → ils restent engagés, mais avec des attentes plus fortes

*“Les bénévoles ne veulent plus de responsabilités”* → si, mais dans des cadres plus souples et mieux accompagnés



Ne pas se fier uniquement au ressenti interne : croiser perception des dirigeants et vécu des bénévoles



Partager son expérience et ses pratiques avec d’autres associations : échanges interassociatifs organisés par les têtes de réseaux, des structures d’appui à la vie associative, des événements...

# Quelques pistes de réflexion et d'action



Ne négliger aucune piste pour **trouver de nouveaux bénévoles** et pour **consolider la colonne vertébrale** des bénévoles les plus réguliers (adhérents, donateurs, volontaires en service civique, étudiants... S'appuyer aussi sur les plateformes)



Prendre le temps d'accueillir **les nouveaux bénévoles** (les informer, les intégrer)

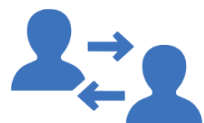


Porter une attention toute particulière à la **fracture associative** : ouvrir la voie de l'engagement aux publics les moins diplômés qui fréquentent l'association, les accompagner, leur témoigner de l'attention et de la reconnaissance, organiser des moments de convivialité...



Être à l'écoute des bénévoles et les accompagner dans leur parcours (tenter de faire se rencontrer les attentes et les contraintes de chaque bénévole avec les besoins de l'association)

# Quelques pistes de réflexion et d'action



Faciliter la transmission des savoirs entre bénévoles, les échanges intergénérationnels



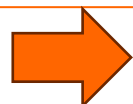
Tenter de se détacher du quotidien pour revoir l'organisation de l'association (lister les rôles de chacun et les besoins...)



Oser de nouvelles pratiques rassurantes sans calquer de solutions toute faites (partage de responsabilités, binômes, télébénévolat, mentorat, mécénat de compétences...)



S'appuyer sur les dispositifs de valorisation du bénévolat pour celles et ceux qui le souhaitent



*L'accueil et l'animation des bénévoles, une fonction à part entière dans l'association*



# R&S, réseau d'experts au service des associations

Association sans but lucratif, **Recherches & Solidarités** s'est donné pour objectif d'apporter aux acteurs et aux décideurs les informations les plus récentes, avec une préoccupation de complémentarité par rapport aux travaux publiés par ailleurs. Elle s'appuie sur des données provenant d'organismes officiels et sur ses enquêtes annuelles pour produire des publications nationales, régionales et départementales, en libre accès sur [www.recherches-solidarites.org](http://www.recherches-solidarites.org)

Plusieurs membres de notre équipe ont participé aux traitements et à l'analyse des résultats de ces 2 enquêtes et à la réalisation de cette publication :

Jacques Malet, Pascal Dreyer, Cécile Bazin, Roger Sue, Isabelle Persoz, Patrick Bonneau, Christine Lin, Marie Duros, Claire Dubien, Guillaume Douet, Yaël Collet, Guillaume Plaisance, Adrien Laurent, Lucie Cortambert, Stéphanie Havet-Laurent, Corinne Belot, Pascal Loviconi, Antony Moine.

Être informé des nouvelles parutions de R&S, via la newsletter  
[marie.duros@recherches-solidarites.org](mailto:marie.duros@recherches-solidarites.org)



L'Association Coalta Formation favorise le renforcement des compétences et l'épanouissement des personnes engagées dans la vie associative, l'action sociale et l'aide humanitaire.

## NOTRE OFFRE

Des formations aux pédagogies **actives et participatives** à partir des **réalités vécues sur le terrain** et au moyen d'outils pour analyser les situations concrètes.

## NOTRE ÉQUIPE

 Présents partout en France

Nos formatrices et formateurs se réunissent régulièrement pour partager, enrichir leurs pratiques, faire évoluer ou **créer des modules selon les besoins du monde associatif.**

## NOS DOMAINES D'INTERVENTION

- Mieux connaître les **publics**, les **causes**
- Mieux **s'engager** et **organiser** la vie associative
- Mieux **appréhender** la relation aux autres

Formations en **intra** (dans vos structures) ou en **inter** (avec d'autres participants pour favoriser l'échange).



La certification qualité  
a été délivrée au titre de  
la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE  
FORMATION